

УТВЕРЖДАЮ



Благов В.В.

10 сентября 2021 г.

**ОТЧЕТ ОБ ОЦЕНКЕ**  
**арендной платы за размещение рекламной конструкции**  
**по адресу: Нижегородская область, Дивеевский муниципальный округ,**  
**с.Дивеево, на пересечении ул.Арзамасская и ул.Трудовая**

(№ 100921/01)



**М Е С Т О [20]**

**Заказчик: Администрация Дивеевского муниципального района Нижегородской обл.**  
**Адрес: Нижегородская обл., Дивеевский район, с. Дивеево, ул. Октябрьская, д.28В.**

**Исполнитель: Частнопрактикующий оценщик Благов Владимир Викторович**  
**Адрес: г. Саров, Нижегородская обл., ул. Бессарабенко, 1<sup>«А»</sup>-34**

***Дата оценки: 08 сентября 2021 г.***

***Дата составления отчета: 10 сентября 2021 г.***

***г. Саров***  
***2021***

---

## ОГЛАВЛЕНИЕ.

1.	СОПРОВОДИТЕЛЬНОЕ ПИСЬМО.....	3
2.	КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ОСНОВНЫХ ФАКТОВ И ВЫВОДОВ.....	4
3.	ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ.....	5
3.1.	Задание на оценку.....	5
3.2.	Дата составления и порядковый номер отчета.....	6
3.3.	Применяемые стандарты оценки.....	6
3.4.	Принятые при проведении оценки допущения.....	6
3.5.	Сведения о заказчике оценки и оценщике (исполнителе).....	8
3.6.	Сведения о независимости.....	8
3.7.	Заявление о соответствии.....	9
3.8.	Перечень использованных при проведении оценки объекта оценки данных с указанием источников их получения.....	10
3.9.	Перечень используемых документов, устанавливающих количественные и качественные характеристики объекта оценки.....	10
4.	ПРОЦЕДУРА ОЦЕНКИ.....	10
5.	ИНФОРМАЦИЯ, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ПОНИМАНИЯ ОТЧЕТА.....	11
5.1.	Обоснование выбора объекта оценки и вида стоимости.....	11
5.2.	Термины и определения.....	16
5.3.	Анализ прав.....	17
6.	ОПИСАНИЕ ОБЪЕКТА АРЕНДЫ.....	19
7.	АНАЛИЗ РЫНКА.....	21
7.1.	Социально-экономическое положение Нижегородской области в 2021г.....	21
7.2.	Определение сегмента рынка объекта оценки.....	23
7.3.	Анализ рынка рекламных конструкций.....	23
8.	АНАЛИЗ НАИЛУЧШЕГО И НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ.....	25
9.	ВЫБОР ПОДХОДОВ ДЛЯ РАСЧЕТА РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ.....	26
9.1.	Сравнительный подход.....	26
9.2.	Затратный подход.....	26
9.3.	Доходный подход.....	27
10.	РАСЧЕТ СТОИМОСТИ ОБЪЕКТА ОЦЕНКИ.....	28
10.1.	Методика сравнительного подхода.....	28
10.2.	Выбор аналогов.....	29
10.3.	Выбор единицы сравнения.....	30
10.4.	Корректировка значения единиц сравнения для объектов – аналогов.....	30
10.5.	Расчет рыночной стоимости объекта оценки.....	30
11.	СОГЛАСОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ РАСЧЕТОВ.....	31
12.	ИТОГОВОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	31
13.	СПИСОК ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ.....	32
14.	ПРИЛОЖЕНИЕ 1 (Квалификация оценщика).....	33
15.	ПРИЛОЖЕНИЕ 2 (Информация для расчетов).....	41
16.	ПРИЛОЖЕНИЕ 3 (Информация по аналогам).....	51

## 1. СОПРОВОДИТЕЛЬНОЕ ПИСЬМО.

Уважаемый Сергей Александрович!

В соответствии с муниципальным контрактом №32-21 и заданием на оценку от 08.09.2021г, нами были проведены работы по расчету годовой арендной платы за места для размещения рекламной конструкции по адресу: Нижегородская область, Дивеевский муниципальный округ, село Дивеево, на пересечении улицы Арзамасская и улицы Трудовая.

Оценочное заключение сделано по состоянию на 08.09.2021 года.

Предлагаемый Вашему вниманию Отчет об оценке содержит описание оцениваемого объекта, собранную фактическую информацию, определение основных понятий, использованных в отчете, этапы проведенного анализа, обоснование полученных результатов, а также ограничительные условия и сделанные допущения.

При проведении работ была использована информация, предоставленная Заказчиком. Мы не имели возможности проверить предоставленную информацию и рассматривали её как достоверную. Поэтому все выводы имеют силу только при условии достоверности этой информации.

Расчеты проведены в соответствии с нормативными документами по оценочной деятельности, действующими на территории Российской Федерации.

Проведенные нами расчеты позволяют сделать вывод, что **размер годовой арендной платы за использование указанного выше объекта по состоянию на 08 сентября 2021 года составляет (без учета НДС):**

**54 528,00 (Пятьдесят четыре тысячи пятьсот двадцать восемь) рублей**

Если у Вас возникнут какие-либо вопросы по оценке или по отчету, пожалуйста, обращайтесь непосредственно к нам.

Отчет составлен на 58 страницах.

Благодарим Вас за возможность оказать Вам услуги.

С Уважением,

Оценщик

 /В.В.Благов/

## 2. КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ОСНОВНЫХ ФАКТОВ И ВЫВОДОВ.

<b>Объект оценки</b>	Право пользования объектом аренды в течение одного платежного периода (один год) на условиях, определенных договором аренды. Фактически, рыночная стоимость права пользования имуществом за определенный период – это рыночная величина арендного платежа за пользование этим имуществом на этот период времени. Таким образом, объектом оценки в рамках настоящего отчета является право пользования имуществом, под которым далее будет пониматься обоснованная рыночная величины арендной платы за объекты движимого имущества.
<b>Основание для проведения оценки</b>	Муниципальный контракт №32-21 от 08 сентября 2021г.
<b>Общая информация, идентифицирующая объект оценки</b>	Право пользования местом под размещение рекламной конструкции, по адресу: Нижегородская область, Дивеевский муниципальный округ, с. Дивеево, на пересечении ул. Арзамасская и ул. Трудовая. Тип конструкции: двухсторонняя, щитовая на металлическом каркасе. Подсветка: нет. Размеры щита: 8 × 2 м. Полезная площадь: 16 м <sup>2</sup> (с одной стороны)
<b>Имущественные права</b>	Собственник земельного участка – Муниципальное образование Дивеевский Муниципальный район Нижегородской области
<b>Предполагаемое использование результатов оценки</b>	Определение рыночного размера арендной платы для заключения договора аренды.
<b>Ограничения (обременения) прав</b>	Не выявлено
<b>Инвентарный номер</b>	Отсутствует
<b>Балансовая стоимость, руб.</b>	Отсутствует 0
<b>Остаточная стоимость, руб.</b>	Отсутствует
<b>Дата определения стоимости</b>	08 сентября 2021 года
<b>Дата составления отчета</b>	10 сентября 2021 года
<b>Дата осмотра</b>	08 сентября 2021 года
<b>Вид определяемой стоимости</b>	Рыночная
<b>Объем оцениваемых прав</b>	Полные права собственности
<b>Применяемые стандарты оценки</b>	Федеральный Закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» от 29.07.98 года №135-ФЗ (с изменениями); «Федеральные Стандарты Оценки» №№1-3, №7 Профессиональные стандарты оценки СРО НКССО
<b>Ограничения и пределы применения полученной итоговой стоимости</b>	Полученный результат применим для целей, в соответствии с Задаанием на оценку.
<b>Результаты расчетов</b>	
<b>Сравнительный подход</b>	<b>54 528,00 рублей в год</b>
<b>Затратный подход</b>	<b>Не использовался</b>
<b>Доходный подход</b>	<b>Не использовался</b>
<b>Итоговая величина рыночной обоснованной арендной платы</b>	<b>54 528,00 рублей в год</b>

### 3. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

#### 3.1.Задание на оценку

<i>Объект оценки</i>	Право пользования объектом аренды в течение одного платежного периода (1 год) на условиях, определенных договором аренды.
<i>Информация, идентифицирующая объект оценки</i>	Право пользования местом под размещение рекламной конструкции, по адресу: Нижегородская область, Дивеевский муниципальный округ, с.Дивеево, на пересечении ул.Арзамасская и ул.Трудовая. Тип конструкции: двухсторонняя, щитовая на металлическом каркасе.
<i>Состав объекта оценки с указанием сведений, достаточных для идентификации каждой из его частей (при наличии)</i>	Объект оценки состоит из одного объекта недвижимости. 1. место под размещение рекламной конструкции размером 8 × 2 м.
<i>Характеристики объекта оценки и его оцениваемых частей или ссылки на доступные для Оценщика документы, содержащие такие характеристики</i>	Расчеты права пользования производятся в отношении объекта аренды: места под размещение рекламной конструкции, по адресу: Нижегородская область, Дивеевский муниципальный округ, с.Дивеево, на пересечении ул.Арзамасская и ул.Трудовая. Тип конструкции: двухсторонняя, щитовая на металлическом каркасе. Подсветка: нет. Размеры щита: 8 × 2 м. Полезная площадь: 16 м <sup>2</sup> (с одной стороны) <u>Документы с характеристиками объекта:</u> 1. Перечень мест размещения рекламных конструкций на территории Дивеевского муниципального района нижегородской области. 2. Выкопировка карты функционального зонирования из состава генерального плана территории сельского поселения «Дивеевский сельсовет» Дивеевского муниципального района Нижегородской области.
<i>Права, учитываемые при оценке объекта оценки, ограничения (обременения) этих прав, в т.ч. в отношении каждой из частей объекта оценки</i>	<b>Права на объекты оценки:</b> собственность. <b>Вид оцениваемого права:</b> право пользования. <b>Правообладатель:</b> Муниципальное образование Дивеевский Муниципальный район Нижегородской области. <b>Существующие ограничения (обременения) права:</b> нет информации
<i>Порядок и сроки предоставления необходимых для проведения оценки материалов и информации</i>	Все документы, необходимые для проведения оценки предоставлены Заказчиком 08.09.2021г.
<i>Особенности проведения осмотра объекта оценки</i>	Осмотр объекта оценки проведен оценщиком в полном объеме в присутствии собственника
<i>Необходимость привлечения отраслевых экспертов</i>	Для проведения настоящей оценки привлечение отраслевых экспертов не требовалось
<i>Остаточная стоимость объекта на дату оценки</i>	Отсутствует
<i>Цель оценки</i>	Определение рыночной величины годовой арендной платы за пользование объектом аренды
<i>Предполагаемое использование результатов оценки (задачи проведения оценки)</i>	Оценка необходима Заказчику для заключения договора аренды
<i>Ограничения, связанные с предполагаемым использованием результатов оценки</i>	Результаты оценки могут быть использованы только в соответствии с предполагаемым использованием. В состав арендной платы входят все операционные расходы (налоговые платежи, страховые взносы, резерв на замещение, управленческие расходы, прочие эксплуатационные и административно-хозяйственные расходы), за исключением платежей за пользование коммунальными услугами и НДС
<i>Вид стоимости</i>	Рыночная
<i>Дата оценки</i>	08.09.2021
<i>Дата обследования объекта оценки</i>	08.09.2021
<i>Дата составления отчета</i>	10.09.2021

<b>Возможные границы интервала, в котором, по мнению оценщика, может находиться рыночная стоимость объекта оценки</b>	Возможные границы интервала, в котором, по мнению оценщика, может находиться рыночная стоимость объекта оценки, не указываются.
<b>Допущения, на которых должна основываться оценка</b>	Оценщик, использовал при проведении оценки Объектов документы, полученные от Заказчика, и допускал, что с даты оценки до даты, указанной в документах, каких-либо существенных количественных и качественных изменений характеристик Объектов оценки, способных повлиять на стоимость, не произошло. Предполагается, что после даты оценки, объекты оценки продолжать эксплуатироваться по своему текущему назначению. Остальные допущения имеют общий характер, описаны по тексту настоящего Отчета.

### 3.2.Дата составления и порядковый номер отчета

Порядковый номер отчета об оценке – 100921/01

Дата составления отчета об оценке – 10.09.2021 г.

### 3.3.Применяемые стандарты оценки.

Настоящая оценка была выполнена в соответствии с требованиями следующих нормативных документов:

1. Федеральный закон от 29 июля 1998 г. № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации».
2. Федеральный стандарт оценки №1 "Общие понятия оценки, подходы к оценке и требования к проведению оценки (ФСО №1)", утвержденный приказом Минэкономразвития России от 20 мая 2015 года №297.
3. Федеральный стандарт оценки №2 "Цель оценки и виды стоимости (ФСО №2)", утвержденный приказом Минэкономразвития России от 20 мая 2015 года №298.
4. Федеральный стандарт оценки №3 "Требования к отчету об оценке (ФСО №3)", утвержденный приказом Минэкономразвития России от 20 мая 2015 года №299.
5. Федеральный стандарт оценки №7 "Оценка недвижимости (ФСО №7)", утвержденный приказом Минэкономразвития России от 25 сентября 2014 года №611.

Использование ФСО вызвано обязательностью их применения при осуществлении оценочной деятельности на территории Российской Федерации, что установлено законом «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» №135-ФЗ от 29.07.1998 г.

6. Система нормативных и методических документов СРО Национальная коллегия специалистов-оценщиков (СРО НКСО). Применение нормативных и методических документов СРО НКСО обусловлено членством оценщика в Национальная коллегия специалистов-оценщиков, обязанного соблюдать стандарты оценки НКСО.
7. Приказ от 30.09.2015 N 708 Минэкономразвития «Типовые правила профессиональной этики оценщиков от 25 ноября 2015 г. (№ 39850).

### 3.4.Принятые при проведении оценки допущения.

Следующие принятые при проведении оценки допущения, ограничения и пределы применения полученного результата являются неотъемлемой частью настоящего Отчета.

- Вся информация, полученная от Заказчика и его представителей в письменном или устном виде и не вступающая в противоречие с профессиональным опытом Оценщика, рассматривалась как достоверная.

- 
- Достоверность представленных документов заверена Заказчиком.
  - Исходные данные, использованные Оценщиком при подготовке Отчета, были получены из надежных источников и считаются достоверными. Тем не менее, Оценщик не может гарантировать их абсолютную точность и во всех возможных случаях указывают источник информации и приводят ксерокопию первоисточника либо распечатку (при получении информации из Интернета).
  - Оценщик исходил из того, что на объект оценки имеются все подлежащие оценке права в соответствии с действующим законодательством. Однако анализ правоустанавливающих документов и имущественных прав на объект оценки выходит за пределы профессиональной компетенции Оценщика, и он не несёт ответственности за связанные с этим вопросы. Право оцениваемой собственности считается достоверным и достаточным для рыночного оборота оцениваемого объекта. Оцениваемая собственность считается свободной от каких – либо претензий или ограничений, кроме ограничений, оговоренных в Отчете.
  - В отсутствие документально подтвержденных имущественных прав третьих лиц в отношении оцениваемого объекта недвижимости, ограничений (обременений), а также экологического загрязнения оценка объекта проводится исходя из предположения об отсутствии таких прав, ограничений (обременений) и загрязнений с учетом обстоятельств, выявленных в процессе осмотра, если в задании на оценку не указано иное.
  - Оценщик не занимался измерениями физических параметров объекта недвижимости (все размеры, содержащиеся в документах, представленных Заказчиком, рассматривались как истинные) и не несёт ответственности за вопросы соответствующего характера.
  - Оценщик не проводил технических экспертиз и исходил из отсутствия каких – либо факторов, влияющих на величину стоимости объекта оценки, которые могли бы быть обнаружены при визуальном осмотре. На Оценщике не лежит ответственность за обнаружение подобных фактов.
  - Все иллюстративные материалы, которые будут использованы в Отчете, приведены исключительно в целях облегчения читателю визуального восприятия.
  - Заказчик принимает на себя обязательства заранее освободить Оценщика от всякого рода расходов и материальной ответственности, происходящей от иска третьих лиц к Оценщику, вследствие легального использования результатов настоящего Отчета, кроме случаев, когда в установленном судебном порядке определено, что возникшие убытки явились следствием мошенничества, халатности или умышленного неправомерных действий со стороны Оценщика в процессе выполнения работ по определению стоимости объекта оценки.
  - Настоящий Отчет достоверен только в полном объеме и лишь в указанном предполагаемом использовании.
  - Ни Оценщик, ни Заказчик не могут использовать Отчет иначе, чем это предусмотрено договором на оценку. Разглашение содержания настоящего Отчета возможно только после предварительного письменного согласования.
  - Мнение Оценщика относительно стоимости Объекта оценки действительно только на дату оценки.
  - Оценщик не принимает на себя никакой ответственности за изменения социальных, экономических, физических и иных факторов и изменения местного или федерального

законодательства, которые могут произойти после этой даты, и повлиять на рыночную ситуацию, а, следовательно, и на стоимость Объекта.

- Заключение о стоимости, содержащееся в Отчете, относится к объекту оценки в целом.
- Любое соотнесение части стоимости к какой – либо части объекта является неправомерным, если таковое не оговорено в Отчете.
- Настоящий Отчет содержит профессиональное мнение Оценщика относительно наиболее вероятной цены объекта на дату оценки и не является гарантией того, что объект будет продан на свободном рынке именно по этой цене.

### 3.5. Сведения о заказчике оценки и оценщике (исполнителе).

<b>Заказчик</b>	<p><i>Администрация Дивеевского муниципального района Нижегородской области</i> ИНН 5216000958. Адрес: Нижегородская обл., с. Дивеево, ул. Октябрьская, д.28В Р/сч: 40204810142410103002 в Волго-Вятском банке Сбербанка РФ г. Н.Новгород. ОГРН 1025202206831 присвоен 03.08.2007г.</p>		
<b>Оценщик</b>	<p>Оценщиком по выполнению настоящего отчета является <b>Благов Владимир Викторович</b> - оценщик 1-й категории. Зарегистрирован по месту жительства: Нижегородская обл., г. Саров, ул. Бессарабенко, д.1А, кв.34. Стаж работы в оценочной деятельности – 20 лет. Диплом ПП № 454329 о профессиональной переподготовке по программе «Профессиональная оценка и экспертиза объектов и прав собственности. Оценка стоимости предприятия (бизнеса)» от 10.06.2002 г. выдан «Межотраслевым институтом повышения квалификации и переподготовки руководящих кадров» Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета. Член Некоммерческого Партнерства «Саморегулируемая организация «Национальная коллегия специалистов-оценщиков» (реестровый номер 00703). Гражданская (профессиональная) ответственность застрахована в соответствии с Договором страхования профессиональной ответственности оценщиков, полис №54085/776/00045/0 от 21.10.2020г. в ОАО «АльфаСтрахование» (срок действия по 26.10.2021г.). Страховая сумма – 3 000 000,00 рублей. Квалификационный аттестат в области оценочной деятельности по направлению «Оценка недвижимости» №020372-1 от 31.05.2021г.</p>		
<b>Исполнитель</b>	<p><u>Исполнителем работ</u> является <b>оценщик, занимающийся частной практикой Благов Владимир Викторович</b> <u>Уведомление о постановке на учет:</u> №572489724 от 25.09.2020 <u>Дата постановки на учет:</u> 31.07.2020. <u>ИНН</u> 525400215937 <u>Адрес (местонахождение):</u> 607188, Нижегородская обл., г. Саров ул. Бессарабенко, 1А-34.</p>		
<b>Контактные данные оценщика</b>	<b>Номер телефона:</b>	+79087620798	<b>Адрес электронной почты</b> box_1969@mail.ru
	<b>Почтовый адрес</b>	607188, Нижегородская обл., г.Саров, ул.Бессарабенко, д.1А, кв.34	
<b>Информация обо всех привлеченных к проведению оценки и подготовке отчёта организациях и специалистах с указанием их квалификации и степени их участия в проведении оценки объекта оценки</b>	Другие организации и специалисты не привлекались.		

### 3.6. Сведения о независимости.

Оценщик не является учредителем, собственником, акционером, должностным лицом или работником Заказчика. Оценщик не имеет имущественного интереса в объекте оценки.



---

Оценщик не имеет вещные или обязательственные права вне договора в отношении объекта оценки.

Оценщик не является участником (членом) или кредитором юридического лица – Заказчика. Заказчик не является кредитором или страховщиком оценщика.

Размер оплаты оценщику за проведение оценки объекта оценки не зависит от итоговой величины стоимости объекта оценки.

### **3.7.Заявление о соответствии.**

Подписавший данный отчет Оценщик настоящим удостоверяет, что:

1. Содержащиеся в отчете анализ, мнения и заключения принадлежат самому Оценщику и действительны строго в пределах ограничительных условий и допущений, являющихся частью настоящего отчета;
2. Оценщик не имеет ни настоящей, ни ожидаемой заинтересованности в оцениваемом имуществе, и действует непредвзято и без предубеждения по отношению к участвующим сторонам;
3. Размер вознаграждения Оценщика ни в какой степени не зависит от произведенных расчетов и заключениями, а так же не связан с событиями, которые могут наступить в результате использования Заказчиком или третьими сторонами выводов и заключений, содержащихся в отчете;
4. Используемые в отчете данные, на основе которых проводился анализ, были собраны Оценщиком с наибольшей степенью применения его знаний и умений, и являются на его взгляд, достоверными и не содержащими фактических ошибок;
5. Оценка была проведена в соответствии с Кодексом этики и стандартами исполнения оценки;
6. Образование специалиста-оценщика соответствует необходимым требованиям, оценщик имеет опыт оценки, связанный с местонахождением и категорией аналогичного имущества;
7. Никто, кроме лиц, указанных в отчете, не оказывал профессиональной помощи в подготовке отчета.

**Оценщик**



**Благов В.В.**

### 3.8. Перечень использованных при проведении оценки объекта оценки данных с указанием источников их получения.

<i>Наименование информации</i>	<i>Источник получения информации</i>
Анализ рынка недвижимости	Данные архива ООО «АБ Консалтинг» (г.Саров, т.(83130)3-00-30, <a href="http://sarov-exp.ru/analitika">http://sarov-exp.ru/analitika</a> ), информация администрации г.Саров <a href="http://www.adm.sarov.com">http://www.adm.sarov.com</a>
Описание района расположения объекта оценки	Данные энциклопедии «Википедия» <a href="http://ru.wikipedia.org">http://ru.wikipedia.org</a> , информация администрации г.Саров <a href="http://www.adm.sarov.com">http://www.adm.sarov.com</a>
Анализ макроэкономических тенденций	<a href="http://economy.gov.ru">http://economy.gov.ru</a> , <a href="http://nizhstat.gks.ru">http://nizhstat.gks.ru</a>
Справочные данные, используемые для расчетов.	Данные «Справочника оценщика недвижимости» под ред. Лейфера Л.А., Приволжский центр финансового консалтинга и оценки, г. Н. Новгород, 2020 г.

Иные источники указаны в тексте Отчета по мере изложения информации.

### 3.9. Перечень используемых документов, устанавливающих количественные и качественные характеристики объекта оценки.

В ходе проведения работ по оценке, Оценщику были предоставлены копии документов и информация, представленные в Приложении №2 к настоящему Отчету, устанавливающие количественные и качественные характеристики Объекта оценки. Основными источниками информации являлись:

1. Перечень мест размещения рекламных конструкций на территории Дивеевского муниципального района нижегородской области.
2. Выкопировка карты функционального зонирования из состава генерального плана территории сельского поселения «Дивеевский сельсовет» Дивеевского муниципального района Нижегородской области.

Полученная и представленная в приложении №2 информация признана оценщиком достоверной и достаточной для определения количественных и качественных характеристик объекта. (ФСО-3, п. 12 «Документы, предоставленные заказчиком (в том числе справки, таблицы, бухгалтерские балансы), должны быть подписаны уполномоченным на то лицом и заверены в установленном порядке, и к отчету прикладываются их копии»).

## 4. ПРОЦЕДУРА ОЦЕНКИ

Процесс написания настоящего отчета включал следующие этапы.

1. Анализ характеристик объекта оценки и характеристик недвижимости.
2. Анализ сегмента, к которому относится объект оценки.
3. Анализ способа наилучшего использования объекта оценки.
4. Выбор подходов для определения величины рыночной стоимости объекта оценки.
5. Определение величины стоимости объекта оценки методами Сравнительного подхода.
6. Определение величины стоимости объекта оценки методами Доходного подхода.
7. Согласование результатов, полученных в результате использования методов различных подходов, для получения итоговой величины рыночной величины арендной платы.
8. Комментарии к величинам годовой арендной платы и права собственности площадей.
9. Составление отчета об оценке.

---

## 5. ИНФОРМАЦИЯ, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ПОНИМАНИЯ ОТЧЕТА.

Оценщик приводит ниже важную информацию, необходимую для правильного понимания результатов расчетов, изложенных в отчете, расшифровку терминов, применяемых в оценочной практике и помогающих пользователю Отчета ориентироваться в смысловых значениях терминов, имеющих непосредственное отношение к объектам оценки.

### 5.1.Обоснование выбора объекта оценки и вида стоимости.

Под оценочной деятельностью понимается деятельность субъектов оценочной деятельности, направленная на установление в отношении **объектов оценки** рыночной и иных видов **стоимости** (ст. 3 Федерального Закона «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» № 135-ФЗ от 29.07.1998 – далее Закон). Ниже приводятся комментарии, по каким основаниям оценка рыночной арендной платы относится к оценочной деятельности, а рыночная арендная плата может являться результатом оценки.

#### 5.1.1. Анализ зарубежных стандартов оценки

##### Международные стандарты оценки<sup>1</sup>

Недвижимое имущество представляет собой имущественное (вещное) право (интерес) в недвижимости. Это право обычно оформляется в виде официального документа, такого, как документ о передаче правового титула или договор аренды. Поэтому имущество — юридическое понятие, отличное от понятия недвижимости, которое относится к физическому активу. Недвижимое имущество распространяется на все права, интересы и выгоды, связанные с собственностью на недвижимость. Недвижимость же охватывает сам земельный участок, все вещи, естественным образом существующие на земельном участке, и все вещи, присоединенные к земельному участку, такие как строения и улучшения на нем.

Сочетание всех прав, связанных с собственностью на недвижимость, иногда называют пакетом прав. В него могут входить право пользования, владения, входа, продажи, сдачи в аренду, завещания, дарения или выбора использования или неиспользования всех вышеперечисленных прав. Во многих ситуациях отдельные права могут быть отделены от пакета и переданы, сданы в аренду или отчуждены государством.

Договора аренды — это оформленные контрактом соглашения, которые создают другие вещно-правовые интересы в недвижимом имуществе. При аренде арендодатель сохраняет интерес (право) собственности, с передачей или дарением арендатору права пользования и владения. Интерес, который съемщик или арендатор приобретает по договору аренды, известный в некоторых странах как право владения на условиях аренды (лизгольд), представляет собой право пользования и владения на определенный период при определенных условиях.

Сублизгольд (субаренда) создается, когда съемщик или арендатор в предыдущей аренде передает третьей стороне, субарендатору, интерес (право), которым обладает съемщик или арендатор, т.е. право пользования и владения имуществом.

В международных стандартах оценки (МСО 2005) понятия «рыночной стоимости аренды (арендной стоимости)» нет. Однако, МСО дают определение «рыночной арендной платы», в целом аналогичное определению рыночной стоимости, с заменой слов «расчетная сумма», «покупатель» и «продавец» на, соответственно, «расчетная арендная плата», «арендодатель» и «арендатор».

---

<sup>1</sup> См. МСО 2005, Основные понятия и принципы оценки, Типы имущества, п.п. 2.1.-2.2.

---

## **Европейские стандарты оценки<sup>2</sup>**

Рыночная стоимость аренды (Market Rental Value). Определение рыночной стоимости аренды принимает ту же форму, что и определение для рыночной стоимости, но при этом слова «расчетная сумма», «покупатель» и «продавец» заменяются соответственно словами «расчетная арендная плата», «арендодатель» и «арендатор». Излагаются также условия аренды, которые приняты для цели оценки.

## **Стандарты RICS (Королевского общества оценщиков Великобритании)<sup>3</sup>**

Стоимость аренды на открытом рынке (Open Market Rental Value, OMRV) — это мнение о наилучшей арендной плате, за которую новая сдача в аренду интереса в собственности была бы совершена на дату оценки при допущении, что:

- арендодатель готов сдать собственность в аренду;
- перед датой оценки был достаточный период (учитывающий характер собственности и состояние рынка) для должным образом организованного маркетинга интереса в собственности, для соглашения относительно арендной платы и других условий договора аренды и для завершения сделки об аренде;
- состояние рынка, уровень цен и другие обстоятельства были на любую более раннюю допустимую дату заключения договора об аренде теми же, что и на дату оценки;
- не принимается во внимание какое-либо дополнительное предложение цены возможным арендатором с особым интересом;
- установленный срок и установленные основные условия, относящиеся или допускаемые как относящиеся к аренде и другие условия не являются чрезмерно обременительными или выгодными для аренды этого типа и данного класса собственности.
- арендатору не предоставляются льготы, и любой период бесплатного пользования возможен только в отношении времени, которое понадобилось бы вселяющемуся арендатору для подготовки объекта собственности к использованию;
- обе стороны в сделке действовали компетентно, расчетливо и без принуждения.

Данное определение применяется для оценки арендной платы за собственность. При этом рассматривается не продление существующей аренды, а организация нового договора аренды. В остальном комментарий аналогичен Стоимости на открытом рынке, с заменой слова «продажа» на слово «аренда».

## **Выводы**

В зарубежных стандартах оценки понятие рыночной арендной платы существует, однако трактуется по-разному. МСО относит рыночную арендную плату к категории рыночной стоимости лизгольда, ECO связывает рыночную арендную плату с условиями, на которых заключается договор аренды, в то время как RICS вообще относят рыночную арендную плату к категории объективных свойств недвижимого имущества, выделив ее фактически в отдельный вид стоимости. При этом подразумеваются типичные условия аренды для данного типа аренды и данного класса собственности.

---

<sup>2</sup> См. ECO, S4.11.

<sup>3</sup> См. RICS, PS 4.9.

---

Наиболее близок к российскому законодательству подход, предлагаемый МСО.

### **5.1.2. Российское законодательство**

Согласно ст. 10 ФЗ Закона в договоре на оценку в обязательном порядке должны быть указаны **вид объекта оценки и вид определяемой стоимости** (стоимостей) объекта оценки.

#### **Виды стоимости**

Виды стоимости определены в ст. 3 ФЗ «Об оценочной деятельности» и в Федеральном стандарте оценки «Цель оценки и виды стоимости (ФСО №2)». Поскольку оценке подлежит рыночная арендная плата, из приведенного перечня видов стоимости единственной подходящей для цели оценки является рыночная стоимость.

Под рыночной стоимостью объекта оценки понимается наиболее вероятная цена, по которой данный объект оценки может быть отчужден на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, а на величине цены сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства, то есть когда:

- одна из сторон сделки не обязана отчуждать объект оценки, а другая сторона не обязана принимать исполнение;
- стороны сделки хорошо осведомлены о предмете сделки и действуют в своих интересах;
- объект оценки представлен на открытом рынке посредством публичной оферты, типичной для аналогичных объектов оценки;
- цена сделки представляет собой разумное вознаграждение за объект оценки, и принуждения к совершению сделки в отношении сторон сделки с чьей-либо стороны не было;
- платеж за объект оценки выражен в денежной форме.

**Цена** — денежная сумма, предлагаемая, запрашиваемая или уплаченная за объект оценки участниками совершенной или планируемой сделки. (ФСО №1).

**Рыночная стоимость** – это расчетная денежная сумма, на которую можно было бы обменять имущество на дату оценки... (МСО 2005, Стандарт 1, п. 3.1.)

Таким образом, рыночная стоимость – это единовременно уплачиваемая величина (на дату оценки). Сделка считается совершенной, когда в одну сторону передана денежная сумма (в полном объеме), а в другую – имущество. «Определение также предполагает одновременный обмен (актива и денег) и закрытие сделки, без каких-либо вариаций цены, которые в ином случае были бы возможны» (там же, п. 3.2.3.). Единовременность уплаты рыночной стоимости, таким образом, есть одна из ее ключевых особенностей. Арендная же плата в общем случае есть периодическая величина, и поэтому рыночная стоимость не может быть выражена через арендную плату и наоборот (т.е. арендная плата не может являться формой выражения рыночной стоимости, рыночной стоимостью в единицу времени и т.п.).

#### **Объекты оценки**

Исчерпывающий перечень видов объектов оценки определяется ст. 5 Закона. К объектам оценки относятся:

- отдельные материальные объекты (вещи);
- совокупность вещей, составляющих имущество лица, в том числе имущество определенного вида (движимое или недвижимое, в том числе предприятия);

- 
- право собственности и иные вещные права на имущество или отдельные вещи из состава имущества;
  - права требования, обязательства (долги);
  - работы, услуги, информация;
  - иные объекты гражданских прав, в отношении которых законодательством Российской Федерации установлена возможность их участия в гражданском обороте.

Под определение, данное МСО, более всего попадают «вещные права на имущество» и «иные объекты гражданских прав», к которым относятся, в том числе, имущество и имущественные права<sup>4</sup> (ст. 128 ГК РФ). Были проанализированы и отвергнуты варианты отнесения оценки арендной платы к оценке «услуг»<sup>5</sup>, и к оценке «обязательств» (рассматривая арендную плату как обязательство, возникающее по истечении определенного периода пользования и владения недвижимым имуществом по договору аренды).

Собственнику принадлежат права владения, пользования и распоряжения своим имуществом. Собственник вправе по своему усмотрению отчуждать свое имущество в собственность другим лицам, передавать им, оставаясь собственником, права владения, пользования и распоряжения имуществом, отдавать имущество в залог и обременять его другими способами, распоряжаться им иным образом (ст. 209 ГК РФ).

По договору аренды арендодатель обязуется предоставить арендатору имущество за плату во временное владение и пользование или во временное пользование (ст. 606 ГК РФ).

Аренда имеет возмездный характер, который выражается в обязанности арендатора уплачивать арендную плату<sup>6</sup>. Таким образом, аренда представляет собой передачу части прав, составляющих право собственности (права пользования и, возможно, владения) на определенный период времени.

Временный характер пользования арендуемым объектом недвижимости выражается в ограничении арендных отношений сроком. Причем срок может быть выражен указанием на<sup>7</sup>:

- календарную дату (например, до 1 марта 2020 года);
- истечением периода времени, который исчисляется годами, месяцами, неделями, днями или часами;
- событие, которое должно неизбежно наступить (например, начало навигации или сезона).

Срок может быть и неопределенным. В этом случае договор аренды действует до момента, пока одна из сторон не откажется от исполнения договора. В этом случае договор

---

<sup>4</sup> Субъективные права участников правоотношений, связанные с владением, использованием и распоряжением имуществом, а также с теми материальными (имущественными) требованиями, которые возникают между участниками экономического оборота по поводу распределения этого имущества и обмена (товарами, услугами, выполняемыми работами, деньгами, ценными бумагами и др.). И.п. являются правомочия собственника, право оперативного управления (вещные И.п.) и обязательственные права (в их числе и права на возмещение ущерба, причиненного здоровью гражданина вследствие утраты заработка, а также вреда, причиненного имуществу физического или юридического лица), права авторов, изобретателей, рационализаторов на вознаграждение (гонорар) за созданные ими произведения (результаты их творческого труда), наследственные права.

<sup>5</sup> Следует отметить, что аренда объекта не является услугой, оказываемой арендодателем в пользу арендатора. Услуги — это определенные действия или определенная деятельность, как правило, не имеющие овеществленного результата. Отношения по аренде же всегда связаны с передачей во владение и пользование арендатора конкретного объекта, в то время как например, для целей налогообложения деятельность по сдаче в аренду относится к оказанию услуг.

<sup>6</sup> Ст. 606 ГК.

<sup>7</sup> Ст. 190 ГК РФ.

---

считается расторгнутым по истечении срока в 3 месяца с момента получения отказа контрагентом. Договором может быть предусмотрен и больший срок для предупреждения о прекращении договора аренды<sup>8</sup>.

Арендная плата - это плата за пользование имуществом. Порядок, условия и сроки внесения арендной платы определяются договором аренды (п. 1 ст. 614 ГК РФ). Арендная плата, в том числе, может быть определена в твердой сумме платежей, вносимых периодически или единовременно (п. 2 ст. 614 ГК РФ).

Так, согласно п.6 ст.66 ГК РФ, вкладом в имущество хозяйственного товарищества или общества могут быть имущественные права либо иные права, имеющие денежную оценку. В хозяйственной практике весьма распространенными являются случаи передачи в уставный (складочный) капитал коммерческих организаций права пользования имуществом на определенный срок. Такое право, являясь имущественным правом, приобретает самостоятельное значение, так как в уставный капитал организации вносится не вещь и не ее стоимость, а только стоимостной (денежный) эквивалент права пользования имуществом. Собственником такого эквивалента становится коммерческая организация. Реализуется же это имущественное право организаций путем непосредственного использования имущества в течение установленного срока. Здесь протекают как бы два сопряженных процесса. Один из них связан с движением имущественного права пользования как самостоятельного объекта, которое выражено только в стоимостном (денежном) измерении; другой – служит реализацией имущественного права посредством использования (эксплуатации) вещи. В частности, поэтому в Федеральном законе от 8 февраля 1998 г. «Об обществах с ограниченной ответственностью» указано, что при досрочном прекращении права пользования имуществом участник, передавший имущество в пользование обществу, обязан по требованию последнего произвести денежную компенсацию, равную плате за пользование таким имуществом в течение оставшегося срока, если иное не предусмотрено в учредительном договоре (ст.15).

### **5.1.3. Выводы**

Таким образом, для целей оценки арендной платы договор аренды можно трактовать как договор о возмездной передаче срочных имущественных прав — пользования и владения или только пользования **на один платежный период** с одновременной передачей арендатору права на заключение идентичного договора на тех же условиях каждый последующий платежный период, но не более, чем на срок действия арендной ставки. При этом передача права пользования происходит посредством механизма аренды, а возмездный характер передачи прав обеспечивается уплатой арендной платы.

Т.е. за каждый арендный платеж арендатору передается имущественное право пользования объектом аренды на соответствующий срок (период).

Тогда арендную плату следует трактовать как стоимость права пользования или пользования и владения недвижимым имуществом в течение определенного срока (платежного периода). Соответственно ставка арендной платы — это цена права пользования и владения единицей площади объекта аренды в течение определенного срока.

**В такой трактовке арендная плата является стоимостью права пользования или пользования и владения объектом аренды в течение одного платежного периода на условиях, определенных договором аренды.**

---

<sup>8</sup> П. 2 ст. 610 ГК.

---

**Т.е. объектом оценки является право пользования (либо совокупность прав пользования и владения) объектом аренды в течение одного платежного периода на условиях, определенных договором аренды или заданием на оценку. Соответственно, видом определяемой стоимости является рыночная стоимость.**

## **5.2. Термины и определения.**

**Дата оценки** – календарная дата, по состоянию на которую определяется стоимость объекта.

**Арендная плата** – это плата за пользование объектом аренды. Порядок, условия и сроки внесения арендной платы определяются договором аренды (ст. 614 ГК РФ). В контексте «определения арендной платы» под арендной платой подразумевается арендный платеж за первый платежный период.

**Арендный платеж** – сумма арендной платы, уплачиваемая по договору аренды за один платежный период.

**Платежный период** – интервал времени между установленными условиями договора аренды датами арендных платежей.

**Арендная ставка (ставка арендной платы)** – арендный платеж, отнесенный к количеству единиц измерения объекта аренды (например, за квадратный метр).

**Срок аренды** – период времени, на который заключается договор аренды.

**Срок действия арендной ставки** – период, определяемый условиями договора аренды, в течение которого будет использоваться определенная оценщиком (и установленная договором аренды) арендная ставка (либо способ ее расчета). Может быть меньше срока аренды.

**Объект оценки** – право пользования (либо совокупность прав пользования и владения) объектом аренды в течение одного платежного периода на условиях, определенных договором аренды или заданием на оценку.

**Объект аренды** – объект недвижимости (помещение), арендная плата за который определяется в соответствии с настоящим ТЗ.

**Аналог объекта оценки** — сходный по основным экономическим, материальным, техническим и другим характеристикам объекта оценки другой объект, цена которого известна из сделки, состоявшейся при сходных условиях.

**Объекты сравнения** — проданные или предложенные к продаже на том же рынке объекты недвижимости, обладающие таким же оптимальным использованием, как и оцениваемый объект и максимально близкие к нему по другим характеристикам.

**Единицы сравнения** — некоторые общие для всех объектов удельные или абсолютные, физические или экономические единицы измерения стоимости или арендной ставки, сопоставляемые и подвергаемые корректировке.

Элементами сравнения (ценообразующими факторами) называют такие характеристики объектов недвижимости и сделок, которые вызывают изменения цен или арендных ставок на недвижимость.

**Корректировка** представляет собой операцию (часто — математическую), учитывающую разницу в стоимости между оцениваемым и сравнимым объектами, вызванную влиянием конкретного элемента сравнения. Все корректировки выполняются по принципу «от объекта сравнения к объекту оценки».

**Метод оценки** - способ расчета стоимости объекта оценки в рамках одного из подходов к оценке.



---

### **Подходы к оценке:**

- Затратный подход - совокупность методов оценки стоимости объекта оценки, основанных на определении затрат, необходимых для восстановления либо замещения объекта оценки, с учетом его износа.
- Сравнительный подход - совокупность методов оценки стоимости объекта оценки, основанных на сравнении объекта оценки с аналогичными объектами, в отношении которых имеется информация о ценах сделок с ними.
- Доходный подход - совокупность методов оценки стоимости объекта оценки, основанных на определении ожидаемых доходов от объекта оценки.

**Износ** – потеря стоимости объекта недвижимости под действием различных факторов.

**Физический износ** – уменьшение стоимости объекта недвижимости из-за утраты им заданных потребительских свойств по естественным причинам, под воздействием внешних неблагоприятных факторов или вследствие неправильной эксплуатации.

**Функциональное устаревание** – уменьшение стоимости объекта недвижимости из-за его несоответствия современным требованиям, предъявляемым к аналогичному имуществу.

**Внешнее (экономическое) устаревание** – уменьшение стоимости объекта вследствие негативного изменения внешней среды, обусловленного экономическими, политическими и другими внешними факторами.

### **5.3. Анализ прав.**

Информация о правах приведена в п.2. отчета.

Стоимость объектов недвижимости неразрывно связана с правом собственности, которое включает в себя права владения, пользования и распоряжения.

В целях настоящего отчета будет проведена оценка стоимости права собственности в отношении собственника объекта оценки.

Содержание права собственности раскрывается в статье 209 ГК РФ и включает в себя следующее:

- собственнику принадлежат права владения, пользования и распоряжения своим имуществом;

- собственник вправе по своему усмотрению совершать в отношении принадлежащего ему имущества любые действия, не противоречащие закону и иным правовым актам и не нарушающие права и охраняемые законом интересы других лиц, в том числе отчуждать свое имущество в собственность другим лицам, передавать им, оставаясь собственником, права владения, пользования и распоряжения имуществом, отдавать имущество в залог и обременять его другими способами, распоряжаться им иным образом.

**Право собственности.** В объективном смысле – это совокупность юридических норм, закрепляющих и охраняющих принадлежность (присвоенность) материальных благ определенным субъектам гражданского права, предусматривающих объем и содержание прав собственника в отношении принадлежащего ему имущества, способы и пределы осуществления этих прав.

В субъективном смысле - право собственника владеть, пользоваться и распоряжаться определенным имуществом в пределах, установленных законом. Права владения, пользования и распоряжения (правомочия собственника) составляют содержание права собственности как субъективного права.

---

Права владения и пользования могут принадлежать лицу, не являющемуся собственником, на основании договора с собственником или в силу закона. В этих случаях владение и пользование ограничены волей собственника или законом. Таким образом, правомочия в полном объеме имеет только собственник.

**Полное право собственности** – осуществление собственником всего комплекса прав в отношении имущества, установленных и регулируемых законодательством Российской Федерации.

Таким образом, право собственности включает в себя<sup>9</sup>:

**Право владения** – юридическое обеспечение фактической возможности обладать имуществом, осуществлять над ним полное хозяйственное господство (содержать в собственном хозяйстве, числить на балансе и т.п.). Это право чаще всего принадлежит самому собственнику имущества. Однако имуществом может владеть и арендатор, и лица, которым оно передано в безвозмездное пользование, и т.д.

**Право пользования** – юридическое обеспечение фактической возможности хозяйственной и иной эксплуатации имущества путем извлечения из него полезных свойств, потребления.

**Право распоряжения** – основанная на законе возможность изменения юридической принадлежности или состояния имущества вплоть до уничтожения его как объекта права. В отличие от права владения, права пользования (которые могут принадлежать как собственнику, так и другим владельцам), право распоряжения, по общему правилу, принадлежит только собственнику.

Важным моментом для расчетов является наличие или отсутствие обременения (ограничения) этих прав. На основании предоставленных Заказчиком документов, право собственности на объект аренды ничем не обременено, поэтому все дальнейшие расчеты будут проводиться из расчета того, что собственник обладает всей полнотой прав собственности.

Объекты гражданских прав (в том числе имущество и имущественные права) могут свободно отчуждаться или переходить от одного лица к другому в порядке правопреемства (наследование, реорганизация юридического лица) либо иным способом, если они не изъяты из оборота или не ограничены в обороте. Виды объектов гражданских прав, нахождение которых в обороте не допускается (объекты, изъятые из оборота), должны быть прямо указаны в законе. Виды объектов гражданских прав, которые могут принадлежать лишь определенным участникам оборота либо нахождение которых в обороте допускается по специальному разрешению (объекты ограниченно оборотоспособные), определяются в порядке, установленном законом<sup>10</sup>.

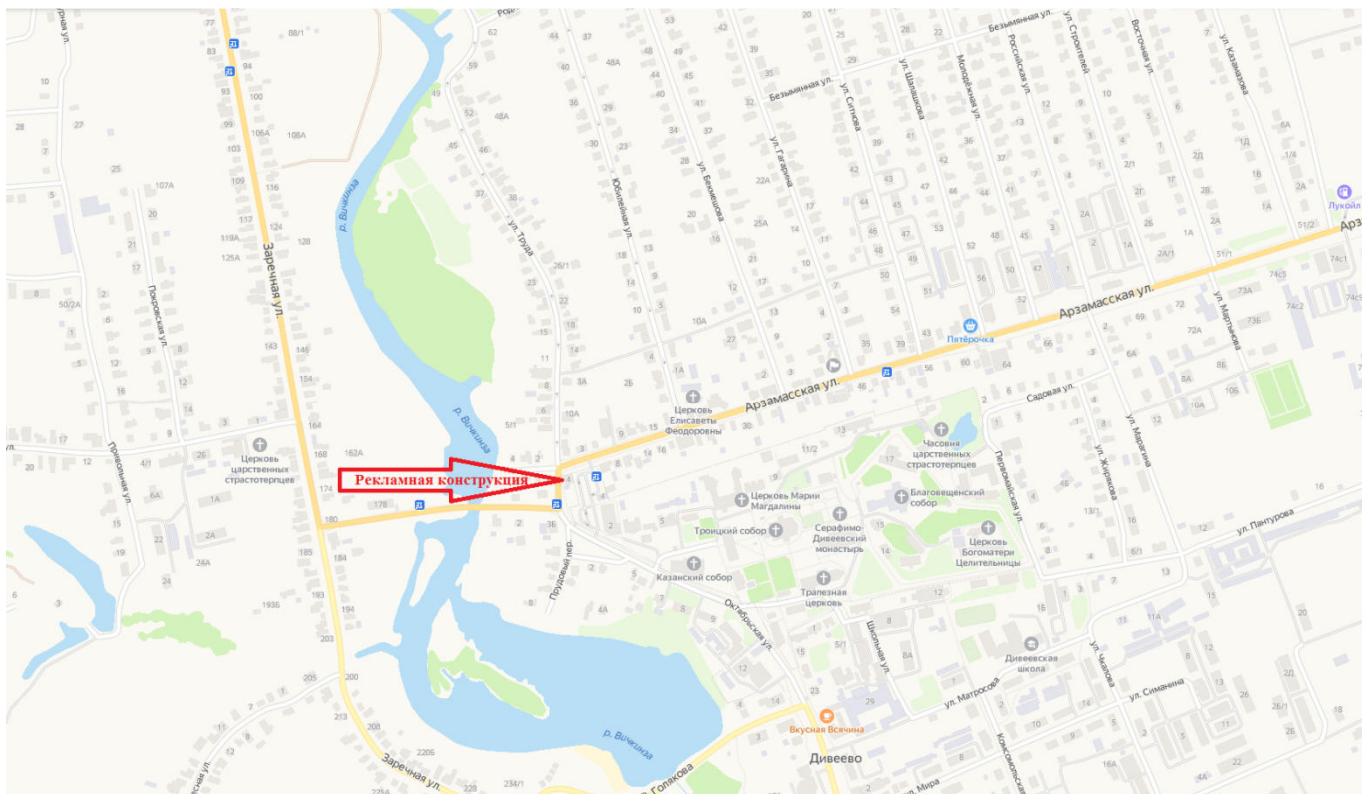
В настоящем отчете подлежит оценке право пользования объектом аренды. К договору аренды не предъявляется каких-либо особых условий. Договор заключается, как правило, сроком на 1 год с возможностью дальнейшего продления, что не требует его обязательной регистрации. Выплаты арендной платы осуществляются ежемесячно, размер арендной платы пересматривается 1 раз в год.

---

<sup>9</sup> Ст. 209 ГК РФ

<sup>10</sup> Ст. 129, п.п. 1 и 2 ГК РФ.

## 6. ОПИСАНИЕ ОБЪЕКТА АРЕНДЫ.



Объектом аренды является место для размещения и эксплуатации рекламной конструкции по адресу: Нижегородская область, Дивеевский муниципальный округ, с.Дивеево на пересечении ул.Арзамасская и ул.Трудовая.



Место под размещение рекламной конструкции расположено в одном из самых оживленных мест села Дивеево, на перекрестке улиц, по которым движется самый большой поток автотранспорта.

Размещение рекламной конструкции в этом месте выгодно тем, что весь транспорт,двигающийся по ул.Арзамасская, обязательно проезжает мимо рекламной конструкции.

**Жилая зона** представлена малоэтажной индивидуальной жилой застройкой с приусадебными участками (1-2 этажа)

Характеристики рекламной конструкции:

**Тип конструкции:** односторонняя, щитовая на металлическом каркасе.

**Подсветка:** нет.

**Размеры щита:** 8 × 2 м.

**Полезная площадь:** 16 м<sup>2</sup>



*Существующая рекламная конструкция*



*Перекресток улиц.*



*Ул.Арзамасская*



*Ул.Трудовая (Труда)*

Объект аренды не является инвентарным объектом Заказчика. В связи с этим на него не распространяется положение ст. 11. ФЗ №135 об указании в отчете балансовых величин.

## 7. АНАЛИЗ РЫНКА.

### 7.1. Социально-экономическое положение Нижегородской области в 2021 г.<sup>11</sup>.

#### *Промышленное производство*

Индекс промышленного производства в июне 2021 г. по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года составил 129,1%, в январе-июне 2021 г. – 114,5%

#### *Сельское хозяйство*

Объем продукции сельского хозяйства всех сельхозпроизводителей (сельскохозяйственные организации, крестьянские (фермерские) хозяйства, индивидуальные предприниматели, население) в январе - июне 2021 г. составил 100,2 процента в сопоставимой оценке к уровню января - июня 2020 года. Растениеводство. Под урожай 2021 г. в хозяйствах всех категорий (сельхозорганизации, фермеры, население) зерновые и зернобобовые культуры посеяны на площади 605,4 тыс. гектаров, сахарная свёкла – на 13,2 тыс., картофель – на 32,8 тыс., овощи – на 5,9 тыс. гектаров. Посевы зерновых и зернобобовых культур увеличились по сравнению с предыдущим годом на 14,0 тыс. гектаров. Площади сахарной свеклы увеличились на 1,6 тыс. гектаров. Площади под картофелем и овощами сохранились почти на уровне прошлогоднего.

В сельскохозяйственных организациях по-прежнему сосредоточена основная часть посевных площадей зерновых и зернобобовых культур – 78,9% от общей площади в хозяйствах всех категорий, сахарной свёклы – 84,3%, кормовых культур – 78,3%. Доля крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей в посевах хозяйств всех категорий в 2021 г. составила по зерновым и зернобобовым культурам 20,8% (в 2020 г. – 20,4%), сахарной свёкле – 15,7% (17,3%). Животноводство. На конец июня 2021 г. поголовье крупного рогатого скота в хозяйствах всех категорий, по расчётам, составило 253,9 тыс. голов (на 0,4% больше по сравнению с аналогичной датой предыдущего года), из него коров – 104,7 (на 2,1% меньше), поголовье свиней – 251,6 (на 6,4% меньше), овец и коз – 75,5 (на 3,2% больше), птицы – 9959,1 тыс. голов (на 0,4% больше). В структуре поголовья скота на хозяйства населения приходилось 14,0% поголовья крупного рогатого скота, 10,4% – свиней, 75,2% – овец и коз (на конец июня 2020 г. соответственно – 14,3%, 10,7%, 77,3%).

В сельскохозяйственных организациях на конец июня 2021 г. по сравнению с соответствующей датой 2020 г. поголовье крупного рогатого скота увеличилось на 0,2%, из него поголовье коров сократилось на 1,4%, поголовье свиней уменьшилось на 5,9%, увеличилось поголовье овец и коз на 16,2% и птицы на 0,1%. В январе - июне 2021 г. в хозяйствах всех категорий, по расчётам, произведено скота и птицы на убой (в живом весе) 81,8 тыс. тонн, молока – 333,8 тыс. тонн, яиц – 608,3 млн. штук.

#### *Строительство.*

Строительная деятельность. Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности "Строительство", в июне 2021 г. составил 18142,2 млн рублей, или 90,3% (в сопоставимых ценах) к уровню соответствующего периода предыдущего года, в январе-июне – 69828,1 млн рублей, или 103,5%.

Жилищное строительство. В июне 2021 г. предприятия, организации всех форм собственности, индивидуальные предприниматели и население построили 687 домов на 1294 квартиры общей площадью 135,2 тыс. кв. метров, в январе-июне – 4001 дом на 7767 квартир общей площадью 777,7 тыс. кв. метров. Населением за счет собственных и привлеченных средств в январе-июне построено 3869 домов общей площадью 559,0 тыс. кв. метров.

<sup>11</sup> <http://nizhstat.gks.ru/>

---

### ***Розничная торговля***

Оборот розничной торговли в июне 2021 г. составил 75,0 млрд рублей, что в сопоставимых ценах составляет 114,1% к июню 2020 г., в январе-июне 2021 г. – 407,6 млрд рублей и 105,4% к соответствующему периоду 2020 г.

В июне 2021 г. оборот розничной торговли на 96,8% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок составляла 3,2% (в июне 2020 г. – 97,3% и 2,7% соответственно)

В январе-июне 2021 г. в структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 48,2%, непродовольственных товаров – 51,8% (в январе-июне 2020 г. – 50,1% и 49,9% соответственно).

### ***Потребительские цены***

Индекс потребительских цен в июне 2021 г. по отношению к предыдущему месяцу составил 100,6%, в том числе индекс цен на продовольственные товары – 100,8%, на непродовольственные товары – 100,4%, на услуги – 100,7%. За период с начала года индекс потребительских цен на все товары и услуги составил 104,4% (за аналогичный период прошлого года – 103,5%).

Базовый индекс потребительских цен (БИПЦ), исключая изменения цен на отдельные товары и услуги, подверженные влиянию факторов, которые носят административный, а также сезонный характер, в июне 2021 г. по отношению к предыдущему месяцу составил 100,6%, с начала года – 104,6% (в июне 2020 г. – 100,3%, с начала года – 102,6%). Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в среднем по области на конец июня 2021 г. составила 5051,66 рубля в расчете на 1 человека и за месяц повысилась на 7,1%, с начал года – на 20,7% (в июне 2020 г. – 4288,24 рубля в расчете на 1 человека и за месяц повысилась на 3,8%, с начала года – на 12,5%). Стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг для межрегиональных сопоставлений покупательной способности населения в среднем по Нижегородской области в июне 2021 г. составила 17354,33 рубля в расчете на одного человека и за месяц повысилась на 1,4%, с начала года – на 5,9% (в июне 2020 г. – 16077,18 рубля в расчете на одного человека и за месяц повысилась на 0,9%, с начала года – на 3,4%). В июне 2021 г. индекс цен на продовольственные товары по отношению к предыдущему месяцу составил 100,8%, с начала года – 106,4% (в июне 2020 г. – 100,7%, с начала года – 105,4%). М

Индекс цен и тарифов на услуги в июне 2021 г. составил 100,7%, с начала года – 102,2% (в июне 2020 г. – 100,2%, с начала года – 102,0%).

### ***Цены производителей.***

Индекс цен производителей промышленных товаров и услуг (на внутрисоссийский рынок) в июне 2021 г. относительно предыдущего месяца составил 102,4%, в том числе индекс на продукцию добычи полезных ископаемых составил 100,0%, обрабатывающих производств – 102,8%, на обеспечение электроэнергией, газом и паром, кондиционирование воздуха – 98,3%, на водоснабжение, водоотведение, организацию сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений – 100,0%. За период с начала года индекс цен производителей промышленных товаров и услуг (на внутрисоссийский рынок) составил 114,8% (за аналогичный период прошлого года – 103,4%).

---

Индекс тарифов на грузовые перевозки в среднем по всем видам транспорта в июне 2021 г. по сравнению с предыдущим месяцем составил 100,0%. За период с начала года индекс тарифов на грузовые перевозки составил 101,7% (за аналогичный период прошлого года – 105,1%).

#### ***Кредиторская задолженность.***

Кредиторская задолженность на конец мая 2021 года, по оперативным данным, составила 1446881,5 млн рублей, из нее просроченная – 108540,7 млн рублей, или 7,5 процента от общей суммы кредиторской задолженности (на конец мая 2020 г. – 4,6%, на конец апреля 2021 г. – 7,0%).

#### ***Уровень жизни населения***

Заработная плата. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата в мае 2021 г. составила 40432,5 рубля и по сравнению с маем 2020 г. выросла на 8,8%.

Просроченная задолженность по заработной плате (по данным, полученным от организаций, кроме субъектов малого предпринимательства). Суммарная задолженность по заработной плате по кругу наблюдаемых видов экономической деятельности на 1 июля 2021 г. отсутствует.

По предварительным итогам обследования численность рабочей силы в апреле-июне 2021 г. составила 1733,0 тыс. человек, в их числе 1655,2 тыс. человек (95,5%) были заняты в экономике и 77,8 тыс. человек (4,5%) не имели занятия, но активно его искали (в соответствии с методологией Международной Организации Труда они классифицируются как безработные).

В мае 2021 г. численность штатных работников (без учета совместителей) организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников, которых превышает 15 человек, составила 794,9 тыс. человек. На условиях совместительства и по договорам гражданско-правового характера для работы в этих организациях привлекалось еще 32,0 тыс. человек (в эквиваленте полной занятости). Число замещенных рабочих мест работниками списочного состава, совместителями и лицами, выполнявшими работы по договорам гражданско-правового характера, в организациях в мае 2021 г. составило 826,9 тысячи.

Безработица. В апреле-июне 2021 г. по предварительным итогам выборочного обследования рабочей силы 77,8 тыс. человек или 4,5% рабочей силы классифицировались как безработные (в соответствии с методологией Международной Организации Труда).

#### **Выводы**

В условиях многолетних экономических санкций, введенных против России, а так же в условия пандемии, экономика Нижегородской области находится в кризисе. Реальный уровень жизни населения снижается на протяжении нескольких лет.

В этих условиях вложения в капитальные объекты недвижимости (например инженерные сети: теплосети, водопроводы, газопроводы и т.д.) носят минимально необходимый объем для поддержания эксплуатационных характеристик объектов.

### **7.2. Определение сегмента рынка объекта оценки.**

Объектом оценки является право пользования местом под размещение рекламной конструкции (фактически - право пользования земельным участком). Следовательно, сегмент рынка, к которому относится объект оценки, может быть определен как аренда земли под коммерческие нужды.

### **7.3. Анализ рынка рекламных конструкций.**

Пандемия стала серьезным испытанием для российского рынка наружной рекламы. Сегменты интернет и ТВ-рекламы пострадали не сильно и даже смогли извлечь из ситуации

какую-то выгоду, поскольку резко возросла их аудитория. «Наружка» оказалась буквально «выключена» из-за отсутствия людей на улицах», – доложил начальник Управления наружной рекламы и информации Аскар Багаутдинов.

Так, за прошлый год рынок наружной рекламы в России сократился на 25,5%. Объем рынка составил 25,9 млрд рублей против 34,7 млрд рублей в 2019 году. При этом в первом квартале был зафиксирован даже незначительный рост в 3,2%. Наибольшее падение произошло во втором квартале: рынок сократился на 53,3% к аналогичному периоду прошлого года. Падение в третьем и четвертом кварталах составило 25,4% и 25,5% соответственно.



Наружная реклама в полной мере ощутила последствия самоизоляции. Проведенный мониторинг показал после хорошего начала года резкое падение заполняемости цифровых конструкций коммерческой рекламой с 61% в марте до 27% в апреле и 13% в мае. На статичных поверхностях заполняемость, и без того низкая, упала в 2 раза – с 50 до 25%.

Самая непростая ситуация складывалась с афишными конструкциями. В связи с полной отменой концертной деятельности, спортивных и зрелищных мероприятий заполняемость опустилась до нуля. «В третьем квартале после снятия режима самоизоляции рынок начал медленное восстановление. К концу года уровень загрузки коммерческой рекламой постепенно вернулся на докризисные значения. Однако с учетом того, что цены в среднем упали на 20-30%, говорить о полном восстановлении отрасли преждевременно.





---

В немалой степени ситуацию спасали цифровые носители. Конструкции размещают в наиболее людных местах, а также обеспечивают большую гибкость в планировании и запуске рекламных кампаний. К концу года цифровая доля в объеме рынка увеличилась с 50 до 60%. Загрузка на таких конструкциях выросла до 70%.

«Наружка» вернулась на докризисный уровень по размещению рекламы, но до восстановления рынка еще пока далековато. Цены просели, доходы компаний просели. Но пандемия подстегнула развитие интернет-рекламы, куда «перетек» и рекламодатель.

### **Выводы.**

Рынок аренды рекламных конструкций серьезно пострадал от пандемии и введенных в связи с этим ограничений. Упали доходы владельцев рекламных мест. Стоимость размещения рекламы так же понизилась. Во втором квартале 2021г. наметилась тенденция к восстановлению рынка.

## **8. АНАЛИЗ НАИЛУЧШЕГО И НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ**

Заключение о наилучшем использовании отражает мнение оценщика в отношении оптимального использования объекта оценки, исходя из анализа состояния рынка. Понятие «наилучшее и наиболее эффективное использование» (далее – НЭИ), применяемое в данном отчете, подразумевает такое использование, которое из всех разумно возможных, физически осуществимых, финансово приемлемых, должным образом обеспеченных и юридически допустимых видов использования имеет своим результатом максимально высокую текущую стоимость.

При рассмотрении вариантов наилучшего и наиболее эффективного использования объекта должны быть учтены следующие критерии.

1. Физическая осуществимость – физическая возможность использования в данной местности.
2. Законодательная разрешенность – характер предполагаемого использования не противоречит законодательству и положениям зонирования.
3. Финансовая целесообразность – допустимый с точки зрения закона порядок использования объекта должен обеспечить приемлемый доход владельцу объекта недвижимости.
4. Максимальная эффективность – кроме получения чистого дохода как такового, наилучшее и наиболее эффективное использование подразумевает максимизацию чистого дохода собственника, либо достижение максимальной стоимости самого объекта.

Земельный участок, предназначенный под размещение рекламной конструкции, имеет небольшие размеры, расположен непосредственно рядом с автодорогой. По мнению оценщика, использование земельного участка для размещения рекламной конструкции будет максимально эффективным вариантом использования.

---

## 9. ВЫБОР ПОДХОДОВ ДЛЯ РАСЧЕТА РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ.

Определение рыночной стоимости осуществляется с учетом всех факторов, существенно влияющих как на рынок в целом, так и непосредственно на полезность рассматриваемой собственности. В общем случае, при определении стоимости объекта оценки обычно используются следующие подходы<sup>12</sup>:

- затратный подход;
- сравнительный подход;
- доходный подход.

### 9.1. Сравнительный подход

Сравнительный подход основывается на предпосылке, что субъекты на рынке осуществляют сделки купли-продажи или аренды по аналогии, то есть, основываясь на информации о сходных сделках или предложениях. Предполагается, что благоразумный арендатор не заплатит за сдаваемый в аренду объект больше, чем сдается в аренду на рынке самый дешевый объект аналогичного качества и полезности. Процедура оценки основывается на сравнении оцениваемого объекта с сопоставимыми объектами недвижимости (объекты сравнения или объекты-аналоги), которые были недавно проданы (или сданы в аренду), с внесением корректировок по параметрам, по которым объекты отличаются друг от друга.

При наличии достаточного количества достоверной информации о недавних сделках с подобными объектами, сравнительный подход позволяет получить результат, максимально близко отражающий отношение рынка к объекту оценки.

Сравнительный подход реализуется **методом сравнительного анализа договоров аренды**<sup>13</sup> (либо предложений к аренде).

### 9.2. Затратный подход

При оценке рыночной стоимости права собственности базой затратного подхода является принцип замещения. Этот принцип утверждает, что благоразумный покупатель не заплатит за объект больше, чем будет стоить ему приобрести свободный земельный участок и создать улучшения равной желанности и полезности без чрезмерной задержки. По аналогии с этим можно утверждать, что благоразумный продавец не пожелает продать объект дешевле, чем стоило ему приобрести свободный земельный участок и создать улучшения с учетом компенсации за его активность и принятые риски (т.е. с учетом прибыли предпринимателя).

При оценке величины арендной ставки или платы объектом оценки является не сам объект (полное право собственности на него), а совокупность «частичных» прав - пользования и владения в течение определенного срока. Поэтому затратный подход основан на следующей предпосылке: благоразумный арендодатель не пожелает сдать в аренду объект по ставке меньшей, чем обеспечит ему возврат капитала (и доход на капитал), вложенного в приобретение объекта. Базой для расчета арендной платы являются затраты арендодателя на создание либо приобретение объекта аренды.

---

<sup>12</sup> Здесь и дальше методики подходов изложены в соответствии с «Техническим заданием на проведение оценки рыночно обоснованной арендной платы за встроенные помещения, являющиеся собственностью Российской Федерации и расположенные на территории поселений» в версии от 01 июля 2006 года.

<sup>13</sup> В случае использования предложения к аренде, под договором аренды подразумевается предлагаемый к заключению типичный договор аренды, либо анализируются предлагаемые условия аренды.

---

Специфичность расчета затратным подходом стоимости срочного права аренды в отличие от стоимости права собственности на объект заключается в том, что если в последнем случае требуется рассчитать сумму, которая бы компенсировала затраты собственника на создание объекта при его единовременной продаже, то в первом требуется рассчитать сумму, которая бы компенсировала затраты собственника при ее регулярном получении (по договору аренды).

Затратный подход к оценке рыночной арендной ставки представляет собой т.н. «обратную задачу» теории оценки. Обратная задача опирается на «базовый постулат» теории оценки – чем более корректны расчеты по всем трем подходам, тем более близки их результаты. Т.е. при известной стоимости актива (найденной сравнительным и/или затратным подходами) и норме доходности определяется чистый операционный доход и ставка аренды.

Затратный подход реализуется методом компенсации издержек доходами. Затратный подход не применялся.

### **9.3. Доходный подход**

Доходный подход, основанный на принципе ожидания, отражает позицию благоразумного арендатора, который не будет платить арендную плату за определенный срок пользования и владения объектом аренды больше, чем доход для его бизнеса, который как ожидается, будет приносить в течение этого срока данное право. Подход может показать верхнюю границу арендной платы, которая может быть уплачена без чрезмерного ущерба для бизнеса арендатора.

Т.е. подход отражает точку зрения арендатора, который определяет предельно допустимую величину ставки арендной платы, опираясь на свои представления о допустимой величине части ожидаемых им предпринимательских доходов, которую он считал бы возможным отдавать за пользование и владение объектом аренды для извлечения этих доходов.

При расчетах доходным подходом следует распределить доход от бизнеса типичного арендатора между всеми видами факторов производства, вычлняя сумму, «генерируемую» недвижимостью, т.е. определяя «добавочную продуктивность» земли и улучшений по остаточному принципу. Эта сумма («добавочная продуктивность») и будет определять величину рыночной арендной платы типичного арендатора за пользование и владение объектом в течение соответствующего периода.

Оценка доходным подходом в наибольшей степени применима при оценке арендной платы за торговые объекты. Для прочих объектов ввиду значительной погрешности расчетов результаты по данному подходу могут быть недостоверными. Кроме того, оценка доходным подходом требует огромного объема информации по бизнесу арендатора, и результаты расчетов так же больше интересны арендатору, чем арендодателю. Доходный подход не применялся.

## 10. РАСЧЕТ СТОИМОСТИ ОБЪЕКТА ОЦЕНКИ.

### 10.1. Методика сравнительного подхода.

Сравнительный подход к оценке базируется на информации о недавних рыночных сделках. В его основу положен принцип замещения, который основан на предположении, что благоразумный и информированный покупатель за выставленный на продажу объект не заплатит сумму большую, чем та, в которую обойдется приобретение другой собственности, обладающей такой же полезностью.

Данный подход включает сбор данных о рынке продаж по аналогичным объектам (предложений к заключению договоров аренды), сходным с оцениваемым. Цены на объекты - аналоги затем корректируются с учетом параметров, по которым аналоги отличаются от оцениваемого объекта. После корректировки цен объектов-аналогов определяется итоговая цена аналога, которая отождествляется с рыночной стоимостью объекта оценки.

Применение подхода сравнительного анализа продаж заключается в последовательном выполнении следующих действий:

- Подробное исследование рынка с целью получения достоверной информации о всех факторах, имеющих отношение к объектам сравнимой полезности.
- Выявление продаж и предложений сопоставимых объектов на соответствующем рынке за конкретный период. В данном случае этот период определен рамками маркетингового времени (времени, необходимого для нахождения объекта на открытом рынке).
- Сопоставление оцениваемого объекта с выбранными аналогами с целью корректировки или исключения из списка сравниваемых.
- Приведение ряда скорректированных показателей стоимости сравнимых объектов к одной (или к диапазону) рыночной стоимости объекта оценки.
- Корректировки рассчитываются и вносятся от объектов сравнения к объекту оценки.

В общем случае, рыночная стоимость объекта оценки сравнительным подходом рассчитывается по формуле:

$$C_{\text{рын}} = \left( \sum_{i=1}^n C_{OA_i} \times I_{OA_i} \right) / n$$

где

$C_{\text{рын}}$  - рыночная стоимость объекта оценки.

$C_{OA_i}$  - рыночная стоимость объекта-аналога.

$I_{OA_i}$  -  $i$ -я поправка стоимости объекта аналога.

$n$  – количество аналогов.

Поправки вносятся в абсолютных величинах (рублях) или процентах.

Поправка будет положительной, если сопоставимая продажа хуже оцениваемого имущества, и наоборот – отрицательной, если сопоставимая продажа лучше оцениваемого имущества.

В общем случае, используется следующая формула:

$$I_{X_{oo}} = I_{X_{oa}} \times (1 \pm q)$$

где

$I_{X_{00}}$  - i-я характеристика объекта оценки.

$I_{X_{0a}}$  - i-я характеристика объекта аналога.

$q$  - поправка.

## 10.2. Выбор аналогов.

В процессе анализа сегмента рынка, на котором располагается объект оценки, было выявлено, что рынок аренды коммерческой недвижимости р.п.Ардатов невелик. В р.п.Ардатов и ближайших окрестностях аукционов по продаже права на заключение договора аренды мест под размещение рекламных конструкций не проводилось. Для расчета стоимости объекта аренды оценщик использовал информацию по аукционам с сайта TORGI.GOV.RU.

Описание аналогов дано ниже.

№ лота	Объект аукциона (вид и тип рекламной конструкции)	Адрес объекта	Срок размещения рекламной конструкции	Начальная ставка арендной платы, (руб./год)
1.	Двухсторонний рекламный щит (билборд), площадью информационных полей (обеих сторон рекламной конструкции) - 36,0 кв.м.	Нижегородская область, г. Кулебаки, ул. Железнодорожная (с правой стороны, в 20 м. от проезда в сторону ул. Адм. Макарова)	5 лет	83 376,00
2.	Три конструкции в одной плоскости. Баннеры на отдельно стоящих щитовых конструкциях. Размер рекламного поля - 3х6х3м, площадь рекламного поля - 54 кв.м.	Нижегородская область, Городецкий район, г. Заволжье, ул. Рылеева, в районе автовокзала.	5 лет	90 000,00
3.	двухсторонняя щитовая рекламная конструкция на металлическом каркасе без подсветки - размер рекламной конструкции – 3 м.*6 м.; - площадь информационного поля – 36 кв.м. 6м.* 3м.;	Нижегородская область, Дивеевский муниципальный район, автодорога «Подъезд к с. Дивеево» от автодороги «Выездное – Дивеево – Сатис» км 0+280 (справа);	5 лет	90 661,00
4.	Отдельно стоящая щитовая конструкция (двухсторонняя), размером 3,0 м * 6,0 м, высотой 7 м.	Нижегородская обл., г. Нижний Новгород	5 лет	108 000,00
5.	Отдельно стоящая щитовая конструкция (двухсторонняя), размером 3,0 м * 6,0 м, высотой 7 м.	Нижегородская обл., г. Нижний Новгород	5 лет	108 000,00
6.	Отдельно стоящая щитовая конструкция (двухсторонняя), размером 3,0 м * 6,0 м, высотой 7 м.	Нижегородская обл., г. Нижний Новгород	5 лет	108 000,00
7.	Двухсторонний рекламный щит (билборд), площадью информационных полей (обеих сторон рекламной конструкции) - 36,0 кв.м.	Нижегородская обл, Бор г, Стеклозаводское ш., напротив дома 5 по ул.Чугунова, слева	5 лет	48 000,00
8.	Отдельно стоящая щитовая установка типа «билборд», двусторонняя, 3,0 м * 6,0 м	примерно в 43 метрах от ориентира по направлению на северо-восток. Почтовый адрес ориентира: обл. Нижегородская, Тонкинский р-н, р.п. Тонкино, ул. Советская д. 1	5 лет	51 840,00

Описание выбранных аналогов содержится в Приложении №3 к настоящему отчету.

### 10.3. Выбор единицы сравнения

В качестве единицы сравнения для зданий и помещений традиционно используются единицы площади: 1 м<sup>2</sup>. Это наиболее универсальная единица, что и будет далее принято для расчетов.

### 10.4. Корректировка значения единиц сравнения для объектов – аналогов

Вся использованная информация относится к свершенным сделкам.

Для расчета арендной ставки никакие корректировки не использовались.

### 10.5. Расчет рыночной стоимости объекта оценки.

Вследствие внесения оценочных корректировок по аналогам достоверность данных по этим объектам уменьшается. Весовые коэффициенты рассчитаны по формуле:

*Рейтинги* по аналогам рассчитаны следующим образом:

$$R = \frac{(F_{All} - F_i)}{\sum_{i=1}^n (F_{All} - F_i)} \times 100$$

Где:

$F_{All}$  – количество всех внесенных поправок;

$F_i$  – количество внесенных поправок по  $i$ -му аналогу;

$n$  – количество использованных аналогов.

В таблице ниже приведено описание выбранных аналогов и расчет арендной платы:

<i>№ Аналога</i>	<i>Площадь рекламной конструкции, м<sup>2</sup></i>	<i>Размер арендной платы в год, руб.</i>	<i>Размер арендной платы за 1 м<sup>2</sup> в месяц, руб.</i>
Аналог 1	36	83 376,00	193,00
Аналог 2	54	90 000,00	138,89
Аналог 3	36	90 661,00	209,86
Аналог 4	18	108 000,00	500,00
Аналог 5	18	108 000,00	500,00
Аналог 6	18	108 000,00	500,00
Аналог 7	36	48 000,00	111,11
Аналог 8	36	51 840,00	120,00
<i>Средняя размер арендной платы за 1 м<sup>2</sup> в месяц, руб.</i>			<b>284,00</b>
<i>Стоимость аренды рекламной конструкции 16 м<sup>2</sup> в месяц, руб.</i>			<b>4 544,00</b>
<i>Стоимость аренды рекламной конструкции 16 м<sup>2</sup> в год, руб.</i>			<b>54 528,00</b>

*Таким образом, рыночная стоимость права пользования местом для размещение рекламной конструкции (величина годовой арендной платы), рассчитанная сравнительным подходом составляет (с учетом округления):*

**54 528,00 (Пятьдесят четыре тысячи пятьсот двадцать восемь) рублей**

---

## 11. СОГЛАСОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ РАСЧЕТОВ.

Согласование полученных показателей стоимости заключается в сведении трёх стоимостных показателей, полученных на основе подходов по затратам, сопоставимым продажам и доходам к единой итоговой средневзвешенной величине рыночной стоимости оцениваемых объектов.

При расчёте стоимости имущества применялась методика, основанная на сравнительном подходе, поэтому согласования результатов не требуется.

## 12. ИТОГОВОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

В результате анализа и расчетов, с учетом ограничений и допущений, примененных в Отчете, получен следующий результат (без учета НДС):

---

**Рыночный размер годовой арендной платы  
за право пользования местом для размещения рекламной конструкции  
по адресу: Нижегородская область, Дивеевский муниципальный округ,  
село Дивеево, на пересечении улицы Арзамасская и улицы Трудовая,  
на дату оценки 08.09.2021г. составляет:**

**54 528,00 (Пятьдесят четыре тысячи пятьсот двадцать восемь) рублей**

---

Оценщик



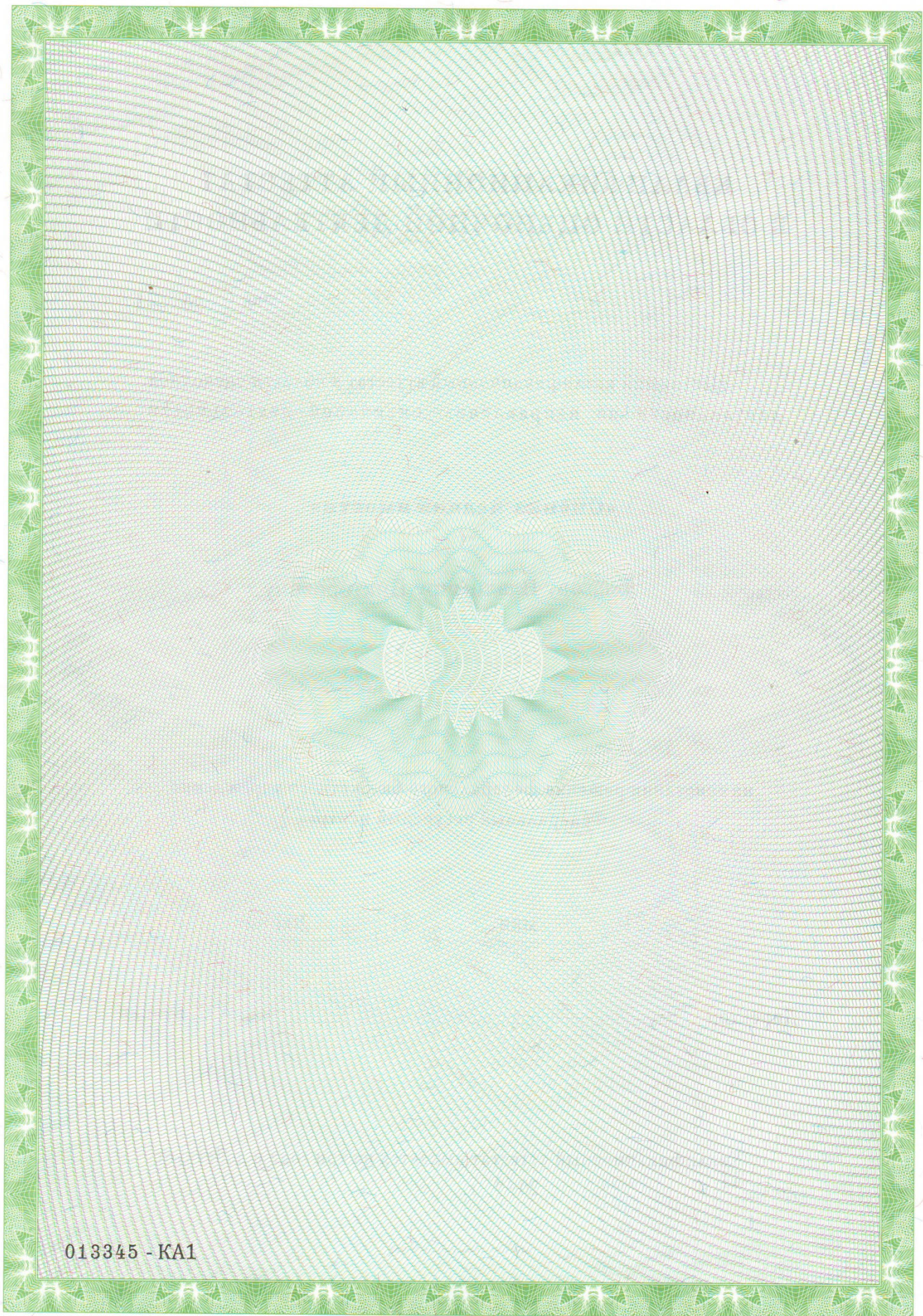
### 13. СПИСОК ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ.

1. Информация, предоставленная Заказчиком.
2. Перечень мест размещения рекламных конструкций на территории Дивеевского муниципального района нижегородской области.
3. Выкопировка карты функционального зонирования из состава генерального плана территории сельского поселения «Дивеевский сельсовет» Дивеевского муниципального района Нижегородской области.
4. Федеральный закон РФ № 135-ФЗ от 29.07.98 г. «Об оценочной деятельности в Российской Федерации».
5. Федеральный Стандарт Оценки №1 «Общие понятия оценки, подходы к оценке и требования к проведению оценки (ФСО №1)».
6. Федеральный Стандарт Оценки №2 «Цель оценки и виды стоимости (ФСО №2)»
7. Федеральный Стандарт Оценки №3 «Требования к отчету об оценке (ФСО №3)»
8. Федеральный Стандарт Оценки №7 «Оценка недвижимости (ФСО №7)»
9. основополагающий (базовый) стандарт СТО СДС СРО НКСО 1.1-2007.
10. СТО СДС СРО НКСО 3.1-2008 «Общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки».
11. СТО СДС СРО НКСО 3.2-2015 «Цель оценки и виды стоимости».
12. СТО СДС СРО НКСО 3.3-2015 «Требования к отчету об оценке».
13. СТО СДС СРО НКСО 3.7-2015 «Оценка недвижимости».
14. Г.И.Микерин и др. «Международные стандарты оценки», книги 1 и 2, Государственный университет управления, Национальный фонд подготовки кадров, М, 2000 г.
15. Гражданский Кодекс Российской Федерации.
16. «Средние нормативные сроки службы основных фондов учреждений и организаций, состоящих на государственном бюджете», изд. Статистика, Москва 1973г.
17. Справочник оценщика недвижимости. Приволжский центр финансового консалтинга и оценки. - Изд. 4-е. - Нижний Новгород: Приволжский центр финансового консалтинга и оценки, 2016. Том 1, Том 2, Том 3.
18. ВСН 53-86 (р). «Правила оценки физического износа жилых зданий», изд. 1990 г.
19. Д. Фридман, Н. Ордуэй «Анализ и оценка приносящей доход недвижимости», М.: «Дело Лтд», 1995 г.
20. Генри С. Харрисон «Оценка недвижимости», М.: РОО, 1994 г.
21. Е.И. Тарасевич «Оценка недвижимости», Санкт-Петербург: СПбГТУ, 1997 г.
22. С. Грибовский «Оценка доходной недвижимости», Санкт-Петербург, 2000 г.
23. Н.Я. Кузин «Рыночный подход к стоимости зданий и сооружений», М.: Ассоциация строительных ВУЗов, 1998 г.
24. База правовой информации «Консультант Плюс».
25. «Методические рекомендации по определению рыночной стоимости земельных участков», утвержденные распоряжением Минимущества России от 07.03.2002 № 568-р.
26. Информация, полученная с применением компьютерной сети Internet (<http://www.sarov.info>, [www.finmarket.ru](http://www.finmarket.ru), <http://www.c-nn.ru>, [www.603000.ru](http://www.603000.ru), [www.snbc.ru](http://www.snbc.ru), [www.gipernn.ru](http://www.gipernn.ru), [roo.nnov.ru/analiz.html](http://roo.nnov.ru/analiz.html), <http://www.government-nnov.ru>, <http://novostroyki.sarov.info/> и др.).



14. ПРИЛОЖЕНИЕ 1 (Квалификация оценщика).





013345 - KA1

ПОЛИС / ДОГОВОР № 54085/776/00045/0  
СТРАХОВАНИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ОЦЕНЩИКА ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ  
ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

г. Саров



«21» октября 2020 г.

Настоящий Полис заключается на основании письменного Заявления на страхование ответственности оценщика и является договором страхования ответственности оценщика при осуществлении оценочной деятельности (далее по тексту «Договор»), по которому Страховщик обязуется за обусловленную плату (страховую премию) при наступлении предусмотренного настоящим Договором события (страхового случая), выплатить страховое возмещение в пределах установленных настоящим Договором страховых сумм и лимитов ответственности. Настоящий Договор заключен и действует в соответствии с «Правилами страхования профессиональной ответственности оценщиков», утвержденными Страховщиком 02.11.2015г. (далее по тексту «Правила страхования»). Правила страхования прилагаются к настоящему Договору и являются его неотъемлемой частью. Взаимоотношения сторон по настоящему Договору (права и обязанности) и иные условия страхования, не оговоренные настоящим Договором, регулируются Правилами страхования. Подписывая настоящий договор, Страхователь подтверждает, что получил Правила страхования, ознакомлен с ними и обязуется выполнять. В случае, если какое-либо из положений настоящего Договора противоречит Правилам страхования, преимущественную силу имеют положения настоящего Договора.

**СТРАХОВЩИК** АО «АльфаСтрахование» в лице ИП Бахарева Е.Н., действующего на основании Доверенности № 5619/20Н от 23.05.2020 г.

**СТРАХОВАТЕЛЬ** Благос Владимир Викторович  
Является членом профессионального объединения оценщиков РОО (СРО НКСО) 14.01.2008 г. реестровый номер 00703

**СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА** Настоящий Договор вступает в силу с 00 часов 00 минут «26» октября 2020 г. и действует по 23 часа 59 минут «25» октября 2021 г. включительно. Указанный в настоящем пункте срок является для целей настоящего Договора и Правил страхования периодом страхования. Порядок прекращения настоящего Договора определен Правилами страхования.

**СТРАХОВАЯ СУММА. СТРАХОВАЯ ПРЕМИЯ. ФРАНШИЗА**

Варианты страховой суммы и соответствующей ей страховой премии указаны в таблице:

Страховая сумма, руб.	Страховая премия, руб.	Один необходимый вариант отметьте знаком «V» или «X»
300 000,00	900,00	
500 000,00	1 250,00	
1 000 000,00	1 600,00	
3 000 000,00	2 700,00	V
5 000 000,00	4 500,00	
7 000 000,00	5 950,00	
10 000 000,00	8 000,00	
15 000 000,00	11 250,00	

Страховая сумма по настоящему Договору определяется путем проставления в выше указанной таблице знака «V» или знака «X» напротив необходимой страховой суммы и соответствующей ей страховой премии.

Страховая премия должна быть оплачена Страхователем в размере, соответствующем отмеченному знаком «V» или «X» в выше указанной таблице, путем единовременного безналичного перечисления на расчетный счет или в кассу Страховщика в срок до «26» октября 2020 г. в соответствии со счетом Страховщика.

В случае неоплаты страховой премии в размере и в срок, предусмотренные настоящим Договором, последний автоматически досрочно прекращает свое действие со дня, следующего за последним днем срока оплаты премии, без направления Страхователю уведомления о досрочном расторжении договора и без подписания двустороннего соглашения о расторжении договора. Страхователь при этом обязан оплатить Страховщику часть страховой премии за время, в течение которого действовало страхование, на основании счета Страховщика.

В случае оплаты страховой премии в сумме меньшей, чем предусмотрено в настоящем Договоре, Страховщик возвращает полученную сумму Страхователю в течение 3 (трех) дней с даты ее получения. При этом Страховщик имеет право удержать часть премии за время, в течение которого действовало страхование.

Франшиза по настоящему Договору не установлена.

Страховая сумма, лимиты ответственности и сумма страховой премии по настоящему Договору указаны в российских рублях.

**ОБЪЕКТ СТРАХОВАНИЯ**

Объектом страхования являются имущественные интересы, связанные с: А) риском ответственности оценщика (Страхователя) по обязательствам, возникающим вследствие причинения ущерба заказчику, заключившему договор на проведение оценки, и (или) третьим лицам (Выгодоприобретателям); Б) риском возникновения непредвиденных судебных и иных расходов Страхователя, в связи с заявленными ему требованиями (исками, претензиями) о возмещении вреда, риск наступления ответственности за причинение которого застрахован по настоящему Договору.

**СТРАХОВОЙ РИСК**

Страховым риском является предполагаемое событие, на случай наступления которого проводится страхование. Рисками, на случай наступления которых заключается настоящий Договор в соответствии с Правилами страхования являются: А) риск наступления ответственности за нарушение договора на проведение оценки; Б) риск наступления ответственности за причинение вреда имущественным интересам третьих лиц в результате нарушения требований федеральных стандартов оценки, стандартов и правил оценочной деятельности, установленных саморегулируемой организацией оценщиков, членом которой являлся оценщик на момент причинения ущерба; при условии, что:  
- действие / бездействие оценщика, повлекшие причинение вреда, произошли в течение периода страхования указанного в настоящем Договоре;  
- имеется наличие прямой причинно-следственной связи между действием / бездействием оценщика и вредом, о возмещении которого предъявлена претензия;  
- требование о возмещении вреда (иски, претензии), причиненного данным событием, впервые заявлены пострадавшей стороной в течение сроков исковой давности, установленной законодательством Российской Федерации.

**СТРАХОВОЙ СЛУЧАЙ**

Страховым случаем с учетом всех положений, определений и исключений, предусмотренных настоящим Договором и Правилами страхования, является установленный вступившим в законную силу решением арбитражного суда (признанный Страховщиком) факт причинения ущерба действиями (бездействием) оценщика в результате нарушения требований федеральных стандартов оценки, стандартов и правил оценочной деятельности, установленных саморегулируемой организацией оценщиков, членом которой являлся оценщик на момент причинения ущерба.

Страховщик: ул. Бабаровка, д.31, стр.5 тел./факс: (495)788 0 999 www.alfastrah.ru

Страхователь

Страховым случаем также является возникновение непредвиденных судебных и иных расходов Страхователя, связанных с заявленными ему требованиями (исками, претензиями) о возмещении вреда, риск наступления ответственности за причинение которого застрахован по настоящему Договору страхования, при условии что такие расходы предварительно письменно согласованы со Страховщиком и такие расходы произведены с целью отклонить требования (иски, претензии) о возмещении вреда или снизить размер возмещения.

**ИСКЛЮЧЕНИЯ ИЗ СТРАХОВАНИЯ** По настоящему Договору страхование не проводится (не распространяется) на требования, претензии, иски о возмещении вреда, указанные в п. 3.7 Правил страхования.  
Страховщик освобождается от выплаты страхового возмещения в случаях, предусмотренных в п. 10.16 Правил страхования.

**СТРАХОВОЕ ПОКРЫТИЕ** По настоящему Договору в сумму страхового возмещения включаются:

- реальный ущерб, причиненный третьим лицам (Выгодоприобретателям);
- целесообразные расходы Выгодоприобретателя по предварительному выяснению обстоятельств и степени виновности Страхователя, расходы по ведению в судебных органах дел по предполагаемым страховым случаям (если данное событие признано страховым случаем и возмещению подлежит сам вред);
- расходы по уменьшению причиненного страховым случаем убытка;
- судебные и иные расходы Страхователя, связанные с заявленными ему требованиями (исками, претензиями) о возмещении вреда, риск наступления ответственности за причинение которого застрахован по настоящему Договору, независимо от наступления ответственности Страхователя за причинение вреда. Лимит ответственности по возмещению судебных и иных расходов Страхователя по всем страховым случаям, произошедшим в течение срока действия настоящего Договора, составляет 10% от страховой суммы, указанной в разделе «Страховая сумма. Страховая премия. Франшиза» настоящего Договора.

По настоящему Договору в сумму страхового возмещения не включаются (возмещению не подлежат) убытки, расходы, указанные в п. 10.8 Правил страхования.

**ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН** Страхователь обязан при обнаружении обстоятельств, которые могут послужить основанием для предъявления претензии или иска третьих лиц, а также при предъявлении Страхователю претензии (иска) третьими лицами в трехдневный срок в письменном виде сообщить о событии Страховщику с указанием причин, обстоятельств и возможных последствий события по e-mail: sos@alfastrah.ru и/или по почте по адресу: Москва, ул. Шаболовка, 31, стр. Б.  
Страховщик обязан при наступлении страхового случая произвести выплату страхового возмещения в течение 5 (Пяти) рабочих дней с даты подписания Страхового акта. Днем выплаты страхового возмещения считается день списания средств с расчетного счета Страховщика. Страховой Акт составляется Страховщиком в течение 10 (Десяти) рабочих дней после получения от Страхователя всех документов, необходимых для решения вопроса о выплате, указанных в Правилах страхования.  
Иные права, обязанности и действия сторон указаны в Правилах страхования.

**ТЕРРИТОРИЯ СТРАХОВАНИЯ** Российская Федерация

**ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ** Все споры и разногласия, которые возникнут между Сторонами по настоящему Договору и в связи с ним, разрешаются в течение 15 (пятнадцати) дней с момента получения письменной претензии.  
В случае если Стороны не пришли к соглашению, все споры рассматриваются в порядке, установленном законодательством Российской Федерации по месту нахождения Страховщика.

**ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ** Настоящий договор составлен в 2 (двух) экземплярах на русском языке, по одному для каждой из Сторон. Оба экземпляра имеют одинаковую юридическую силу.  
Любые изменения и дополнения к настоящему договору оформляются в виде дополнительных соглашений в простой письменной форме и составляют его неотъемлемую часть.

**ПРИЛОЖЕНИЯ:**  
1. Правила страхования профессиональной ответственности оценщиков ОАО «АльфаСтрахование» от 02.11.2015г.

#### РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

**СТРАХОВЩИК:**  
АО «АльфаСтрахование»

Нижегородский филиал  
Адрес почтовый: 603005, г. Нижний Новгород, ул. Белинского 55А  
607190, Нижегородская область,  
г. Саров, ул. Герцена д.7  
Тел: (831) 202-42-02  
р/с 40701810000010000031  
к/с 30101810200000000824  
в филиале «Нижегородский  
АО «Альфа-Банк»  
ИНН 7713056834,  
БИК 042202824  
КПП 526243001  
Тел: (83130) 6-77-11  
От имени **СТРАХОВЩИКА**



/Бахарева Е.Н./  
М.П.

**СТРАХОВАТЕЛЬ:**  
Благов Владимир Викторович

Адрес:  
607190, Нижегородская область, г. Саров, ул. Бессарабенко  
д.1А, кв.34  
Телефон/Факс/Е-mail - 37798, 30030, box\_1969@mail.ru

*Правила страхования получил,  
с условиями страхования ознакомлен и согласен*

/Благов В.В./

Договор  - первичный,  - перезаключение Договора №: 54085/776/00046/9

НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО  
«САМОРЕГУЛИРУЕМАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«НАЦИОНАЛЬНАЯ КОЛЛЕГИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ-ОЦЕНЩИКОВ»

# СВИДЕТЕЛЬСТВО

**БЛАГОВ**

**Владимир Викторович**

ИНН 525400215937

**является членом**

Некоммерческого партнерства  
**«САМОРЕГУЛИРУЕМАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«НАЦИОНАЛЬНАЯ КОЛЛЕГИЯ  
СПЕЦИАЛИСТОВ-ОЦЕНЩИКОВ»**

включена Федеральной регистрационной службой  
в единый государственный реестр саморегулируемых организаций оценщиков  
19 декабря 2007 года за № 0006

Основание: Приказ Президента НП НКСО от 10 мая 2007 года № 23-ч

Президент



 В.В. Кругликов

Регистрационный № 00703

Дата выдачи 14 января 2008 года

НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО  
«САМОРЕГУЛИРУЕМАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«НАЦИОНАЛЬНАЯ КОЛЛЕГИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ-ОЦЕНЩИКОВ»  
включена Федеральной регистрационной службой в единый государственный реестр  
саморегулируемых организаций оценщиков 19 декабря 2007 года за № 0006

115035, Москва, Софийская набережная, д.34 «В»; тел./факс (495) 951-0320, 951-5160, 951-5658;  
эл.почта: nprko@nprko.ru; http://www.nprko.ru

**Выписка № 00489 от 18 января 2008 года  
из реестра саморегулируемой организации оценщиков**

Настоящая выписка из реестра Некоммерческого партнерства  
«Саморегулируемая организация «Национальная коллегия специалистов-  
оценщиков» выдана по заявлению

Благова Владимира Викторовича

(Ф.И.О. заявителя или полномочного представителя)

о том, что Благов Владимир Викторович  
(Ф.И.О. заявителя)  
является членом Некоммерческого партнерства «Саморегулируемая  
(наименование члена в саморегулируемой организации оценщиков)  
организация «Национальная коллегия специалистов – оценщиков»  
и (не) включен в реестр оценщиков 14 января 2008 года  
(нужно подчеркнуть)  
за регистрационным № 00703.

Исполнительный директор



А.О. Буров



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

# ДИПЛОМ

О ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКЕ

ПП № 454829

Настоящий диплом выдан

*Бологову*  
*Александр Викторовичу*

в том, что он(а) с *22 февраля 2002* по *31 мая 2002* г.

принял(а) профессиональную подготовку по направлению *Менеджмент*

*цели и задачи... повышения квалификации и переподготовки*

*готовки руководящих кадров (МПК МНХС)*

по программе *«Бизнес-административная оценка и...*

*экспертизы объектов и прав собственности»*

*Оценки стоимости предприятия (бизнеса)*

Государственная экзаменационная комиссия решением от *10.06.2002* г.

устанавливает право (соответствие квалификации) *Бологову*

*Александр Викторовичу* в сфере *оценки стоимо-*

*сти предприятия (бизнеса)*

на основе профессиональной деятельности в сфере *оценки стоимо-*

*сти предприятия (бизнеса)*

*сти предприятия (бизнеса)*

*сти предприятия (бизнеса)*

*сти предприятия (бизнеса)*

*сти предприятия (бизнеса)*

*сти предприятия (бизнеса)*

*сти предприятия (бизнеса)*

*сти предприятия (бизнеса)*

*сти предприятия (бизнеса)*

*сти предприятия (бизнеса)*

Диплом выдается государственными документами  
о профессиональной переподготовке



Диплом дает право на ведение нового вида  
профессиональной деятельности

Регистрационный номер *778*



*Александр Викторович Бологов*  
М.П. [подпись]

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»

## УДОСТОВЕРЕНИЕ О ПОВЫШЕНИИ КВАЛИФИКАЦИИ

522401469834

*Документ о квалификации*

Регистрационный номер  
132

Города  
Нижний Новгород

Дата выдачи  
01 июля 2015 года

Настоящее удостоверение свидетельствует о том, что  
**БЛАГОВ ВЛАДИМИР ВИКТОРОВИЧ**  
с 20 мая 2015 года по 30 июня 2015 года  
прошел(а) повышение квалификации в (на)  
Нижегородском государственном университете  
им. Н.И. Лобачевского  
по программе «Оценочная деятельность»

в объеме 104 часов

за время обучения с/д/д(а) экзамены и зачеты  
по основным дисциплинам программы

Наименование	Объем	Оценка
Обязательные дисциплины	72 часов	зачтено
Дисциплины по выбору	32 часов	зачтено
Итоговый комплексный экзамен		отлично

Итоговая работа на тему:  
**не предусмотрено**

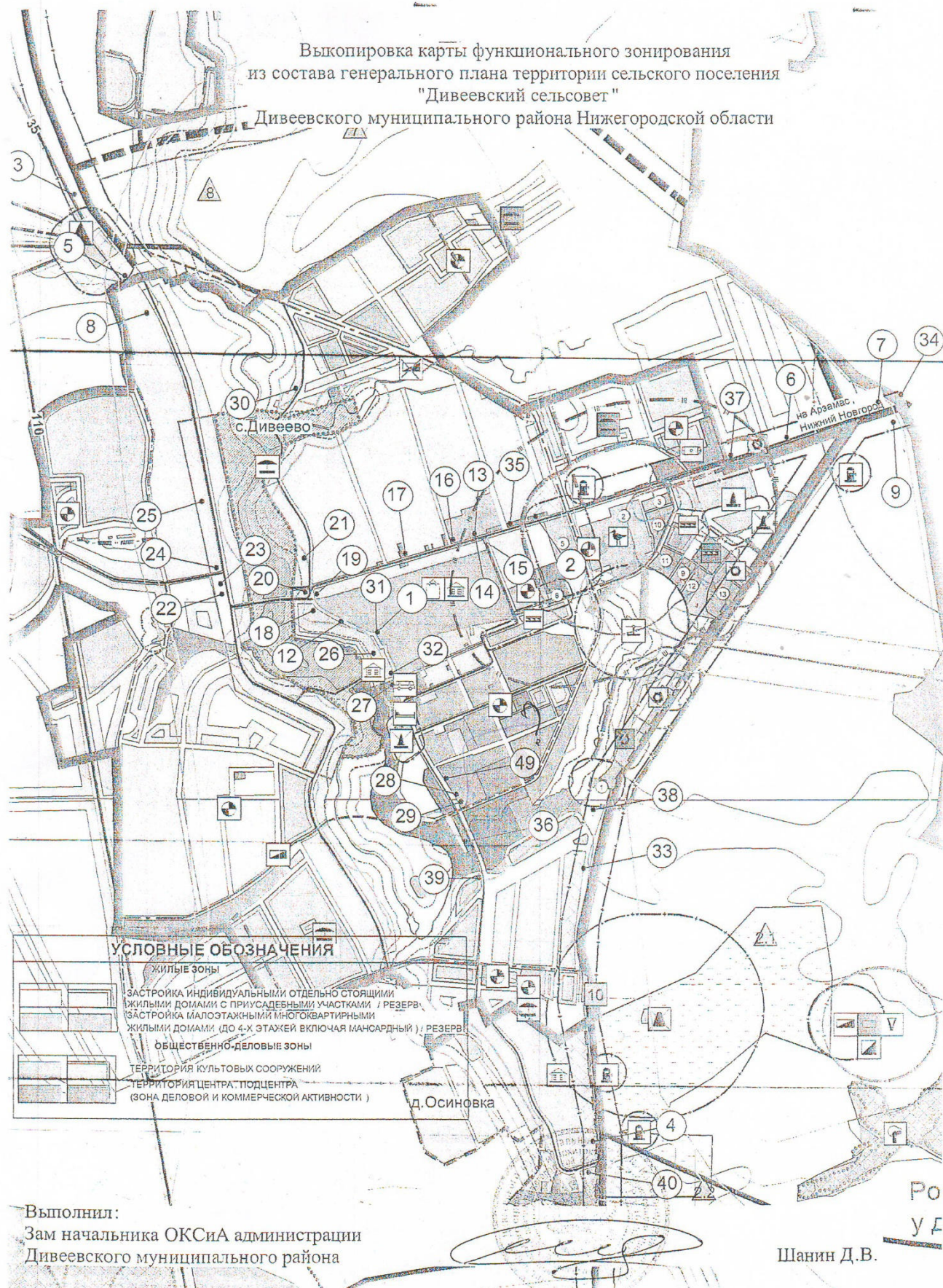


Заведующий  
Секретарь

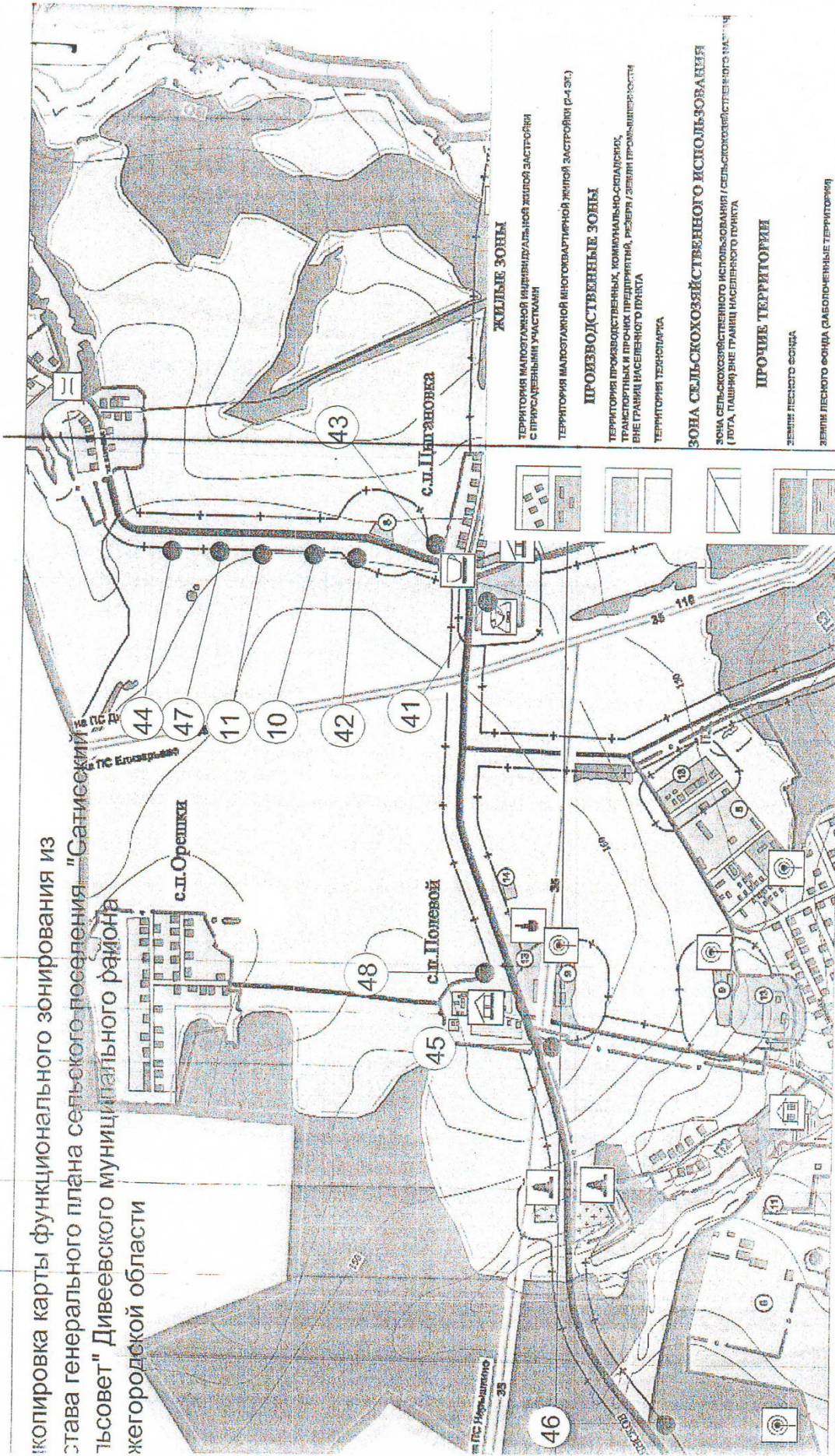
А.О. Грузинский  
И.В. Ежеская



## 15. ПРИЛОЖЕНИЕ 2 (Информация для расчетов)

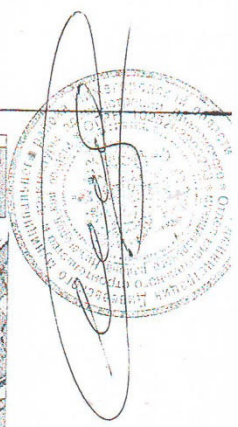


копировка карты функционального зонирования из  
става генерального плана сельского поселения "Сатисский  
тальсовет" Дивеевского муниципального района  
жегородской области



СЛНИП:

начальника ОКСИА  
министрации Дивеевского муниципального района



Шанин Д.В.

**Перечень мест размещения рекламных конструкций на территории  
Дивеевского муниципального района Нижегородской области**

1. Двухсторонняя рекламная конструкция на световой опоре без подсветки размером 1,25x0,8, площадью информационного поля 2 м<sup>2</sup> по адресу: Нижегородская область, Дивеевский муниципальный район, автодорога «Подъезд к с.Дивеево» км 3+480 (слева), напротив здания администрации. Позиция на карте №1.Существующая.
2. Двухсторонняя щитовая конструкция без подсветки на световой опоре размером 1,25x0,8, площадью информационного поля 2 м<sup>2</sup> по адресу: ~~Нижегородская область, Дивеевский муниципальный район, автодорога~~ «Подъезд к с.Дивеево» км 1+925 (справа), поворот на ул. Восточная с.Дивеево. Позиция на карте №2. Существующая.
3. Двухсторонняя щитовая конструкция на металлическом каркасе без подсветки, 1,25x0,8, площадью информационного поля 2 м<sup>2</sup> по адресу: Нижегородская область, Дивеевский муниципальный район, автодорога «Ардатов-Дивеево» км 23+000 (справа). Позиция на карте №3. Существующая.
4. Двухсторонняя щитовая конструкция на металлическом каркасе без подсветки, размером 3x6, площадью информационного поля 36 м<sup>2</sup> по адресу: Нижегородская область, Дивеевский муниципальный район, автодорога «Выездное-Дивеево-Сатис» км 57+200 (справа). Позиция на карте №4. Существующая. *Ошмин*
5. Двухсторонняя щитовая конструкция на металлическом каркасе без подсветки, размером 3x6, площадью информационного поля 36 м<sup>2</sup> по адресу: Нижегородская область, Дивеевский муниципальный район, автодорога «Ардатов-Дивеево» км 23+700 (справа). Позиция на карте №5. Существующая.
6. Двухсторонняя щитовая конструкция на металлическом каркасе без подсветки, размером 3x6, площадью информационного поля 36 м<sup>2</sup> по адресу: ~~Нижегородская область, Дивеевский муниципальный район, автодорога~~

«Подъезд к с.Дивеево» от автодороги «Выездное-Дивеево-Сатис» км 0+280 (справа). Позиция на карте №6. Существующая.

7. Двухсторонняя щитовая конструкция на металлическом каркасе без подсветки, размером 1,2x1,8, площадью информационного поля 4,32 м2 по адресу: Нижегородская область, Дивеевский муниципальный район, автодорога «Выездное-Дивеево-Сатис» км 52+800 (справа). Имеется заключение ГКУ НО «ГУАД». Позиция на карте №7. Существующая.

8. Двухсторонняя щитовая конструкция на металлическом каркасе без подсветки, размером 3x6, площадью информационного поля 36 м2 по адресу: Нижегородская область, Дивеевский муниципальный район, автодорога «Ардатов-Дивеево» км 24+000 (справа). Имеется заключение ГКУ НО «ГУАД». Позиция на карте №8. Существующая.

9. Двухсторонняя щитовая конструкция на металлическом каркасе без подсветки, размером 3x6, площадью информационного поля 36 м2 по адресу: Нижегородская область, Дивеевский муниципальный район, автодорога «Выездное-Дивеево-Сатис» км 52+930 (слева). Имеется заключение ГКУ НО «ГУАД». Позиция на карте №9. Существующая. *Рекл. мастер.*

10. Двухсторонняя щитовая конструкция на металлическом каркасе без подсветки, размером 3x6, площадью информационного поля 36 м2 по адресу: Нижегородская область, Дивеевский муниципальный район, автодорога «Выездное-Дивеево-Сатис» км 66+316 (справа). Имеется заключение ГКУ НО «ГУАД». Позиция на карте №10. Существующая. *Тестовичев*

11. Двухсторонняя щитовая конструкция на металлическом каркасе без подсветки, размером 3x6, площадью информационного поля 36 м2 по адресу: Нижегородская область, Дивеевский муниципальный район, автодорога «Выездное-Дивеево-Сатис» км 66+680 (справа). Позиция на карте №11. Существующая.

12. Односторонний рекламный баннер без подсветки, размерами 4,75x2,25, общая площадь информационного поля 10,7 м2 по адресу: Нижегородская область, Дивеевский муниципальный район, с.Дивеево, ул. Октябрьская, д.8 левая верхняя часть фасада. Позиция на карте №12. Планируемая.

13.Односторонний рекламный щит без подсветки, размерами 1,5x1,4, общая площадь информационного поля 2,1 м2 по адресу: Нижегородская область, Дивеевский муниципальный район, с.Дивеево, ул. Арзамасская, перед фасадом д. 49. Позиция на карте №13. Существующая.

14.Односторонний рекламный щит без подсветки, размерами 0,6x1,5, общая площадь информационного поля 0,9 м2 по адресу: Нижегородская область, Дивеевский муниципальный район, с.Дивеево, ул. Арзамасская, перед фасадом д. 49. Позиция на карте №14. Существующая.

---

15.Односторонний рекламный щит без подсветки, размерами 1,5x0,5, общая площадь информационного поля 0,75 м2 по адресу: Нижегородская область, Дивеевский муниципальный район, с.Дивеево, ул. Арзамасская, перед фасадом д. 49. Позиция на карте №15. Существующая.

16.Двухсторонняя щитовая рекламная конструкция на световой опоре без подсветки, размерами 0,75x1,1 общая площадь информационного поля 1,65м2 по адресу: Нижегородская область, Дивеевский муниципальный район, с.Дивеево, ул. Арзамасская, д.41«а» . Позиция на карте №16. Существующая.

17.Односторонняя щитовая конструкция на металлическом каркасе без подсветки, размером 8x2,5, площадью информационного поля 20 м2 по адресу: Нижегородская область, Дивеевский муниципальный район, с.Дивеево, на пересечении ул. Арзамасская и ул. Гагарина. Позиция на карте №17. Существующая.

---

18.Двухсторонняя щитовая конструкция на световой опоре без подсветки, размером 0,5x1, площадью информационного поля 1 м2 по адресу: Нижегородская область, Дивеевский муниципальный район, с.Дивеево, ул. Октябрьская, напротив дома паломника. Позиция на карте №18. Существующая.

19.Двухсторонняя щитовая конструкция на металлическом каркасе без подсветки, размером 1,2x1,8, площадью информационного поля 4,32 м2 по адресу: Нижегородская область, Дивеевский муниципальный район, с.Дивеево, на пересечении ул. Арзамасская, ул. Трудовая, ул. Октябрьская. Позиция на карте №19. Существующая.

20.Односторонняя щитовая конструкция на металлическом каркасе без подсветки, размером 8x2, площадью информационного поля 16 м<sup>2</sup> по адресу: Нижегородская область, Дивеевский муниципальный район, с.Дивеево, на пересечении ул. Арзамасская и ул. Трудовая. Позиция на карте №20. Существующая.

21.Односторонняя щитовая рекламная конструкция на световой опоре без подсветки, размерами 0,8x1,5, общая площадь информационного поля 1,2м<sup>2</sup> по адресу: ~~Нижегородская область, Дивеевский муниципальный район,~~ с.Дивеево, ул. Трудовая, д. 5. Позиция на карте №21. Существующая.

22.Двухсторонняя рекламная конструкция на световой опоре без подсветки, размерами 0,5x1,5, общая площадь информационного поля 1,8м<sup>2</sup> по адресу: Нижегородская область, Дивеевский муниципальный район, с.Дивеево, ул. Заречная, напротив д.171. Позиция на карте №22. Существующая.

23.Двухсторонняя рекламная конструкция на световой опоре без подсветки, размерами 0,6x1,2, общая площадь информационного поля 1,44м<sup>2</sup> по адресу: Нижегородская область, Дивеевский муниципальный район, с.Дивеево, ул. Заречная, напротив д. 165. Позиция на карте №23. Существующая.

24.Двухсторонняя щитовая рекламная конструкция на металлическом каркасе без подсветки, размерами 1,2x1,8, общая площадь информационного поля 4,32м<sup>2</sup> по адресу: ~~Нижегородская область, Дивеевский муниципальный район,~~ с.Дивеево, на перекрестке ул. Заречная и ул. Полевая. Позиция на карте №24. Существующая.

25.Двухсторонняя щитовая рекламная конструкция на световой опоре без подсветки, размерами 0,5x1, общая площадь информационного поля 1м<sup>2</sup> по адресу: Нижегородская область, Дивеевский муниципальный район, с.Дивеево, ул. Заречная, напротив д. 149. Позиция на карте №25. Существующая.

26.Двухсторонняя щитовая рекламная конструкция на световой опоре без подсветки, размерами 0,5x1, общая площадь информационного поля 1м<sup>2</sup> по адресу: Нижегородская область, Дивеевский муниципальный район,

- с. Дивеево, ул. Октябрьская, напротив магазина «Ладья» д. 12. Позиция на карте №26. Существующая.
27. Двухсторонняя щитовая рекламная конструкция на световой опоре без подсветки, размерами 0,6x1,5, общая площадь информационного поля 1,8м<sup>2</sup> по адресу: Нижегородская область, Дивеевский муниципальный район, с. Дивеево, ул. Октябрьская, напротив д. 23 «а». Позиция на карте №27. Существующая.
28. Двухсторонняя щитовая рекламная конструкция на металлическом каркасе без ~~подсветки, размерами 1,8x1,8, общая площадь информационного поля 6,48м<sup>2</sup>~~ по адресу: Нижегородская область, Дивеевский муниципальный район, с. Дивеево, ул. Октябрьская, напротив д. 47. Позиция на карте №28. Существующая.
29. Двухсторонняя щитовая рекламная конструкция на световой опоре без подсветки, размерами 1x1,2, общая площадь информационного поля 2,4м<sup>2</sup> по адресу: Нижегородская область, Дивеевский муниципальный район, с. Дивеево, ул. Октябрьская, напротив д. 27. Позиция на карте №29. Существующая.
30. Односторонняя щитовая рекламная конструкция на металлическом каркасе без подсветки, размерами 1x1,6, общая площадь информационного поля 1,6м<sup>2</sup> по адресу: Нижегородская область, Дивеевский муниципальный район, с. Дивеево, ул. Родниковая, напротив д. 4. Позиция на карте №30. Существующая.
31. Двухсторонняя рекламная конструкция на световой опоре без подсветки размером 1x0,8, площадью информационного поля 1,6 м<sup>2</sup> по адресу: Нижегородская область, Дивеевский муниципальный район, автодорога «Подъезд к с. Дивеево» км 3+480 (слева), напротив здания администрации. Позиция на карте №31. Существующая.
32. Двухсторонняя щитовая рекламная конструкция на световой опоре без подсветки, размерами 1x1, общая площадь информационного поля 2м<sup>2</sup> по адресу: Нижегородская область, Дивеевский муниципальный район,

с.Дивеево, ул. Октябрьская, напротив здания «Центра славянской культуры» д. 16. Позиция на карте №32. Существующая.

33. Двухсторонняя щитовая рекламная конструкция на металлическом каркасе без подсветки, размером 3х6, площадью информационного поля 36 м2 по адресу: Нижегородская область, Дивеевский муниципальный район, автодорога «Выездное-Дивеево-Сатис» км 55+700 (справа). Позиция на карте №33. Существующая.

34. Двухсторонняя щитовая рекламная конструкция на металлическом каркасе без подсветки, размером 3х6, площадью информационного поля 36 м2 по адресу: Нижегородская область, Дивеевский муниципальный район, автодорога «Выездное-Дивеево-Сатис» км 52+600 (справа). Позиция на карте №34. Существующая. *Дав. сиб.*

35. Двухсторонняя щитовая рекламная конструкция на световой опоре без подсветки, размером 0,6х1,5, площадью информационного поля 1,8 м2 по адресу: Нижегородская область, Дивеевский муниципальный район, с.Дивеево, на пересечении ул. Арзамасская и ул. Строителей. Позиция на карте №35. Существующая.

36. Двухсторонняя щитовая рекламная конструкция на металлическом каркасе без подсветки, размером 0,6х0,6, площадью информационного поля 0,72 м2, напротив гостиничного комплекса «Русская тройка» расположенного по адресу: Нижегородская область, Дивеевский муниципальный район, с.Дивеево, ул. Октябрьская, д.34. Планируемая.

37. Двухсторонняя щитовая конструкция на металлическом каркасе без подсветки, размером 3х6, площадью информационного поля 36 м2 по адресу: Нижегородская область, Дивеевский муниципальный район, автодорога «Подъезд к с.Дивеево» от автодороги «Выездное-Дивеево-Сатис» км 0+9000 (справа). Позиция на карте №37. Существующая.

38. Двухсторонняя щитовая рекламная конструкция на металлическом каркасе без подсветки, размером 3х6, площадью информационного поля 36 м2 по адресу: Нижегородская область, Дивеевский муниципальный район, автодорога



«Выездное-Дивеево-Сатис» км 55+500 (справа). Позиция на карте №38.  
Планируемая.

39. Двухсторонняя щитовая рекламная конструкция на металлическом каркасе без подсветки, размером 3х6, площадью информационного поля 36 м2 по адресу: Нижегородская область, Дивеевский муниципальный район, автодорога «Подъезд к с.Дивеево» км 5+050(справа). Позиция на карте №39.  
Планируемая.

40. Двухсторонняя щитовая рекламная конструкция на металлическом каркасе без подсветки, размером 3х6, площадью информационного поля 36 м2 по адресу: Нижегородская область, Дивеевский муниципальный район, автодорога «Подъезд к с.Дивеево» км 6+600(справа). Позиция на карте №40.  
Планируемая.

41. Двухсторонняя щитовая рекламная конструкция на металлическом каркасе без подсветки, размером 3х6, площадью информационного поля 36 м2 по адресу: Нижегородская область, Дивеевский муниципальный район, автодорога «Выездное-Дивеево-Сатис» км 67+000 (слева). Позиция на карте №41.  
Планируемая.

42. Двухсторонняя щитовая рекламная конструкция на металлическом каркасе без подсветки, размером 3х6, площадью информационного поля 36 м2 по адресу: Нижегородская область, Дивеевский муниципальный район, автодорога «Выездное-Дивеево-Сатис» км 66+450 (справа). Позиция на карте №42.  
Планируемая. *Технический*

43. Двухсторонняя щитовая рекламная конструкция на металлическом каркасе без подсветки, размером 3х6, площадью информационного поля 36 м2 по адресу: Нижегородская область, Дивеевский муниципальный район, автодорога «Выездное-Дивеево-Сатис» км 66+500 (слева). Позиция на карте №43.  
Существующая.

44. Двухсторонняя щитовая рекламная конструкция на металлическом каркасе без подсветки, размером 3х6, площадью информационного поля 36 м2 по адресу: Нижегородская область, Дивеевский муниципальный район, автодорога

«Выездное-Дивеево-Сатис» км 66+020 (справа). Позиция на карте №44.  
Планируемая.

45. Двухсторонняя щитовая рекламная конструкция на металлическом каркасе без подсветки, размером 3х6, площадью информационного поля 36 м2 по адресу: Нижегородская область, Дивеевский муниципальный район, автодорога «Выкса-Вознесенское-Сатис» км 111+600 (справа). Позиция на карте №45.  
Планируемая.

46. Двухсторонняя щитовая рекламная конструкция на металлическом каркасе без подсветки, размером 3х6, площадью информационного поля 36 м2 по адресу: ~~Нижегородская область, Дивеевский муниципальный район, автодорога «Выкса-Вознесенское-Сатис» км 106+500 (справа). Позиция на карте №46.~~  
Планируемая.

47. Односторонняя щитовая рекламная конструкция на металлическом каркасе без подсветки, размером 3х6, площадью информационного поля 18 м2 по адресу: Нижегородская область, Дивеевский муниципальный район, автодорога «Выездное-Дивеево-Сатис» км 66+300 (справа). Позиция на карте №47. Планируемая.

48. Односторонняя щитовая рекламная конструкция на металлическом каркасе без подсветки, размером 3х6, площадью информационного поля 18 м2 по адресу: Нижегородская область, Дивеевский муниципальный район, автодорога «Выездное-Дивеево-Сатис» км 68+500 (справа). Позиция на карте №48. Планируемая.

49. Двухсторонняя щитовая рекламная конструкция на металлическом каркасе без подсветки, размером 3х6, площадью информационного поля 36 м2 по адресу: Нижегородская область, Дивеевский муниципальный район, автодорога «Подъезд к с.Дивеево» км 4+400 (слева). Позиция на карте №49. Планируемая.

## 16. ПРИЛОЖЕНИЕ 3 (Информация по аналогам)

### Аналог 1.

<https://torgi.gov.ru/restricted/notification/notificationView.html?notificationId=50681854&lotId=50682173&prevPageN=2>

РЕГИСТРАЦИЯ | Личный кабинет

**Официальный сайт Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов**

Найти

Новости | Торги | Законодательство | Антимонопольный контроль | Вопрос-ответ | Форум | Подписка | Открытые данные

Главная | Все | Просмотр извещения №060421/14105492/01 от 06.04.2021 (открытый аукцион), лот №4

**Размещение рекламных конструкций**

Информация о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, размещается в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»  
Федеральный закон от 03.07.2018 N 183-ФЗ "О внесении изменений в статью 19 Федерального закона "О рекламе"  
Федеральный закон от 29.07.2018 N 262-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об аккредитации в национальной системе аккредитации" и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования порядка аккредитации".

Общие | Лоты (5) | Документы (6) | Изменения (5) | Разъяснения (0) | Жалобы (0)

Организатор торгов: АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД КУЛЕБАКИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Дата и время публикации извещения: 06.04.2021 09:06

Дата и время окончания приема заявок: 04.05.2021 09:00

Общие сведения | Изображения лота | Документы результатов | Заявители/участники

Статус лота: Текущий

Вид собственности: Муниципальная

Ссылка на схему размещения рекламных конструкций:

Тип, вид рекламной конструкции: Двухсторонний рекламный щит (билборд), площадью информационных полей (обеих сторон рекламной конструкции) - 36,0 кв.м., предполагаемое расположение по адресу: Нижегородская область, г. Кулебаки, ул. Железнодорожная (с правой стороны, в 20 м. от проезда в сторону ул. Адм. Макарова), кадастровый номер земельного участка 52:38:0010004:652, категория земель: земли населенных пунктов, виды разрешенного использования: для установки рекламных щитов

Описание и характеристики конструкции: Двухсторонний рекламный щит (билборд), площадью информационных полей (обеих сторон рекламной конструкции) - 36,0 кв.м., предполагаемое расположение по адресу: Нижегородская область, г. Кулебаки, ул. Железнодорожная (с правой стороны, в 20 м. от проезда в сторону ул. Адм. Макарова), кадастровый номер земельного участка 52:38:0010004:652, категория земель: земли населенных пунктов, виды разрешенного использования: для установки рекламных щитов

Требования к установке и эксплуатации рекламной конструкции:

Страна размещения: РОССИЯ

Место размещения рекламной конструкции: Нижегородская обл, Кулебаки г, Железнодорожная ул

Детальное местоположение: Нижегородская область, г. Кулебаки, ул. Железнодорожная (с правой стороны, в 20 м. от проезда в сторону ул. Адм. Макарова), кадастровый номер земельного участка 52:38:0010004:652

Ссылка на карту:

Срок действия договора: 5, лет 0, месяцев 0, дней

Валюта лота: рубли

Предмет торга: Ежегодный платеж

Ежегодный платеж: 83 376

Платеж за право заключить договор: 0

Общая начальная (минимальная) цена за договор: 83 376

Шаг аукциона: 1 042

Размер задатка: 0 руб.

Требования к участникам:

Срок, в течение которого победитель аукциона должен подписать проект договора, должен составлять не ранее чем через 10 (десять) дней и не более чем через 20 (двадцать) дней со дня размещения на официальном сайте торгов протокола аукциона, либо протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе в случае, если аукцион признан несостоявшимся по причине подачи единственной заявки на участие в аукционе либо признания участником аукциона только одного заявителя.

Срок заключения договора:

Обеспечение исполнения договора:

Дополнительная информация:

Назад к торгам

Виды торгов

Торги

- Все
- В процессе подачи заявок
- В процессе подведения итогов
- Отмененный/аннулированный
- Завершенные
- Приостановленные
- Архив

Антимонопольный контроль

- Реестр жалоб по торгам
- Получение разъяснений по вопросам применения федеральным антимонопольным органом антимонопольного законодательства
- Устранение нарушения антимонопольного законодательства

Основная информация


- Регламент официального сайта
- Сайты субъектов РФ

Справочная информация

- О работе с сайтом
- Для организатора торгов
- Публичные мероприятия
- Полезная информация

Подписка на изменения | Обращение в ФАС | Скачать | К списку лотов

[РЕГИСТРАЦИЯ](#) | [ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ](#)



## Официальный сайт Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов


















[Найти](#)

[Новости](#) | [Торги](#) | [Законодательство](#) | [Антимонопольный контроль](#) | [Вопрос-ответ](#) | [Форум](#) | [Подписка](#) | [Открытые данные](#)

[Главная](#) | [Все](#) | [Просмотр извещения №160821/0170680/01 от 16.08.2021 \(открытый аукцион\), лот №3](#)

[Назад к торгам](#)

#### Виды торгов

#### Торги

- Все
- В процессе подачи заявок
- В процессе подведения итогов
- Отмененные/аннулированные
- Завершенные
- Приостановленные
- Архив

#### Антимонопольный контроль

- Реестр жалоб по торгам
- Получение разъяснений по вопросам применения Федеральным антимонопольным органом антимонопольного законодательства
- Устранение нарушения антимонопольного законодательства

#### Основная информация

- Регламент официального сайта
- Сайты субъектов РФ

#### Справочная информация

- О работе с сайтом
- Для организатора торгов
- Публичные мероприятия
- Полезная информация

### Размещение рекламных конструкций

Информация о проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, размещается в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»  
Федеральный закон от 03.07.2018 N 183-ФЗ "О внесении изменений в статью 19 Федерального закона "О рекламе"  
Федеральный закон от 29.07.2018 N 262-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об аккредитации в национальной системе аккредитации" и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования порядка аккредитации".

Общие
Лоты (3)
Документы (1)
Изменения (0)
Разъяснения (0)
Жалобы (0)

**Организатор торгов:** КОМИТЕТ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДЕЦКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ ПО УПРАВЛЕНИЮ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ИМУЩЕСТВОМ

**Дата и время публикации извещения:** 16.08.2021 11:12

**Дата и время окончания приема заявок:** 27.09.2021 17:00

Общие сведения

Статус лота: **Объявлен**

Вид собственности: **Муниципальная**

**Ссылка на схему размещения рекламных конструкций:** позиция №100 на схеме размещения рекламных конструкций

**Тип, вид рекламной конструкции:** Три конструкции в одной плоскости. Баннеры на отдельно стоящих щитовых конструкциях. Размер рекламного поля - 3хбхЗм, площадь рекламного поля - 54 кв.м по адресу: Городецкий район, г. Заволжье, ул. Рылеева, в районе автовокзала.

**Описание и характеристики конструкции:** Три конструкции в одной плоскости. Баннеры на отдельно стоящих щитовых конструкциях. Размер рекламного поля - 3хбхЗм, площадь рекламного поля - 54 кв.м по адресу: Городецкий район, г. Заволжье, ул. Рылеева, в районе автовокзала.

**Требования к установке и эксплуатации рекламной конструкции:** Указаны в аукционной документации по проведению аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции 04 октября 2021 года. (Прилагается)

**Страна размещения:** РОССИЯ

**Место размещения рекламной конструкции:** Нижегородская обл, Городецкий р-н, Заволжье г, Рылеева ул

**Детальное местоположение:** Городецкий район, г. Заволжье, ул. Рылеева, в районе автовокзала.

**Ссылка на карту:**

**Срок действия договора:** 5 , лет 0 , месяцев 0 , дней

**Валюта лота:** рубли


**Предмет торга:** Ежегодный платеж.

**Ежегодный платеж:** 90 000

**Платеж за право заключить договор:** 0


**Общая начальная (минимальная) цена за договор:** 450 000

**Шаг аукциона:** 4 500

**Размер задатка:** 9 000 руб. 

**Требования к участникам:** Договор заключается на условиях, указанных в поданной участником аукциона, с которым заключается договор, заявке на участие в аукционе и аукционной документации. Договор должен быть заключен в срок не ранее 10 и не позднее 20 рабочих дней со дня размещения на официальном сайте торгов итогового протокола аукциона либо протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе в случае, если аукцион признан несостоявшимся по причине подачи единственной заявки на участие в аукционе либо признания участником аукциона только одного заявителя.

**Срок заключения договора:**



**Официальный сайт Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов**














[РЕГИСТРАЦИЯ](#) | [ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ](#)

[Найти](#)

[Главная](#) | [Все](#) | [Просмотр извещения №090421/0223188/02 от 09.04.2021 \(открытый аукцион\), лот №1](#)

Назад к торгам

**Виды торгов**

**Торги**

- Все
- В процессе подачи заявок
- В процессе подведения итогов
- Отмененные/аннулированные
- Завершенные
- Приостановленные
- Архив

**Антимонопольный контроль**

- Реестр жалоб по торгам
- Получение разъяснений по вопросам применения федеральным антимонопольным органом антимонопольного законодательства
- Устранение нарушения антимонопольного законодательства

**Основная информация**

- Регламент официального сайта
- Сайты субъектов РФ

**Справочная информация**

- О работе с сайтом
- Для организатора торгов
- Публичные мероприятия
- Полезная информация

**Размещение рекламных конструкций**

Информация о проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, размещается в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»  
Федеральный закон от 03.07.2018 N 183-ФЗ "О внесении изменений в статью 19 Федерального закона "О рекламе"  
Федеральный закон от 29.07.2018 N 262-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об аккредитации в национальной системе аккредитации" и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования порядка аккредитации".


[Общие](#) | [Лоты \(1\)](#) | [Документы \(2\)](#) | [Изменения \(1\)](#) | [Разъяснения \(0\)](#) | [Жалобы \(0\)](#)

Организатор торгов:	КОМИТЕТ ПО УПРАВЛЕНИЮ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ИМУЩЕСТВОМ ДИВЕЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
Дата и время публикации извещения:	09.04.2021 15:58
Дата и время окончания приема заявок:	05.05.2021 17:00

[Общие сведения](#) | [Изображения лота](#) | [Документы результатов](#) | [Заявители/участники](#)

**Завершение торгов**

Статус лота: Несостоявшийся с единственным участником

Единственный участник: Первалов Алексей Викторович 

Вид собственности: Муниципальная


Ссылка на схему размещения рекламных конструкций:

Тип, вид рекламной конструкции: двухсторонняя щитовая рекламная конструкция на металлическом каркасе без подсветки

Описание и характеристики конструкции: - размер рекламной конструкции – 3 м.\*6 м.;  
- площадь информационного поля – 36 кв.м. 6м.\* 3м.;

Требования к установке и эксплуатации рекламной конструкции:

Страна размещения: РОССИЯ

Место размещения рекламной конструкции: Нижегородская обл, Дивеевский р-н 

Детальное местоположение: Нижегородская область, Дивеевский муниципальный район, автодорога «Подъезд к с. Дивеево» от автодороги «Выездное – Дивеево – Сатис» км 0+280 (справа);

Ссылка на карту:

Срок действия договора: 5 , лет 0 , месяцев 0 , дней

Валюта лота: рубли


Предмет торга: Ежегодный платеж:

Ежегодный платеж: 90 661

Платеж за право заключить договор: 0

Общая начальная (минимальная) цена за договор: 453 305

Шаг аукциона: 4 533,05

Размер задатка: 18 132,2 руб. 

Требования к участникам:

3.1. К участию в аукционе допускаются юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица, своевременно подавшие заявку и представившие, оформленные надлежащим образом документы.

3.2. Участник аукциона:

- не должен находиться в процессе ликвидации,
- в отношении него не должно быть открыто конкурсное управление;
- не должен быть признан банкротом;
- должно отсутствовать решение о приостановлении деятельности претендента в порядке, предусмотренном Кодексом РФ об административных правонарушениях.

Срок заключения договора: 5 лет

Обеспечение исполнения договора:

Дополнительная информация:

[Подписка на изменения](#)

[Обращение в ФАС](#)

[Скачать](#) | [К списку лотов](#)

[РЕГИСТРАЦИЯ](#) | [ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ](#)

**Официальный сайт Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов**

[Найти](#)

[Новости](#) | [Торги](#) | [Законодательство](#) | [Антимонопольный контроль](#) | [Вопрос-ответ](#) | [Форум](#) | [Подписка](#) | [Открытые данные](#)

[Главная](#) | [Все](#) | [Просмотр извещения №151118/0095403/08 от 15.11.2018 \(открытый аукцион\), лот №1](#)

Назад к торгам

Виды торгов

Торги

- Все
- В процессе подачи заявок
- В процессе подведения итогов
- Отмененные/аннулированные
- Завершенные
- Приостановленные
- Архив

Антимонопольный контроль

- Реестр жалоб по торгам
- Получение разъяснений по вопросам применения федеральным антимонопольным органом антимонопольного законодательства
- Устранение нарушения антимонопольного законодательства

Основная информация

- Регламент официального сайта
- Сайты субъектов РФ

Справочная информация

- О работе с сайтом
- Для организатора торгов
- Публичные мероприятия
- Полезная информация

**Размещение рекламных конструкций**

Информация о проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, размещается в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»  
Федеральный закон от 03.07.2018 N 183-ФЗ "О внесении изменений в статью 19 Федерального закона "О рекламе"  
Федеральный закон от 29.07.2018 N 262-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об аккредитации в национальной системе аккредитации" и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования порядка аккредитации".

Общие
Лоты (1)
Документы (2)
Изменения (0)
Разъяснения (0)
Жалобы (0)

Организатор торгов: АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА НИЖНЕГО НОВГОРОДА

Дата и время публикации извещения: 15.11.2018 17:46

Дата и время окончания приема заявок: 21.12.2018 13:30

Общие сведения
Изображения лота
Документы результатов
Заявители/участники

Статус лота: Текущий

Вид собственности: Муниципальная

Ссылка на схему размещения рекламных конструкций:

Тип, вид рекламной конструкции: Щит 6x3 м

Описание и характеристики конструкции: Лот №63 - Щит 6x3 м в соответствии с Техническим заданием

Требования к установке и эксплуатации рекламной конструкции:

Страна размещения: РОССИЯ

Место размещения рекламной конструкции:

Детальное местоположение:

Ссылка на карту:

Срок действия договора: 5 , лет 0 , месяцев 0 , дней

Валюта лота: рубли

Предмет торга: Платеж за право заключения договора

Ежегодный платеж: 108 000

Ежемесячный платеж: 9 000

Платеж за право заключить договор: 810 000

Общая начальная (минимальная) цена за договор: 810 000

Шаг аукциона: 5

Размер задатка: 0 руб.

Требования к участникам: Установлены аукционной документацией и извещением о проведении аукциона в электронной форме

Срок заключения договора: Договор может быть заключен не ранее чем через десять дней и не позднее двадцати дней с даты размещения на электронной площадке протокола проведения аукциона в электронной форме

Обеспечение исполнения договора: Установлен задаток в размере 50% от начальной (минимальной) цены лота, что составляет 405000 руб.

Дополнительная информация: Задаток перечисляется путем внесения денежных средств на реквизиты электронной площадки [www.roseltorg.ru](http://www.roseltorg.ru)

Подписка на изменения
Обращение в ФАС
Скачать
К списку лотов

[РЕГИСТРАЦИЯ](#) | [ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ](#)

## Официальный сайт Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов

[Найти](#)

Новости | Торги | Законодательство | Антимонопольный контроль | Вопрос-ответ | Форум | Подписка | Открытые данные

Главная | Все | Просмотр извещения №250618/0095403/04 от 25.06.2018 (открытый аукцион), лот №1

[Назад к торгам](#)

**Виды торгов**

**Торги**

- Все
- В процессе подачи заявок
- В процессе подведения итогов
- Отмененные/аннулированные
- Завершенные
- Приостановленные
- Архив

**Антимонопольный контроль**

- Реестр жалоб по торгам
- Получение разъяснений по вопросам применения федеральным антимонопольным органом антимонопольного законодательства
- Устранение нарушения антимонопольного законодательства

**Основная информация**

- Регламент официального сайта
- Сайты субъектов РФ

**Справочная информация**

- О работе с сайтом
- Для организатора торгов
- Публичные мероприятия
- Полезная информация

### Размещение рекламных конструкций

Информация о проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, размещается в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» Федеральный закон от 03.07.2018 N 183-ФЗ "О внесении изменений в статью 19 Федерального закона "О рекламе" Федеральный закон от 28.07.2018 N 262-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об аккредитации в национальной системе аккредитации" и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования порядка аккредитации".

Общие
Лоты (1)
Документы (4)
Изменения (1)
Разъяснения (0)
Жалобы (0)

Организатор торгов	АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА НИЖНЕГО НОВГОРОДА
Дата и время публикации извещения	25.06.2018 11:50
Дата и время окончания приема заявок	06.00.2018 11:00

Общие сведения
Изображения лота
Документы результатов
Заявители/участники

Статус лота: Текущий

Вид собственности: Муниципальная

Ссылка на схему размещения рекламных конструкций:

Тип, вид рекламной конструкции: Щит 6х3 м

Описание и характеристики конструкции: Лот №16 - Щит 6х3 м в соответствии с Техническим заданием

Требования к установке и эксплуатации рекламной конструкции:

Страна размещения: РОССИЯ

Место размещения рекламной конструкции:

Детальное местоположение:

Ссылка на карту:

Срок действия договора: 5 , лет 0 , месяцев 0 , дней

Валюта лота: рубли

Предмет торга: Платеж за право заключения договора

Ежегодный платеж: 108 000

Ежемесячный платеж: 9 000

Платеж за право заключить договор: 540 000

Общая начальная (минимальная) цена за договор: 540 000

Шаг аукциона: 5

Размер задатка: 0 руб.

Требования к участникам: Установлены аукционной документацией и извещением о проведении аукциона в электронной форме


Срок заключения договора: Договор может быть заключен не ранее чем через десять дней и не позднее двадцати дней с даты размещения на электронной площадке протокола проведения аукциона в электронной форме

Обеспечение исполнения договора: Установлен задаток в размере 50% от начальной (минимальной) цены лота, что составляет 270000 руб.

Дополнительная информация: Задаток перечисляется путем внесения денежных средств на реквизиты электронной площадки [www.roseltorg.ru](http://www.roseltorg.ru)

[Подписка на изменения](#)
[Обращение в ФАС](#)
[Скачать](#)
[К списку лотов](#)

[РЕГИСТРАЦИЯ](#) | [ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ](#)



## Официальный сайт Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов

















[Найти](#)

[Новости](#) | [Торги](#) | [Законодательство](#) | [Антимонопольный контроль](#) | [Вопрос-ответ](#) | [Форум](#) | [Подписка](#) | [Открытые данные](#)

[Главная](#) | [Все](#) | [Просмотр извещения №210819/0095403/01 от 21.06.2018 \(открытый аукцион\), лот №1](#)

Назад к торгам

Виды торгов

Торги

- Все
- В процессе подачи заявок
- В процессе подведения итогов
- Отмененные/аннулированные
- Завершенные
- Приостановленные
- Архив

Антимонопольный контроль

- Реестр жалоб по торгам
- Получение разъяснений по вопросам применения федеральным антимонопольным органом антимонопольного законодательства
- Устранение нарушения антимонопольного законодательства

Основная информация

- Регламент официального сайта
- Сайты субъектов РФ


Справочная информация

- О работе с сайтом
- Для организатора торгов
- Публичные мероприятия
- Полезная информация


### Размещение рекламных конструкций

Информация о проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, размещается в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»  
Федеральный закон от 03.07.2018 N 183-ФЗ "О внесении изменений в статью 19 Федерального закона "О рекламе"  
Федеральный закон от 29.07.2018 N 262-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об аккредитации в национальной системе аккредитации" и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования порядка аккредитации".

Общие
Лоты (1)
Документы (4)
Изменения (2)
Разъяснения (0)
Жалобы (0)


Организатор торгов	АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА НИЖНЕГО НОВГОРОДА 
Дата и время публикации извещения	21.06.2018 18:47
Дата и время окончания приема заявок	02.08.2018 10:00

Общие сведения
Изображения лота
Документы результатов
Заявители/участники

Статус лота:	Текущий
Вид собственности:	Муниципальная
Ссылка на схему размещения рекламных конструкций:	
Тип, вид рекламной конструкции:	Щит 6x3 м
Описание и характеристики конструкции:	Лот №1 - Щит 6x3 м в соответствии с Техническим заданием
Требования к установке и эксплуатации рекламной конструкции:	
Страна размещения:	РОССИЯ
Место размещения рекламной конструкции:	
Детальное местоположение:	
Ссылка на карту:	
Срок действия договора:	5 , лет 0 , месяцев 0 , дней
Валюта лота:	рубли
Предмет торга:	Платеж за право заключения договора
Ежегодный платеж:	108 000
Ежемесячный платеж:	9 000
Платеж за право заключить договор:	540 000
Общая начальная (минимальная) цена за договор:	540 000
Шаг аукциона:	5
Размер задатка:	0 руб. 
Требования к участникам:	Установлены аукционной документацией и извещением о проведении аукциона в электронной форме
Срок заключения договора:	Договор может быть заключен не ранее чем через десять дней и не позднее двадцати дней с даты размещения на электронной площадке протокола проведения аукциона в электронной форме
Обеспечение исполнения договора:	Установлен задаток в размере 50% от начальной (минимальной) цены лота, что составляет 270000 руб.
Дополнительная информация:	Задаток перечисляется путем внесения денежных средств на реквизиты электронной площадки <a href="http://www.roseltorg.ru">www.roseltorg.ru</a>

Подписка на изменения
Обращение в ФАС
Скачать
К списку лотов





**Официальный сайт Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов**

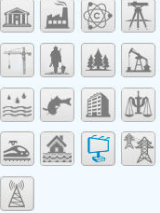
[РЕГИСТРАЦИЯ](#) | [ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ](#)

Новости | Торги | Законодательство | Антимонопольный контроль | Вопрос-ответ | Форум | Подписка | Открытые данные

Главная | Все | Просмотр извещения №020621/0053727/01 от 03.06.2021 (открытый аукцион), лот №6

Назад к торгам

**Виды торгов**



**Торги**

- Все
- В процессе подачи заявок
- В процессе подведения итогов
- Стмененные/аннулированные
- Завершенные
- Приостановленные
- Архив

**Антимонопольный контроль**

- Реестр жалоб по торгам
- Получение разъяснений по вопросам применения федеральным антимонопольным органом законодательства
- Устранение нарушения антимонопольного законодательства

**Основная информация**

- Регламент официального сайта
- Сайты субъектов РФ

**Справочная информация**

- О работе с сайтом
- Для организатора торгов
- Публичные мероприятия
- Полезная информация

**Размещение рекламных конструкций**

Информация о проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, размещается в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»  
Федеральный закон от 03.07.2018 N 183-ФЗ «О внесении изменений в статью 19 Федерального закона "О рекламе"  
Федеральный закон от 29.07.2018 N 262-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "Об аккредитации в национальной системе аккредитации" и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования порядка аккредитации».

Общие
Лоты (6)
Документы (3)
Изменения (0)
Разъяснения (0)
Жалобы (0)

Организатор торгов	ДЕПАРТАМЕНТ ИМУЩЕСТВЕННЫХ И ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД БОР НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
Дата и время публикации извещения	03.06.2021 09:33
Дата и время окончания приема заявок	25.06.2021 15:00

Общие сведения
Изображения лота
Документы результатов
Заявители/участники

Статус лота:	Объявлен
Вид собственности:	Муниципальная
Ссылка на схему размещения рекламных конструкций:	схема размещения рекламных конструкций на территории городского округа г.Бор утверждена постановлением администрации городского округа от 06.10.2014 №6863
Тип, вид рекламной конструкции:	место для размещения рекламной конструкции (№59 в схеме размещения)
Описание и характеристики конструкции:	площадь информационного поля 3,0х6,0 м Установить и эксплуатировать рекламную конструкцию в соответствии с полученным на нее разрешением Осуществить монтажные работы по установке рекламной конструкции в полном соответствии с технической документацией в течение 30 календарных дней с момента выдачи разрешения на установку рекламной конструкции.
Требования к установке и эксплуатации рекламной конструкции:	
Страна размещения:	РОССИЯ
Место размещения рекламной конструкции:	Нижегородская обл, Бор г, Стеклозаводское ш
Детальное местоположение:	напротив дома 5 по ул.Чугунова, слева
Ссылка на карту:	
Срок действия договора:	5, лет 0, месяцев 0, дней
Валюта лота:	рубли
Предмет торга:	Ежемесячный платеж:
Ежемесячный платеж:	4 000
Платеж за право заключить договор:	0
Общая начальная (минимальная) цена за договор:	4 000
Шаг аукциона:	200
Размер задатка:	2 000 руб.
Требования к участникам:	К участию в аукционе допускаются юридические лица и физические лица, зарегистрированные как предприниматели без образования юридического лица, своевременно подавшие заявку и представившие, оформленные надлежащим образом документы, указанные в информационном сообщении
Срок заключения договора:	договор заключается сроком на 5 лет
Обеспечение исполнения договора:	
Дополнительная информация:	


Подписка на изменения
Обращение в ФАС
Скачать
К списку лотов

Служба поддержки сайта: 8 (800) 100-99-99, [info-torgi@prostei.com](mailto:info-torgi@prostei.com)

© 2010-2021 Официальный сайт Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов

Действует в соответствии с требованиями постановления Правительства Российской Федерации от 10 сентября 2012 г. № 900 "Об определении официального сайта Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о проведении торгов и внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации", постановление Правительства Российской Федерации от 30 января 2013 г. № 69 "О правилах направления информации о торгах по продаже заложеного недвижимого и движимого имущества в ходе исполнительного производства, а также о торгах по продаже заложеного движимого имущества во внеаукционный порядок для размещения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", распоряжения Правительства Российской Федерации от 26 июня 2011 г. № 1078-р и Федерального закона от 21 июля 2005 г. № 115-ФЗ "О концессионных соглашениях"

[РЕГИСТРАЦИЯ](#) | [ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ](#)



## Официальный сайт Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов

[Найти](#)

Новости | Торги | Законодательство | Антимонопольный контроль | Вопрос-ответ | Форум | Подписка | Открытые данные

Главная | Все | Просмотр извещения №190421/0130565/02 от 19.04.2021 (открытый аукцион), лот №1

















[Назад к торгам](#)

### Размещение рекламных конструкций

Информация о проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, размещается в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 36-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 03.07.2018 N 183-ФЗ «О внесении изменений в статью 19 Федерального закона "О рекламе"», Федеральным законом от 29.07.2018 N 262-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "Об аккредитации в национальной системе аккредитации" и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования порядка аккредитации».

[Найти](#)

Виды торгов

Торги

- Все
- В процессе подачи заявок
- В процессе подведения итогов
- Отмененные/аннулированные
- Завершённые
- Приостановленные
- Архив

Антимонопольный контроль

- Регистр жалоб по торгам
- Получение разъяснений по вопросам применения федеральным антимонопольным органом законодательства
- Устранение нарушения антимонопольного законодательства

Основная информация

- Регламент официального сайта
- Сайты субъектов РФ

Справочная информация

- О работе с сайтом
- Для организатора торгов
- Публичные мероприятия
- Полезная информация

Общие
Лоты (1)
Документы (2)
Изменения (3)
Разъяснения (0)
Жалобы (0)

**Организатор торгов:** КОМИТЕТ ПО УПРАВЛЕНИЮ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ИМУЩЕСТВОМ И ЗЕМЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ АДМИНИСТРАЦИИ ТОНКИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

**Дата и время публикации извещения:** 19.04.2021 14:09

**Дата и время окончания приема заявок:** 20.05.2021 10:00

Общие сведения
Изображения лота
Документы результатов
Заявители/участники

**Завершение торгов:** Статус лота: Несостоявшийся с единственным участником

**Единственный участник:** ООО "Ресурс"

**Вид собственности:** Муниципальная

**Ссылка на схему размещения рекламных конструкций:**

**Тип, вид рекламной конструкции:** Отдельно стоящая щитовая установка типа «билборд»

**Описание и характеристики конструкции:** Отдельно стоящая щитовая установка типа «билборд»

**Требования к установке и эксплуатации рекламной конструкции:**

**Страна размещения:** РОССИЯ

**Место размещения рекламной конструкции:** Нижегородская обл, Тонкинский р-н, Тонкино рп, Советская ул

**Детальное местоположение:** местоположение Установлено относительно ориентира, расположенного за пределами участка. Ориентир жилой дом. Участок находится примерно в 43 метрах от ориентира по направлению на северо-восток. Почтовый адрес ориентира: обл. Нижегородская, Тонкинский р-н, р.п. Тонкино, ул. Советская д. 1

**Ссылка на карту:**

**Срок действия договора:** 5 , лет 0 , месяцев 0 , дней

**Валюта лота:** рубли

**Предмет торга:** Ежегодный платеж:

**Ежегодный платеж:** 51 840

**Платеж за право заключить договор:** 0

**Общая начальная (минимальная) цена за договор:** 51 840

**Шаг аукциона:** 2 592

**Размер задатка:** 10 368 руб.

**Требования к участникам:** в соответствии с условиями аукционной документации

**Срок заключения договора:** в соответствии с условиями аукционной документации

**Обеспечение исполнения договора:**

**Дополнительная информация:**

[Подписка на изменения](#)
[Обращение в ФАС](#)
[Скачать](#)
[К списку лотов](#)

Служба поддержки сайта: 8 (800) 100-99-99 [inf-torg@rosstat.gov.ru](mailto:inf-torg@rosstat.gov.ru)

© 2010-2021 Официальный сайт Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов

Действует в соответствии с требованиями постановления Правительства Российской Федерации от 10 октября 2012 г. № 909 "Об определении официального сайта Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о проведении торгов и внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации", постановления Правительства Российской Федерации от 30 января 2013 г. № 66 "О правилах направления информации о торгах по продаже залогового недвижимого и движимого имущества в ходе исполнительного производства, а также о торгах по продаже залогового движимого имущества во внесудебном порядке для размещения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", распоряжения Правительства Российской Федерации от 29 июня 2011 г. № 1076-р и Федерального закона от 21 июля 2005 г. № 115-ФЗ "О концессионных соглашениях"