

УТВЕРЖДЕНА
постановлением администрации
Дивеевского муниципального округа
Нижегородской области
от 13.04.2021 № 498

Муниципальная программа
«Развитие предпринимательства в Дивеевском муниципальном округе
Нижегородской области»
(далее – программа)

1. Паспорт программы

ПАСПОРТ

муниципальной программы «Развитие предпринимательства в
Дивеевском муниципальном округе Нижегородской области»

Муниципальный заказчик программы	Администрация Дивеевского муниципального округа Нижегородской области
Заказчик-координатор муниципальной программы	Управление экономики и прогнозирования администрации Дивеевского муниципального округа Нижегородской области
Соисполнители программы	отсутствуют
Подпрограммы Программы	- Подпрограмма 1. «Развитие предпринимательства Дивеевского муниципального округа Нижегородской области». - Подпрограмма 2. «Развитие торговли в Дивеевском муниципальном округе Нижегородской области». - Подпрограмма 3. «Обеспечение защиты прав потребителей в Дивеевском муниципальном округе Нижегородской области».
Цели программы	- создание и обеспечение благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства Дивеевского муниципального округа Нижегородской области, включая торговлю, повышение их роли в социально-экономическом развитии Дивеевского муниципального округа Нижегородской области, стимулирование экономической активности субъектов малого и среднего предпринимательства; -развитие системы защиты прав потребителей в Дивеевском муниципальном округе Нижегородской области, направленной на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей.
Задачи программы	- обеспечение условий развития малого и среднего предпринимательства в качестве одного из источников формирования местного бюджета: - создание новых рабочих мест; - развитие территории и секторов экономики; - повышение уровня и качества жизни населения; - развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;

	<ul style="list-style-type: none"> - формирование положительного имиджа малого и среднего предпринимательства; - создание условий для удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах, посредством развития различных форм торговли; - систематическая оценка состояния потребительского рынка; - повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения; - повышение доступности правовой помощи для потребителей; - создание эффективной системы оперативного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей; - повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке; - обеспечение защиты прав потребителей. 					
Этапы и сроки реализации программы	2021 – 2025 годы. Программа реализуется в один этап					
Объемы бюджетных ассигнований программы за счет средств бюджета муниципального округа в разбивке по годам						
Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Всего за период реализации программы	
2021	2022	2023	2024	2025		
Муниципальная программа «Развитие предпринимательства в Дивеевском муниципальном округе Нижегородской области»						
800	500	500	500	500	2800	
Подпрограмма 1. «Развитие предпринимательства Дивеевского муниципального округа Нижегородской области»						
800	500	500	500	500	2800	
Подпрограмма 2. «Развитие торговли в Дивеевском муниципальном округе Нижегородской области»						
0	0	0	0	0	0	
Подпрограмма 3. «Обеспечение защиты прав потребителей в Дивеевском муниципальном округе Нижегородской области»						
0	0	0	0	0	0	
Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов						
п./п.	Наименование индикатора/ непосредственного результата				Ед. изм.	2025 год
Муниципальная программа «Развитие предпринимательства в Дивеевском муниципальном округе Нижегородской области»						
Индикаторы						
1.	Количество малых предприятий (включая микропредприятия)				ед.	70
2.	Оборот малых предприятий				млн. руб.	2450
3.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполнено работ (оказано услуг) собственными силами субъектами малого и среднего предпринимательства				млн. руб.	3150
4.	Среднесписочная численность работников малых				чел.	725

	предприятий (с учетом микропредприятий)		
5.	Анализ реестра муниципального имущества и проведение инвентаризации (обследования) в целях выявления объектов для включения в перечень для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства	%	100
6.	Оборот розничной торговли	млн.руб.	3060
7.	Уровень правовой грамотности населения в сфере защиты прав потребителей (по результатам опроса)	%	не менее 70
Непосредственные результаты			
1.	Количество проведенных мероприятий по выводу заработной платы из тени	ед.	4
2.	Количество выявленных объектов муниципального имущества для включения в перечень имущества, предназначенного для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства (в год)	ед.	не менее 1
3.	Количество стационарных торговых объектов	ед.	137
4.	Количество консультаций в сфере защиты прав потребителей	ед.	не менее 25
Подпрограмма 1 «Развитие предпринимательства Дивеевского муниципального округа Нижегородской области»			
Индикаторы			
1.	Количество малых предприятий (включая микропредприятия)	ед.	70
2.	Оборот малых предприятий	млн. руб.	2450
3.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполнено работ (оказано услуг) собственными силами субъектами малого и среднего предпринимательства	млн. руб.	3150
4.	Среднесписочная численность работников малых предприятий (с учетом микропредприятий)	чел.	725
5.	Анализ реестра муниципального имущества и проведение инвентаризации (обследования) в целях выявления объектов для включения в перечень для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства	%	100
Непосредственные результаты			
1.	Количество проведенных мероприятий по выводу заработной платы из тени	ед.	4
2.	Количество выявленных объектов муниципального имущества для включения в перечень имущества, предназначенного для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства (в год)	ед.	не менее 1
Подпрограмма 2. «Развитие торговли в Дивеевском муниципальном округе Нижегородской области»			
Индикаторы			
1.	Оборот розничной торговли	млн. руб.	3060
2.	Обеспеченность населения стационарными торговыми площадями	кв.м/1000 чел.	680
Непосредственные результаты			
1.	Количество стационарных торговых объектов	ед.	137
2.	Количество малонаселенных пунктов охваченных	ед.	8

	торговой деятельностью (выездная)		
Подпрограмма 3. «Обеспечение защиты прав потребителей в Дивеевском муниципальном округе Нижегородской области».			
Индикаторы			
1.	Уровень правовой грамотности населения в сфере защиты прав потребителей (по результатам опроса)	%	не менее 70
2.	Количество консультаций в сфере защиты прав потребителей на 10 тыс. населения Дивеевского муниципального округа	ед.	18
3.	Количество открытых горячих линий по вопросам защиты прав потребителей	ед.	не менее 1
Непосредственные результаты			
1.	Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности, в том числе в сети Интернет и на платформе в социальных сетях	ед.	15
2.	Количество распространенных, в т.ч. по e-mail, информационных материалов для хозяйствующих субъектов	ед.	35
3.	Количество опрошенных потребителей в год	чел.	не менее 45

2. Текстовая часть муниципальной программы

2.1. Характеристика текущего состояния

Реализация муниципальной программы «Развитие предпринимательства в Дивеевском муниципальном округе Нижегородской области» (далее – Программа) осуществляется в трех значимых сферах экономики Дивеевского муниципального округа Нижегородской области: развитие предпринимательства, торговли, сферы защиты прав потребителей, изложенных в Подпрограммах к настоящей Программе.

2.1.1. Развитие предпринимательства

В Российской Федерации в отношении малого и среднего предпринимательства достигнуто главное – осознание значимости состояния и уровня развития малого и среднего бизнеса для качественного роста экономики, его роли в решении поставленной задачи обеспечения структурной диверсификации и экономического развития страны по инновационному пути, предполагающему создание максимально благоприятных условий для предпринимательской инициативы.

Содействие развитию малого и среднего бизнеса официально признано одним из ключевых приоритетов социальной и экономической политики государства, задан ориентир, отраженный в национальном проекте «Развитие малого и среднего предпринимательства и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

В целом малый и средний бизнес Дивеевского муниципального округа является достаточно успешным, однако имеется ряд сдерживающих факторов, оказывающих негативное влияние на развитие малого и среднего предпринимательства, как в Нижегородской области, так и Дивеевском муниципальном округе:

- высокая налоговая нагрузка;
- низкая доступность финансовых ресурсов;
- несовершенство нормативно-правового регулирования;
- деятельность контрольно-разрешительных органов;
- недостаток квалифицированных кадров.

Вместе с тем с развитием малого и среднего предпринимательства связано улучшение инвестиционной и туристической привлекательности округа, рост валового регионального продукта.

Основные приоритеты политики в сфере развития предпринимательства отражены в Подпрограмме 1 «Развитие предпринимательства Дивеевского муниципального округа Нижегородской области» настоящей Программы.

2.1.2. Развитие торговли

В настоящее время инфраструктура розничной торговли Дивеевского муниципального округа Нижегородской области характеризуется разветвленной сетью организаций торговли, это – торговые центры, супермаркеты, специализированные магазины, ярмарки, нестационарные объекты мелкорозничной сети.

Основным показателем, характеризующим данную сферу, является оборот розничной торговли, который по итогам 2020 года составил 2508,8 млн. руб.

Для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в продовольственных и непродовольственных товарах, решение проблем, влияющих на развитие сферы торговли, должно осуществляться программно-целевым методом. Многообразие проблем отрасли требуют комплексной увязки мероприятий по ее развитию.

Для решения данных задач в рамках реализации мероприятий Программы будет проводиться мониторинг основных показателей состояния торговли.

Характеристика текущего состояния в сфере торговли подробно описывается в Подпрограмме 2 «Развитие торговли в Дивеевском муниципальном округе Нижегородской области» настоящей Программы.

2.1.3. Обеспечение защиты прав потребителей

В настоящее время предлагается огромный выбор товаров, услуг и работ. Однако, к сожалению, производители, изготовители, продавцы чаще всего в погоне за максимумом выгоды, предоставляют минимум качества потребителю.

Одним из распространенных нарушений прав потребителей на рынке товаров является предоставление недостоверной информации относительно

предлагаемых товаров покупателям. Также наблюдаются серьезные нарушения относительно качества товаров. В результате нарушений существующих на рынке пищевых товаров причиняется большой вред здоровью потребителя. Большое количество нарушений можно встретить и на рынке предоставления услуг или выполнения работ.

Самой большой проблемой до сих пор остается то, что граждане не знают о всех своих правах, иногда пассивно относятся к ущемлению своих прав и не обращаются за защитой своих прав.

Конечно, многое зависит от потребителей. Насколько грамотно потребитель будет себя вести в различных потребительских ситуациях, насколько хорошо он будет знать свои права – все это будет способствовать положению дел на рынке.

Для повышения эффективности защиты прав потребителей в данной сфере требуется прежде всего активизация деятельности по просвещению населения, обучению граждан навыкам разумного потребительского поведения, практическим действиям по отстаиванию своих интересов. Каждому гражданину необходимо знать основные положения законодательства о защите прав потребителей, т. к. оно дает возможность гражданину-потребителю не только приобрести статус равноправного субъекта на рынке товаров, работ, услуг, но и грамотно подойти к выбору товара надлежащего качества на основе полной и достоверной информации о нем, а в случае необходимости защитить свои нарушенные права.

Подпрограмма 3 «Обеспечение защиты прав потребителей в Дивеевском муниципальном округе Нижегородской области» определяет систему мероприятий, направленных на достижение цели и решение задач Подпрограммы.

2.2. Цели, задачи Программы

Целью Программы является создание и обеспечение благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства Дивеевского муниципального округа Нижегородской области, включая торговлю, повышение их роли в социально-экономическом развитии Дивеевского муниципального округа Нижегородской области, стимулирование экономической активности субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие системы защиты прав потребителей в Дивеевском муниципальном округе Нижегородской области, направленной на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей.

Достижение целей Программы возможно посредством решения поставленных задач:

- обеспечение условий развития малого и среднего предпринимательства в качестве одного из источников формирования местного бюджета;
- создание новых рабочих мест;
- повышение уровня и качества жизни населения;

- развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;
- формирование положительного имиджа малого и среднего предпринимательства;
- создание условий для удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах посредством развития различных форм торговли;
- систематическая оценка состояния потребительского рынка;
- повышение конкурентоспособности организаций торговли;
- повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения;
- повышение доступности правовой помощи для потребителей;
- создание эффективной системы оперативного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей;
- повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке;
- обеспечение защиты прав потребителей.

2.3.Сроки и этапы реализации Программы

Сроки реализации Программы 2021 – 2025 годы.

Программа реализуется в один этап.

2.4. Перечень основных мероприятий Программы

Информация об основных мероприятиях Программы представлена в таблице 1.

Таблица 1. Перечень основных мероприятий программы

№	Наименование мероприятия	Категория расходов (кап. вложения, НИОКР и прочие расходы)	Сроки выполнения (годы)	Исполнители мероприятия	Объем финансирования (по годам) за счет средств бюджета муниципального округа (тыс. руб.)					
					2021	2022	2023	2024	2025	Всего
Цель муниципальной программы «Развитие предпринимательства в Дивеевском муниципальном округе Нижегородской области»: - создание и обеспечение благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства Дивеевского муниципального округа Нижегородской области, включая торговлю, повышение их роли в социально-экономическом развитии Дивеевского муниципального округа Нижегородской области, стимулирование экономической активности субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие системы защиты прав потребителей в Дивеевском муниципальном округе Нижегородской области, направленной на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей					800	500	500	500	500	2800
Подпрограмма 1 «Развитие предпринимательства Дивеевского муниципального округа Нижегородской области»					800	500	500	500	500	2800
1.1.	Проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятных условий для ведения малого и среднего бизнеса	Прочие расходы	2021-2025	УЭиП*	25	20	15	15	15	90
1.2.	Финансовая и консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	Прочие расходы	2021-2025	УЭиП	500	200	200	200	200	1300
1.3.	Предоставление имущества (недвижимого, движимого), находящегося в муниципальной собственности округа субъектам малого и среднего предпринимательства и преференции в соответствии с действующим законодательством, в том числе применение понижающего коэффициента при определении величины размера арендной платы за пользование муниципальным имуществом	Прочие расходы	2021-2025	УЭиП, КУМИ**	0	0	0	0	0	0
1.4.	Развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства	Прочие расходы	2021-2025	УЭиП	175	180	185	185	185	910
1.5.	Финансовая поддержка социально	Прочие расходы	2021-2025	УЭиП	100	100	100	100	100	500

	ориентированных некоммерческих организаций									
Подпрограмма 2 «Развитие торговли в Дивеевском муниципальном округе Нижегородской области»					0	0	0	0	0	0
2.1.	Формирование и ведение торгового реестра Дивеевского муниципального округа Нижегородской области	Прочие расходы	2021-2025	УЭиП	0	0	0	0	0	0
2.2.	Проведение мониторинга основных показателей, характеризующих состояние торговли	Прочие расходы	2021-2025	УЭиП	0	0	0	0	0	0
2.3.	Организация и проведение ярмарок	Прочие расходы	2021-2025	УЭиП, отдел культуры и спорта администрации, территориальные отделы администрации	0	0	0	0	0	0
2.4.	Развитие торговли, в населенных пунктах Дивеевского муниципального округа Нижегородской области в т. ч. выделение субсидии на возмещение части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением ими в текущем финансовом году специализированных автомагазинов (автолавок) для обеспечения жителей удаленных населенных пунктов товарами первой необходимости	Прочие расходы	2021-2025	УЭиП	0	0	0	0	0	0
2.5.	Проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятных условий для ведения торговли	Прочие расходы	2021-2025	УЭиП	0	0	0	0	0	0
Подпрограмма 3. «Обеспечение защиты прав потребителей в Дивеевском муниципальном округе Нижегородской области»					0	0	0	0	0	0
3.1.	Укрепление системы обеспечения прав потребителей Дивеевского муниципального округа Нижегородской области	Прочие расходы	2021-2025	УЭиП	0	0	0	0	0	0
3.2.	Информационное обеспечение потребителей. Просвещение и	Прочие расходы	2021-2025	УЭиП	0	0	0	0	0	0

	популяризация вопросов защиты прав потребителей									
3.3.	Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей	Прочие расходы	2021-2025	УЭиП	0	0	0	0	0	0
3.4.	Мониторинг состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей	Прочие расходы	2021-2025	УЭиП	0	0	0	0	0	0

* УЭиП – управление экономики и прогнозирования администрации Дивеевского муниципального округа Нижегородской области.

** КУМИ – комитет по управлению муниципальным имуществом Дивеевского муниципального округа Нижегородской области.

2.5. Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации Программы

Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации Программы представлены в таблице 2.

Таблица 2. Сведения об индикаторах и непосредственных результатах

№ п/п	Наименование индикатора/ непосредственного результата	Един. изм.	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Индикаторы программы								
1.	Количество малых предприятий (включая микропредприятия)	ед.	63	64	65	66	68	70
2.	Оборот малых предприятий	млн. руб.	2042,7	2120	2200	2280	2370	2450
3.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполнено работ (оказано услуг) собственными силами субъектами малого и среднего предпринимательства	млн. руб.	2771,5	2700	2807	2920	3030	3150
4.	Среднесписочная численность работников малых предприятий	чел.	716	716	720	720	723	725
5.	Анализ реестра муниципального имущества и проведение инвентаризации (обследования) в целях выявления объектов для включения в перечень для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства	%	100	100	100	100	100	100
6.	Оборот розничной торговли	млн. руб.	2508,8	2610	2720	2820	2940	3060

7.	Уровень правой грамотности населения в сфере защиты прав потребителей (по результатам опроса)	%	-	не менее 55	не менее 58	не менее 60	не менее 65	не менее 70
Непосредственные результаты								
1.	Количество проведенных мероприятий по выводу заработной платы из тени	ед.	4	4	4	4	4	4
2.	Количество выявленных объектов муниципального имущества для включения в перечень имущества, предназначенного для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства (в год)	ед.	3	не менее 1	не менее 1	не менее 1	не менее 1	не менее 1
3.	Количество стационарных торговых объектов	ед.	135	135	135	136	136	137
4.	Количество консультаций в сфере защиты прав потребителей Дивеевского муниципального округа	ед.	17	не менее 18	не менее 20	не менее 22	не менее 24	не менее 25
Индикаторы подпрограммы 1								
1.	Количество малых предприятий (включая микропредприятия)	ед.	63	64	65	66	68	70
2.	Оборот малых предприятий	млн. руб.	2042,7	2120	2200	2280	2370	2450
3.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполнено работ (оказано услуг) собственными силами субъектами малого и среднего предпринимательства	млн. руб.	2771,5	2700	2807	2920	3030	3150
4.	Среднесписочная численность работников малых предприятий	чел.	716	716	717	720	723	725
5.	Анализ реестра муниципального имущества и проведение инвентаризации (обследования) в целях выявления объектов для включения в перечень для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства	%	100	100	100	100	100	100
Непосредственные результаты								
1.	Количество проведенных мероприятий по выводу заработной платы из тени	ед.	4	4	4	4	4	4
2.	Количество выявленных объектов муниципального имущества для включения в перечень имущества, предназначенного для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства (в год)	ед.	3	не менее 1	не менее 1	не менее 1	не менее 1	не менее 1

Индикаторы подпрограммы 2

1.	Оборот розничной торговли	млн. руб.	2508,8	2610	2720	2820	2940	3060
2.	Обеспеченность населения стационарными торговыми площадями	кв.м/ 1000 чел.	675	675	675	678	678	680

Непосредственные результаты подпрограммы 2

1.	Количество стационарных торговых объектов	ед.	135	135	135	136	136	137
2.	Количество малонаселенных пунктов охваченных торговой деятельностью (выездная)	ед.	6	7	7	8	8	8

Индикаторы подпрограммы 3

1	Уровень правой грамотности населения в сфере защиты прав потребителей (по результатам опроса)	%	-	не менее 55	не менее 58	не менее 60	не менее 65	не менее 70
2.	Количество консультаций в сфере защиты прав потребителей на 10 тыс. населения Дивеевского муниципального округа	ед.	12	13	14	15	17	18
3	Количество открытых горячих линий по вопросам защиты прав потребителей	ед.	1	Не менее 1	Не менее 1	Не менее 1	Не менее 1	Не менее 1

Непосредственные результаты подпрограммы 3

1.	Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности, в том числе в сети Интернет и на платформе в социальных сетях	ед.	5	7	9	11	13	15
2.	Количество распространенных, в т.ч. по e-mail, информационных материалов для хозяйствующих субъектов	ед.	15	20	25	28	30	35
3.	Количество опрошенных потребителей в год	чел.	-	не менее 20	не менее 30	не менее 35	не менее 40	не менее 45

2.6. Меры правового регулирования

Информация по принятию новых нормативных правовых актов для реализации Программы отражается в таблице 3.

Таблица 3. Сведения об основных мерах правового регулирования

№ п/п	Вид правового акта	Основные положения правового акта	Ответственный исполнитель и соисполнители	Ожидаемые сроки принятия
1	2	3	4	5
Программа «Развитие предпринимательства в Дивеевском муниципальном округе Нижегородской области»				
1.	Распоряжение	О проведении муниципального конкурса «Предприниматель года»	УЭиП	Ежегодно
2.	Распоряжение	О проведении муниципального конкурса «Лучшее праздничное оформление предприятий субъектов малого и среднего бизнеса к празднованию Нового года и Рождества Христова»	УЭиП	Ежегодно 4 квартал
3.	Постановление	Об утверждении порядка предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства муниципальной поддержки в виде субсидий	УЭиП	По мере необходимости
4.	Постановление	Об утверждении Перечня муниципального имущества Дивеевского муниципального округа Нижегородской области, предназначенного для предоставления во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	КУМИ	По мере необходимости
5.	Постановление	Об утверждении порядка формирования, ведения, ежегодного дополнения и опубликования Перечня муниципального имущества Дивеевского муниципального округа Нижегородской области, свободного от прав третьих лиц, предназначенного	КУМИ	По мере необходимости

		для предоставления во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства		
6.	Постановление	Об утверждении административного регламента по оказанию муниципальной услуги «Предоставление в аренду объектов имущества, включенных в перечень муниципального имущества Дивеевского муниципального округа Нижегородской области, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства) и предназначенного для поддержки и развития малого и среднего предпринимательства»	КУМИ	По мере необходимости
7.	Постановление	О внесении изменений в план организации ярмарок	УЭиП	По мере необходимости

2.7. Обоснование объема финансовых ресурсов

Информация по ресурсному обеспечению Программы отражается в таблицах 4 и 5.

Таблица 4. Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы за счет средств бюджета муниципального округа

Статус	Наименование	Муниципальный заказчик-координатор	Расходы по годам (тыс. руб.)					Всего
			2021	2022	2023	2024	2025	
Муниципальная программа	"Развитие предпринимательства в Дивеевском муниципальном округе Нижегородской области"	Управление экономики и прогнозирования администрации	800	500	500	500	500	2800
Подпрограмма 1	«Развитие предпринимательства»	Управление экономики	800	500	500	500	500	2800

	Дивеевского муниципального округа Нижегородской области»	и прогнозирования администрации						
Подпрограмма 2	«Развитие торговли в Дивеевском муниципальном округе Нижегородской области»	Управление экономики и прогнозирования администрации	0	0	0	0	0	0
Подпрограмма 3	«Обеспечение защиты прав потребителей в Дивеевском муниципальном округе Нижегородской области»	Управление экономики и прогнозирования администрации	0	0	0	0	0	0

Таблица 5. Прогнозная оценка расходов на реализацию муниципальной программы за счет всех источников

Статус	Наименование	Источники финансирования	Оценка расходы по годам (тыс. руб.)					Всего
			2021	2022	2023	2024	2025	
Муниципальная программа	"Развитие предпринимательства в Дивеевском муниципальном округе Нижегородской области»	всего	800	500	500	500	500	2800
		расходы бюджета муниципального округа	800	500	500	500	500	2800
		расходы областного бюджета						
		расходы федерального бюджета						
		прочие источники (собственные средства, средства населения и пр.)						
Подпрограмма 1	«Развитие	всего	800	500	500	500	500	2800

	предпринимательства Дивеевского муниципального округа Нижегородской области»	расходы бюджета муниципального округа	800	500	500	500	500	2800
		расходы областного бюджета						
		расходы федерального бюджета						
		прочие источники (собственные средства, средства населения и пр.)						
Мероприятие 1.1.	Проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятных условий для ведения малого и среднего бизнеса	всего	25	20	15	15	15	90
		расходы бюджета муниципального округа	25	20	15	15	15	90
		расходы областного бюджета						
		расходы федерального бюджета						
		прочие источники (собственные средства, средства населения и пр.)						
Мероприятие 1.2.	Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства	всего	500	200	200	200	200	1300
		расходы бюджета муниципального округа	500	200	200	200	200	1300
		расходы областного бюджета						

		расходы федерального бюджета						
		прочие источники (собственные средства, средства населения и пр.)						
Мероприятие 1.3.	Предоставление имущества (недвижимого, движимого), находящегося в муниципальной собственности района субъектам малого и среднего предпринимательства и преференции в соответствии с действующим законодательством, в том числе применение понижающего коэффициента при определении величины размера арендной платы за пользование муниципальным имуществом	всего	0	0	0	0	0	0
		расходы бюджета муниципального округа	0	0	0	0	0	0
		расходы областного бюджета						
		расходы федерального бюджета						
		прочие источники (собственные средства, средства населения и пр.)						
Мероприятие 1.4.	Развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательств	всего	175	180	185	185	185	910
		расходы бюджета муниципального округа	175	180	185	185	185	910
		расходы областного бюджета						

		расходы федерального бюджета						
		прочие источники (собственные средства, средства населения и пр.)						
Мероприятие 1.5.	Предоставление субсидии некоммерческим организациям на реализацию общественно полезных (социальных) проектов либо мероприятий социально ориентированных некоммерческих организаций	всего	100	100	100	100	100	500
		расходы бюджета муниципального округа	100	100	100	100	100	500
		расходы областного бюджета						
		расходы федерального бюджета						
		прочие источники (собственные средства, средства населения и пр.)						
Подпрограмма 2	«Развитие торговли в Дивеевском муниципальном округе Нижегородской области»	всего						
		расходы бюджета муниципального округа						
		расходы областного бюджета						
		расходы федерального бюджета						
		прочие источники (собственные средства, средства						

		населения и пр.)						
Мероприятие 2.1.	Формирование и ведение торгового Реестра Дивеевского муниципального округа Нижегородской области	всего						
		расходы бюджета муниципального округа						
		расходы областного бюджета						
		расходы федерального бюджета						
		прочие источники (собственные средства, средства населения и пр.)						
Мероприятие 2.2.	Проведение мониторинга основных показателей, характеризующих состояние торговли	всего						
		расходы бюджета муниципального округа						
		расходы областного бюджета						
		расходы федерального бюджета						
		прочие источники (собственные средства, средства населения и пр.)						
Мероприятие 2.3.	Организация и проведение ярмарок	всего						
		расходы бюджета муниципального округа						

		расходы областного бюджета						
		расходы федерального бюджета						
		прочие источники (собственные средства, средства населения и пр.)						
Мероприятие 2.4.	Развитие торговли в населенных пунктах Дивеевского муниципального округа, в т.ч. выделение субсидии на возмещение части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением ими в текущем финансовом году специализированных автомагазинов (автолавок) для обеспечения жителей удаленных населенных пунктов товарами первой необходимости	всего						
		расходы бюджета муниципального округа						
		расходы областного бюджета						
		расходы федерального бюджета						
		прочие источники (собственные средства, средства населения и пр.)						
Мероприятие 2.5.	Проведение мероприятий, способствующих созданию благоприятных условий для ведения торговли	всего						
		расходы бюджета муниципального округа						
		расходы областного бюджета						

		расходы федерального бюджета						
		прочие источники (собственные средства, средства населения и пр.)						
Подпрограмма 3	«Обеспечение защиты прав потребителей в Дивеевском муниципальном округе Нижегородской области»	всего						
		расходы бюджета муниципального округа						
		расходы областного бюджета						
		расходы федерального бюджета						
		прочие источники (собственные средства, средства населения и пр.)						
Мероприятие 3.1.	Укрепление системы обеспечения прав потребителей Дивеевского муниципального округа Нижегородской области	всего						
		расходы бюджета муниципального округа						

		расходы областного бюджета						
		расходы федерального бюджета						
		прочие источники (собственные средства, средства населения и пр.)						
Мероприятие 3.2.	Информационное обеспечение потребителей. Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей	всего						
		расходы бюджета муниципального округа						
		расходы областного бюджета						
		расходы федерального бюджета						
		прочие источники (собственные средства, средства населения и пр.)						
Мероприятие 3.3.	Профилактика правонарушений в сфере защиты прав потребителей	всего						
		расходы бюджета муниципального округа						

		расходы областного бюджета						
		расходы федерального бюджета						
		прочие источники (собственные средства, средства населения и пр.)						
Мероприятие 3.4.	Мониторинг состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей	всего						
		расходы бюджета муниципального округа						
		расходы областного бюджета						
		расходы федерального бюджета						
		прочие источники (собственные средства, средства населения и пр.)						

В Программе может быть предусмотрено получение субсидии из областного и федерального бюджетов на софинансирование утвержденной в установленном порядке муниципальной программы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Субсидия из областного и федерального бюджетов предоставляется на конкурсной основе и ее объем устанавливается в соответствии с постановлением Правительства Нижегородской области.

При признании победителем конкурса субсидия из областного и федерального бюджетов может быть направлена:

- на предоставление грантов начинающим субъектам малого предпринимательства;
- на предоставление субсидий на реализацию мероприятий по обеспечению удаленных населенных пунктов товарами первой необходимости;
- материально-техническое обеспечение бизнес-инкубаторов или центров (фондов) поддержки предпринимательства;
- финансовое возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях развития производства;
- финансовое возмещение части затрат, связанных с уплатой первого взноса при заключении договора лизинга оборудования с российскими лизинговыми организациями в целях развития услуг.

2.8. Информация об участии в реализации муниципальной программы муниципальных предприятий, акционерных обществ, с участием Дивеевского муниципального округа, общественных, научных и иных организаций, а также внебюджетных фондов

Участие муниципальных предприятий, акционерных обществ, с участием Дивеевского муниципального округа общественных научных и иных организаций, а также внебюджетных фондов в реализации Программы не предполагается.

2.9. Анализ рисков реализации муниципальной программы

Правовые риски

Правовые риски связаны с изменением федерального и регионального законодательства, длительностью формирования нормативной правовой базы, необходимой для эффективной реализации Программы. Это может привести к существенному увеличению планируемых сроков или изменению условий реализации мероприятий Программы.

Для минимизации воздействия данной группы рисков планируется:

- проводить мониторинг планируемых изменений в федеральном и региональном законодательстве;
- на этапе разработки проектов документов привлекать к их обсуждению основные заинтересованные стороны, которые впоследствии должны принять участие в их согласовании;

Финансовые риски

Финансовые риски связаны с возникновением бюджетного дефицита и недостаточным, вследствие этого, уровнем бюджетного финансирования, что может повлечь недофинансирование, сокращение или прекращение программных мероприятий.

Способами ограничения финансовых рисков выступают:

- ежегодное уточнение объемов финансовых средств, предусмотренных на реализацию мероприятий Программы, в зависимости от достигнутых результатов;
- определение приоритетов для первоочередного финансирования;
- планирование бюджетных расходов с применением методик оценки эффективности бюджетных расходов;
- привлечение средств бюджетов вышестоящих уровней и внебюджетного финансирования, в том числе выявление и внедрение лучшего опыта привлечения внебюджетных ресурсов.

Административные риски

Риски данной группы связаны с неэффективным управлением реализацией Программы, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой потерю управляемости, нарушение планируемых сроков реализации Программы, невыполнение ее цели и задач, не достижение плановых значений показателей, снижение

эффективности использования ресурсов и качества выполнения мероприятий Программы.

Основными условиями минимизации административных рисков являются:

- формирование эффективной системы управления реализацией Программы;
- повышение эффективности взаимодействия участников реализации Подпрограммы;
- заключение и контроль реализации соглашений о взаимодействии с заинтересованными сторонами;
- регулярный мониторинг реализации и своевременная корректировка мероприятий Программы.

3. Подпрограммы муниципальной программы

3.1. Подпрограмма 1 "Развитие предпринимательства Дивеевского муниципального округа Нижегородской области"

(далее – Подпрограмма 1)

3.1.1. Паспорт Подпрограммы 1

ПАСПОРТ

Подпрограммы 1 "Развитие предпринимательства Дивеевского муниципального округа Нижегородской области"

Муниципальный заказчик Подпрограммы 1	Администрация Дивеевского муниципального округа Нижегородской области
Заказчик-координатор муниципальной Подпрограммы 1	Управление экономики и прогнозирования администрации Дивеевского муниципального округа Нижегородской области
Соисполнители Подпрограммы 1	отсутствуют
Цели Подпрограммы 1	- создание и обеспечение благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства Дивеевского муниципального округа Нижегородской области, повышение их роли в социально-экономическом развитии Дивеевского муниципального округа Нижегородской области, стимулирование экономической активности субъектов малого и среднего предпринимательства, в т.ч. за счет использования муниципального имущества
Задачи Подпрограммы 1	- обеспечение условий развития малого и среднего предпринимательства в качестве одного из источников формирования местного бюджета: - создание новых рабочих мест; - развитие территории и секторов экономики; - повышение уровня и качества жизни населения; - развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства; - формирование положительного имиджа малого и среднего

	предпринимательства; - обеспечение увеличения перечня объектов муниципального имущества, предназначенного для предоставления в пользование и (или) владение субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.					
Этапы и сроки реализации Подпрограммы 1	2021 – 2025 годы Подпрограмма реализуется в один этап					
Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы 1 за счет средств бюджета муниципального округа в разбивке по годам						
Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Всего за период реализации программы	
2021	2022	2023	2024	2025		
800	500	500	500	500		
2800						
Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов						
п./п.	Наименование индикатора/ непосредственного результата				Ед. изм.	2025 год
1.	Количество малых предприятий (включая микропредприятия)				ед.	70
2.	Оборот малых предприятий				млн. руб.	2450
3.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполнено работ (оказано услуг) собственными силами субъектами малого и среднего предпринимательства				млн. руб.	3150
4.	Среднесписочная численность работников малых предприятий (с учетом микропредприятий)				чел.	725
5.	Анализ реестра муниципального имущества и проведение инвентаризации (обследования) в целях выявления объектов для включения в перечень для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства				%	100
Непосредственные результаты						
1.	Количество проведенных мероприятий по выводу заработной платы из тени				ед.	4
2.	Количество выявленных объектов муниципального имущества для включения в перечень имущества, предназначенного для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства (в год)				ед.	не менее 1

3.1.2. Текстовая часть Подпрограммы 1

3.1.2.1. Характеристика текущего состояния

Малое и среднее предпринимательство является неотъемлемой и очень важной частью экономической системы хозяйствования Дивеевского муниципального округа Нижегородской области.

По состоянию на 01.01.2021 г. в муниципальном округе зарегистрировано 379 субъектов малого и среднего предпринимательства, в т.ч. 2 средних

предприятия, 63 малых предприятий и 314 предпринимателей без образования юридического лица.

Основные виды деятельности малых предприятий: обрабатывающее производство, сельское хозяйство, торговля, оказание жилищных, гостиничных услуг.

Большая часть (46,5%) индивидуальных предпринимателей занимаются розничной торговлей, 14,2% оказывают транспортные услуги, 4,7% предоставляют гостиничные услуги и услуги общественного питания, в строительстве и в сельском хозяйстве занято 5,7% и 4,7% соответственно, 4,1% трудятся в обрабатывающих производствах.

Оборот малых предприятий в 2020 году составил 2042,7 млн. руб. Объем отгруженных товаров собственного производства, выполнено работ (оказано услуг) собственными силами субъектами малого и среднего предпринимательства – 2771,5 млн. рублей. Доля малого и среднего предпринимательства в общем объеме отгруженных товаров района 85,5 %, из них доля малого предпринимательства – 35,4 %.

На предприятиях малого бизнеса занято 0,7 тыс. человек. Доля занятых в малом и среднем предпринимательстве от числа занятых в экономике по всем видам деятельности составляет 38,4 %, в том числе доля занятых в малом предпринимательстве – 28,2 %.

Инвестиции в основной капитал по субъектам малого предпринимательства в 2020 году составили 285,9 млн. руб. Доля малого предпринимательства в общем объеме инвестиций составила 21%.

Предпринимательство является на сегодня полноценным участником формирования бюджета муниципального образования. Доля налоговых поступлений от субъектов малого предпринимательства в собственных доходах местного бюджета в 2020 году составила 21,8%.

Сложившаяся отраслевая структура МСП, численность занятых на малых и средних предприятиях и объем выручки от реализации продукции (товаров, работ, услуг) свидетельствуют о его преимущественном развитии в сфере сельского хозяйства, торговли и услуг.

Подпрограмма 1 является прямым продолжением и развитием уже реализованных программ (подпрограмм), а также включает в себя меры поддержки не только малого, но и среднего предпринимательства.

В соответствии с целями реализации государственной политики Нижегородской области в сфере развития малого и среднего предпринимательства, определенной Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" и Законом Нижегородской области от 5 декабря 2008 года № 171-З "О развитии малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области", Подпрограммой 1 предусматривается широкий спектр мероприятий, реализуемых по следующим направлениям:

- финансовая поддержка;
- информационная поддержка;
- консультационная поддержка;

- имущественная поддержка;
- поддержка в продвижении производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг);
- пропаганда и популяризация предпринимательства;
- вовлечение в предпринимательскую деятельность молодежи и социально незащищенных групп;
- развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Основными ожидаемыми результатами реализации Подпрограммы 1 по итогам 2025 года будут:

- увеличение количества малых предприятий Дивеевского муниципального округа с 63 единиц в 2020 году до 70 единиц в 2025 году;
- увеличение объема отгруженных товаров собственного производства, выполнено работ (оказано услуг) собственными силами субъектами малого и среднего предпринимательства с 2771,5 млн. руб. 2020 году до 3150 млн. руб. в 2025 году;
- расширение перечня муниципального имущества, предназначенного для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства.

В число выбранных приоритетов вошли следующие направления:

- обеспечение полной и доступной информации о мероприятиях, направленных на развитие малого и среднего бизнеса;
- гласность и публичная отчетность об использовании бюджетных средств, выделенных на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства;
- реализация положений федеральных и региональных и местных нормативных правовых актов, регулирующих сферу малого и среднего предпринимательства;
- оценка экономической эффективности реализации мероприятий программы в виде полугодовых и годовых отчетов;
- создание конкурентной институциональной среды, стимулирующей предпринимательскую активность и привлечение капитала в экономику в целях поддержки образования новых предприятий и новых видов бизнеса, основывающихся на инновациях, стимулирование развития малого бизнеса;
- увеличение объектов, предназначенных для предоставления имущественной поддержки субъектов бизнеса.

Реализация Подпрограммы 1 будет осуществляться в соответствии с планом реализации мероприятий Подпрограммы 1.

3.1.2.2. Цели, задачи Подпрограммы 1

Учитывая, что развитие малого и среднего предпринимательства в Дивеевском муниципальном округе Нижегородской области является одной из основных задач развития экономики при реализации Подпрограммы 1 выделена следующая основная цель – обеспечение условий развития малого и среднего предпринимательства в качестве одного из источников формирования

областного и местного бюджетов, создание новых рабочих мест, развития территорий и секторов экономики, повышение уровня и качества жизни населения.

Задачами Подпрограммы 1 являются:

- осуществление системного подхода к решению проблем излишних административных барьеров на пути развития предпринимательства;
- формирование положительного имиджа малого и среднего предпринимательства;
- обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансово-кредитным ресурсам;
- обеспечение увеличения перечня объектов муниципального имущества, предназначенного для предоставления в пользование и (или) владение субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- предоставление преференций субъектам малого и среднего предпринимательства в соответствии с действующим законодательством;
- развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в округе;
- обеспечение консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

3.1.2.3. Сроки и этапы реализации Подпрограммы 1

Общий срок реализации Подпрограммы 1 рассчитан на период с 2021 по 2025 годы (в один этап).

3.1.2.4. Перечень основных мероприятий Подпрограммы 1

Информация об основных мероприятиях Подпрограммы 1 отражена в таблице 1 подраздела 2.4 раздела 2 Программы.

3.1.2.5. Показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач.

При оценке достижения поставленной цели и решения задач планируется использовать индикаторы, характеризующие общее развитие предпринимательства в Дивеевском муниципальном округе Нижегородской области, и индикаторы, позволяющие оценить непосредственно реализацию мероприятий, осуществляемых в рамках Подпрограммы 1.

Показатели, используемые для достижения поставленной цели, указаны в паспорте Подпрограммы 1. Более детальное описание индикаторов и непосредственных результатов программы приведено в таблице 2. подраздела 2.5 раздела 2 текстовой части Программы.

Значения индикаторов рассчитаны в соответствии с методическими указаниями и определяются на основе данных государственного статистического наблюдения и данных муниципальной статистики.

Состав показателей Подпрограммы 1 определен таким образом, чтобы обеспечить:

- наблюдаемость значений показателей в течение срока выполнения программы;
- охват всех наиболее значимых результатов выполнения мероприятий;
- минимизацию числа показателей.

Перечень показателей носит открытый характер и предусматривает возможность корректировки в случаях изменения приоритетов государственной политики, появления новых и социально-экономических обстоятельств, существенно влияющих на развитие предпринимательства.

3.1.2.6. Меры правового регулирования

Информация о необходимости принятия новых нормативных правовых актов для реализации Подпрограммы 1 указана в пунктах 1- 6 таблицы 3 подраздела 2.6. раздела 2 Программы.

3.1.2.7. Обоснование объема финансовых ресурсов

Объемы финансирования Подпрограммы 1 за счет всех источников финансирования в т. ч за счет средств бюджета муниципального округа отражены в таблицах 4 и 5. подраздела 2.7. раздела 2 Программы. При формировании бюджета муниципального округа на соответствующий финансовый год и плановый период объем финансовых ресурсов ежегодно уточняется.

3.1.2.8. Информация об участии в реализации Подпрограммы 1 муниципальных предприятий, акционерных обществ, с участием Дивеевского муниципального округа, общественных, научных и иных организаций, а также внебюджетных фондов

Участие муниципальных предприятий, акционерных обществ, с участием Дивеевского муниципального округа общественных научных и иных организаций, а также внебюджетных фондов в реализации Подпрограммы 1 не предполагается.

3.1.2.8. Анализ рисков реализации Подпрограммы 1

Риск неуспешной реализации Подпрограммы 1 при исключении форс-мажорных обстоятельств оценивается как минимальный. Вместе с тем, существует риск неполучения требуемых средств на реализацию Подпрограммы 1. В этом случае ряд мероприятий Подпрограммы 1 не будут

реализованы, а финансирование некоторых мероприятий будет существенно сокращено (поддержка предпринимательства, развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства).

Необходимо отметить возможные риски при реализации Подпрограммы 1, связанные с совершенствованием нормативного обеспечения деятельности, что в целом может привести к замедлению темпов развития сферы малого и среднего предпринимательства.

Одним из нормативно-правовых рисков является изменение действующего законодательства в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Действие данного риска непосредственно влияет на количественные и качественные показатели мероприятий, проводимых в рамках Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд".

Для минимизации воздействия данной группы рисков планируется:

- на этапе разработки проектов документов привлекать к их обсуждению основные заинтересованные стороны, которые впоследствии должны принять участие в их согласовании;

- проводить мониторинг планируемых изменений в федеральном и региональном законодательстве в сфере предпринимательства.

Так же к рискам можно отнести кризисные явления в экономике.

Риски кризисных явлений в экономике и, как следствие, ограничение финансовых средств, для организации работы в рассматриваемой сфере могут быть частично минимизированы за счет повышения эффективности деятельности исполнителей мероприятий Подпрограммы 1, но в результате реализация большинства мероприятий будет затруднена, а достижение целевых показателей произойдет после предусмотренных сроков.

Мерами управления финансовыми рисками являются:

- ежегодное уточнение объемов финансовых средств, предусмотренных на реализацию мероприятий программы, в зависимости от достигнутых результатов;

- определение приоритетов для первоочередного финансирования;

- планирование бюджетных расходов с применением методик оценки эффективности бюджетных расходов;

- привлечение средств федерального и регионального бюджетов и внебюджетного финансирования, в том числе выявление и внедрение лучшего опыта привлечения внебюджетных ресурсов в сферу предпринимательства.

3.2. Подпрограмма 2 «Развитие торговли в Дивеевском муниципальном округе Нижегородской области» (далее – Подпрограмма 2)

3.2.1. Паспорт Подпрограммы 2

ПАСПОРТ
подпрограммы 2 «Развитие торговли в Дивеевском муниципальном округе
Нижегородской области»

Муниципальный заказчик Подпрограммы 2	Администрация Дивеевского муниципального округа Нижегородской области				
Заказчик-координатор муниципальной Подпрограммы 2	Управление экономики и прогнозирования администрации Дивеевского муниципального округа Нижегородской области				
Соисполнители Подпрограммы 2	отсутствуют				
Цели Подпрограммы 2	Создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах по доступным ценам в пределах территориальной доступности, посредством развития различных форм торговли, повышение конкурентоспособности организаций торговли.				
Задачи Подпрограммы 2	<ul style="list-style-type: none"> - обеспечение экономической и социальной стабильности на потребительском рынке; - содействие развитию торговли в сельской местности; - содействие торговой деятельности и создания благоприятных условий для ее развития - систематическая оценка состояния потребительского рынка 				
Этапы и сроки реализации Подпрограммы 2	2021 – 2025 годы. Подпрограмма 2 реализуется в один этап				
Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы 2 за счет средств бюджета муниципального округа в разбивке по годам					
Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Всего за период реализации Подпрограммы 2
2021	2022	2023	2024	2025	
0	0	0	0	0	
Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов					
№ п./п.	Наименование индикатора/ непосредственного результата			Ед. изм.	2025 год
индикаторы					
1.	Оборот розничной торговли			млн.руб.	3060
2.	Обеспечение населения торговыми площадями			кв.м./1000 чел.	680
непосредственные результаты					
1.	Количество малонаселенных населенных пунктов, охваченных торговой деятельностью			ед.	8
2.	Количество стационарных торговых объектов			ед.	137

3.2.2. Текстовая часть Подпрограммы 2

3.2.2.1. Характеристика текущего состояния

За последние десять лет на потребительском рынке Дивеевского муниципального округа Нижегородской области произошли значительные преобразования.

В настоящее время инфраструктура розничной торговли в Дивеевском муниципальном округе Нижегородской области представлена достаточно разветвленной сетью организаций торговли, это – торговые центры, супермаркеты, специализированные магазины, ярмарки, нестационарные объекты мелкорозничной сети.

Основным показателем, характеризующим данную сферу, является оборот розничной торговли, который по итогам 2020 года составил 2508,8 млн. руб.

Благоприятный инвестиционный климат и туристическая привлекательность с. Дивеева, как четвертого удела Пресвятой Богородицы на земле, способствовали развитию сетевой торговли, открытию магазинов «Магнит», «Пятерочка», Малинка», «Бристоль».

Повысился уровень обслуживания населения.

Фактическая обеспеченность населения площадью торговых объектов по итогам 2020 года по продаже продовольственных товаров при нормативе 496 кв.м/1000 чел. составила в среднем по Дивеевскому муниципальному округу 675 кв.м/1000 чел.

При достаточно высоких темпах развития организаций торговли обеспеченность населения торговыми площадями в разрезе населенных пунктов Дивеевского муниципального округа Нижегородской области неравномерна и не всегда отвечает потребностям населения.

Особенно остро с развитием инфраструктуры стоит вопрос в отдаленных и малонаселенных населенных пунктах, имеющих низкую платежеспособность.

Обеспечение жителей таких территорий доступом к товарам является одной из важных задач муниципальной политики по отношению к торговле.

Требуют решения задачи обеспечения качества и безопасности товаров и услуг, борьбы с контрафактной продукцией и несанкционированной торговлей.

Решение этих и других проблем, влияющих на развития сферы торговли, должно осуществляться программно-целевым методом. Это связано с масштабностью и многообразием проблем отрасли, необходимостью комплексной увязки мероприятий по развитию торговли.

Подпрограмма 2 будет являться инструментом развития сферы торговли. Реализация мероприятий Подпрограммы 2 будет играть существенную роль в сбалансированном формировании торговой инфраструктуры.

Работа по реализации мероприятий Подпрограммы 2 будет осуществляться в рамках:

- Закона Российской Федерации от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;

- постановления Правительства Российской Федерации от 9 апреля 2016 года № 291 «Об установлении правил установления субъектами Российской Федерации нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов и методики расчета нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, а также о признании

утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2010 г. № 754»;

- Закона Нижегородской области от 11 мая 2010 года № 70-3 «О торговой деятельности в Нижегородской области»;

- постановления Правительства Нижегородской области от 10 августа 2010 года № 482 «О мерах по реализации Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

3.2.2.2. Цели, задачи Подпрограммы 2

Учитывая масштабность и многообразие сферы торговли, выделена следующая основная цель – создание условий для удовлетворения потребностей населения в продовольственных и непродовольственных товарах, посредством развития различных форм торговли и повышения конкурентоспособности организаций торговли.

Задачами Подпрограммы 2 являются:

- обеспечение экономической и социальной стабильности на потребительском рынке;
- содействие развитию торговли в сельской местности;
- содействие торговой деятельности и создание благоприятных условий ее развития.

Для решения данных задач будет проводиться мониторинг основных показателей, характеризующих состояние торговли, а также обеспеченности населения Дивеевского муниципального округа Нижегородской области площадью торговых объектов, в том числе предоставление данных для формирования и ведения областного торгового реестра, с выявлением проблемных зон и устранением диспропорции.

Мероприятия Подпрограммы 2 будут направлены на развитие торговли в отдаленных, малонаселенных и труднодоступных населенных пунктах.

Реализация мероприятий Подпрограммы 2 будет способствовать росту оборота розничной торговли.

Развитие торговли во многом зависит от наличия кадров, способных эффективно работать в условиях рыночной экономики, принимать организационные и управленческие решения, знающие основы управления, финансово-экономического планирования, маркетинга и менеджмента.

В рамках реализации мероприятий Подпрограммы 2 планируется проведение мероприятий, способствующих повышению уровня квалификации специалистов сферы торговли. Их реализация будет способствовать уменьшению обращений по защите прав потребителей, повышению квалификации управленческого персонала и персонала средней квалификации по охране труда.

3.2.2.3. Сроки и этапы реализации Подпрограммы 2

Подпрограмма 2 реализуется в один этап.
Сроки реализации Подпрограммы 2 – 2021 – 2025 годы.

3.2.2.4. Перечень основных мероприятий Подпрограммы 2

Информация об основных мероприятиях Подпрограммы 2 отражена в таблице 1 подраздела 2.4 раздела 2 текстовой части Программы.

3.2.2.5. Показатели (индикаторы) достижения целей и непосредственные результаты Подпрограммы 2

При оценке достижения поставленной цели и решения задач планируется использовать индикаторы, характеризующие общее развитие сферы торговли в Дивеевском муниципальном округе Нижегородской области, и индикаторы, позволяющие оценить непосредственно реализацию мероприятий, осуществляемых в рамках Подпрограммы 2.

Значения индикаторов рассчитаны в соответствии с методическими указаниями и определяются на основе данных федерального и муниципального статистического наблюдения.

Состав показателей Подпрограммы 2 определен таким образом, чтобы обеспечить:

- наблюдаемость значений показателей в течение срока выполнения Подпрограммы 2;
- охват всех наиболее значимых результатов выполнения мероприятий;
- минимизацию числа показателей.

Более детальное описание индикаторов и непосредственных результатов приведено в таблице 2 подраздела 2.5 раздела 2 Программы.

3.2.2.6. Меры правового регулирования Подпрограммы 2

Информация по принятию новых нормативных правовых актов для реализации Подпрограммы 2 отражена в пункте 7 таблицы 3 подраздела 2.6 раздела 2 текстовой части Программы.

3.2.2.7. Обоснование объема финансовых ресурсов Подпрограммы 2

Объемы финансирования Подпрограммы 2 за счет всех источников финансирования, в т. ч за счет средств бюджета муниципального округа за весь период реализации Подпрограммы отражены в таблицах 4 и 5 подраздела 2.7 раздела 2 текстовой части Программы. При формировании бюджета муниципального округа на соответствующий финансовый год и на плановый период объем финансовых ресурсов ежегодно уточняется.

3.2.2.8. Информация об участии в реализации Подпрограммы 2 муниципальных предприятий, акционерных обществ, с участием Дивеевского муниципального округа, общественных, научных и иных организаций, а также внебюджетных фондов

Участие муниципальных предприятий, акционерных обществ, с участием Дивеевского муниципального округа общественных научных и иных организаций, а также внебюджетных фондов в реализации Подпрограммы 2 не предполагается.

3.2.2.9. Анализ рисков реализации Подпрограммы 2

Реализация Подпрограммы 2 зависит от полноты выполнения мероприятий и возможного действия следующих факторов риска:

- изменение нормативных правовых актов, в том числе федерального законодательства;

- форс-мажорные обстоятельства.

Для минимизации воздействия данной группы рисков планируется:

- на этапе разработки проектов документов привлекать к их обсуждению основные заинтересованные стороны;

- проводить мониторинг изменений в федеральном и региональном законодательстве;

- оперативно реагировать и своевременно информировать о вносимых изменениях исполнителей мероприятий.

Так же к рискам можно отнести кризисные явления в экономике.

Риски кризисных явлений в экономике и, как следствие, ограничение финансовых средств, для организации работы в рассматриваемой сфере могут быть частично минимизированы за счет повышения эффективности деятельности исполнителей мероприятий Подпрограммы 2, но в результате реализации большинства мероприятий будет затруднена.

3.3. Подпрограмма 3 «Обеспечение защиты прав потребителей в Дивеевском муниципальном округе Нижегородской области» (далее – Подпрограмма 3)

3.3.1. Паспорт Подпрограммы 3

ПАСПОРТ

подпрограммы 3 «Обеспечение защиты прав потребителей в Дивеевском муниципальном округе Нижегородской области»

Муниципальный заказчик Подпрограммы 3	Администрация Дивеевского муниципального округа Нижегородской области
Заказчик-координатор муниципальной	Управление экономики и прогнозирования администрации Дивеевского муниципального округа Нижегородской области

Подпрограммы 3					
Соисполнители Подпрограммы 3			отсутствуют		
Цели Подпрограммы 3			Развитие системы защиты прав потребителей в Дивеевском муниципальном округе Нижегородской области, направленной на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей.		
Задачи Подпрограммы 3			<ul style="list-style-type: none"> - повышение уровня правовой грамотности, формирование у населения навыков рационального потребительского поведения; -повышение доступности правовой помощи для потребителей; -создание эффективной системы оперативного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей; -повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке; -обеспечение защиты прав потребителей 		
Этапы и сроки реализации Подпрограммы 3			2021 – 2025 годы. Подпрограмма 3 реализуется в один этап		
Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы 3 за счет средств бюджета муниципального округа в разбивке по годам					
Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Всего за период реализации Подпрограммы 3
2021	2022	2023	2024	2025	
0	0	0	0	0	
Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов					
№ п./п.	Наименование индикатора/ непосредственного результата			Ед. изм.	2025 год
индикаторы					
1.	Уровень правой грамотности населения в сфере защиты прав потребителей (по результатам опроса)			%	не менее 70
2.	Количество консультаций в сфере защиты прав потребителей на 10 тыс. населения Дивеевского муниципального округа			ед.	18
3.	Количество открытых горячих линий по вопросам защиты прав потребителей			ед.	не менее 1
непосредственные результаты					
1.	Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности, в том числе в сети Интернет и на платформе в социальных сетях			ед.	15
2.	Количество распространенных, в т.ч. по e-mail, информационных материалов для хозяйствующих субъектов			ед.	35
3.	Количество опрошенных потребителей в год			чел.	не менее 45

3.3.2. Текстовая часть Подпрограммы 3

3.3.2.1. Характеристика текущего состояния

Подпрограмма «Обеспечение защиты прав потребителей в Дивеевском муниципальном округе Нижегородской области» разработана в соответствии с государственной программой «Обеспечение защиты прав потребителей в Нижегородской области», утвержденной Постановлением Правительства Нижегородской области от 28.02.2019 № 109, и направлена на повышение качества жизни населения путем реализации гражданами своих потребительских прав, рационального использования полученных доходов для приобретения качественных товаров, работ и услуг.

Программа представляет комплекс мер, направленных на создание условий для эффективной защиты прав потребителей в Дивеевском муниципальном округе, снижение социальной напряженности на потребительском рынке товаров и услуг.

Сфера потребительского рынка в Дивеевском муниципальном округе достаточно развита. Благоприятный инвестиционный климат и туристическая привлекательность с. Дивеева, как четвертого удела Пресвятой Богородицы на земле, способствовали развитию сетевой торговли, открытию магазинов «Магнит», «Пятерочка», «Малинка».

В Дивеевском муниципальном округе торговое обслуживание населения ведут 88 торговых объектов местного значения, 6 торговых центров. Площадь стационарных объектов, на которых осуществляется продажа продовольственных и непродовольственных товаров составляет 10233 кв. м. (соответственно 37% и 63%). Обеспеченность населения стационарными торговыми площадями в 2020 году составила 675 кв.м. на 1000 человек.

Потребительский рынок не может обеспечить гражданам потребителям равные возможности удовлетворения своих потребностей наравне с другими участниками рынка.

Маркетинговые стратегии федеральных торговых сетей, развитие интернет торговли, развитие платных услуг, жилищно-коммунальная реформа, не всегда положительно сказываются на потребительских отношениях граждан. Как показывает практика, не все организации и индивидуальные предприниматели ведут добросовестную предпринимательскую деятельность по отношению к гражданам. Изменения в законодательстве, направленные на ограничение контроля за хозяйствующими субъектами на потребительском рынке, привело к сокращению количества проверок и явилось дополнительным фактором для возникновения имущественных рисков потребителей в результате приобретения некачественных товаров и получения некачественных услуг.

На территории муниципального образования мероприятия по обеспечению защиты прав и интересов потребителей осуществляются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации по защите прав потребителей.

Федеральный государственный надзор в области защиты прав потребителей осуществляет Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав по Нижегородской области.

Администрация Дивеевского муниципального округа в пределах своей компетенции обеспечивает оперативную защиту интересов граждан: осуществляются мероприятия по информационному обеспечению потребителей, в том числе консультирование населения по вопросам защиты прав потребителей, размещение информационных материалов в средствах массовой информации, проводится просветительская работа с представителями бизнеса.

Одним из важных приоритетов в определении направлений деятельности по предупреждению нарушений на потребительском рынке является работа с обращениями граждан, которая позволяет выявить на потребительском рынке направления с высоким уровнем нарушений законодательства о защите прав потребителей.

В структуре обращений граждан наибольший объем приходится на технически-сложные товары. В 2020 году удельный вес обращений по данной группе товаров составил 45 % от всех обращений потребителей. Вызывает беспокойство со стороны граждан одежда и обувь – 30% в структуре обращений. Следует отметить рост числа обращений в отношении исполнения заказа по сайту.

Основные причины обращений граждан с жалобами на оборот непродовольственных товаров:

- ненадлежащее качество товаров;
- безосновательный отказ продавцов в выполнении гарантийных обязательств в отношении некачественных товаров, отказ в проведении проверки качества, экспертизы товаров;
- отказ продавца предоставить на период ремонта некачественного товара товар, обладающий аналогичными потребительскими свойствами;
- отказ в оплате стоимости доставки крупногабаритного товара на место ремонта;
- нарушение сроков доставки предварительно оплаченного товара.

Самые распространенные нарушения в продовольственной торговле это несоответствие цены, указанной на ценнике, с ценой в чеке.

В структуре платных услуг, оказываемых населению, наибольший объем обращений приходится на сферу выполнения строительных работ.

Практика работы с населением по вопросам потребительского рынка показала, что большинство нарушений прав потребителей устраняется путем их консультирования, оказания помощи в составлении претензий, а также проведения разъяснительной работы с представителями бизнеса.

В рамках информирования и консультирования потребителей проводятся мероприятия, приуроченные к празднованию 15 марта Всемирного дня защиты прав потребителей: информационный материал размещается в средствах массовой информации, проводится горячая линия по вопросам защиты прав потребителей.

Принятие подпрограммы позволит сосредоточить внимание на наиболее важных направлениях потребительского рынка: розничная торговля, услуги общественного питания, бытовые услуги.

Реализация мероприятий подпрограммы позволит повысить социальную защищенность граждан, обеспечит защиту интересов потребителей, и в конечном итоге повысит качество жителей района.

3.3.2.2. Цели, задачи Подпрограммы 3

Основная цель подпрограммы – развитие системы защиты прав потребителей в Дивеевском муниципальном округе Нижегородской области, направленной на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей.

Задачами Подпрограммы 3 являются:

- повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения;
- повышение доступности правовой помощи для потребителей;
- создание эффективной системы оперативного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей;
- повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке;
- обеспечение защиты прав потребителей.

В конечном итоге успешная реализация мероприятий подпрограммы позволит:

- 1) повысить уровень доступности информации о правах потребителя и механизмах их защиты, установленных законодательство Российской Федерации;
- 2) повысить правовую грамотность населения за счет увеличения доли мероприятий информационно-просветительского характера, направленных на просвещение и информирование потребителей;
- 3) уменьшить количество нарушений законодательства в сфере потребительского рынка, повысить уровень защищенности потребителей от действий недобросовестных продавцов, производителей товаров, исполнителей услуг (работ) посредством комплекса мер, направленных на предупреждение прав потребителей;
- 4) увеличить количество фактов добровольного удовлетворения законных требований потребителей продавцами (исполнителями).

3.3.2.3. Сроки и этапы реализации Подпрограммы 3

Подпрограмма 3 реализуется в один этап.

Сроки реализации Подпрограммы 3 – 2021 – 2025 годы.

3.3.2.4. Перечень основных мероприятий Подпрограммы 3

Информация об основных мероприятиях Подпрограммы 3 отражена в таблице 1 подраздела 2.4 раздела 3 текстовой части Программы.

3.3.2.5. Показатели (индикаторы) достижения целей и непосредственные результаты Подпрограммы 2

Детальное описание индикаторов и непосредственных результатов приведено в таблице 2 подраздела 2.5 раздела 3 Программы.

3.3.2.6. Меры правового регулирования Подпрограммы 3

Принятие новых нормативных правовых актов для реализации мероприятий Подпрограммы не планируется.

3.3.2.7. Обоснование объема финансовых ресурсов Подпрограммы 3

Финансирование мероприятий Подпрограммы не предусмотрено.

3.3.2.8. Информация об участии в реализации Подпрограммы муниципальных предприятий, акционерных обществ, с участием Дивеевского муниципального округа, общественных, научных и иных организаций, а также внебюджетных фондов

Участие муниципальных предприятий, акционерных обществ, с участием Дивеевского муниципального округа общественных научных и иных организаций, а также внебюджетных фондов в реализации Подпрограммы 3 не предполагается.

3.3.2.9. Анализ рисков реализации Подпрограммы 3

Реализация Подпрограммы 3 зависит от полноты выполнения мероприятий и возможного действия следующих факторов риска:

- изменение нормативных правовых актов, в том числе федерального законодательства;
- форс-мажорные обстоятельства.

Для минимизации воздействия данной группы рисков планируется проводить мониторинг планируемых изменений в федеральном и региональном законодательстве.

Административные риски связаны с неэффективным управлением реализацией Подпрограммы, что может повлечь за собой потерю управляемости, нарушение планируемых сроков реализации Подпрограммы, не выполнение ее цели и задач, не достижение плановых значений показателей.

Основными условиями минимизации административных рисков являются:

- формирование эффективной системы управления реализацией Подпрограммы;
- регулярный мониторинг реализации и своевременная корректировка Подпрограммы.

4. Оценка планируемой эффективности Программы

Оценка эффективности выполнения Программы проводится для оценки вклада муниципальной программы в социально-экономическое развитие Дивеевского муниципального округа Нижегородской области.

По итогам реализации мероприятий планируется увеличение количества занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, наращивание объемов реализации продукции, товарооборота, увеличение налоговых поступлений за счет разностороннего развития малого и среднего бизнеса.

Для эффективного контроля за осуществлением программных мероприятий необходимо отслеживать изменения показателей, сравнительный анализ которых дает оценку эффективности реализации программных мероприятий.

Оценка эффективности реализации муниципальной программы будет проводиться ежегодно в соответствии с методикой, утверждаемой постановлением администрации Дивеевского муниципального округа Нижегородской области.

Оценка эффективности выполнения муниципальной программы проводится для обеспечения заказчика-координатора, иных заинтересованных органов власти оперативной информацией о ходе и промежуточных результатах достижения цели, решения задач и выполнения мероприятий муниципальной программы. Результаты оценки эффективности используются для корректировки плана реализации, а также подготовки предложений по внесению в установленном порядке корректив непосредственно в муниципальную программу.

В конечном итоге успешная реализация мероприятий Программы позволит сформировать широкий слой малых и средних предприятий и предпринимателей, существенно влияющих на социально-экономическое развитие Дивеевского муниципального округа Нижегородской области, в том числе в отрасли торговля и обеспечит повышение потребительской грамотности населения.